附件1

第八届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动

（互联网+文创，数字媒体艺术、动画，工艺美术）作品报送要求

**注：各类别作品申报根据以下要求提交相关材料，同时都须填报附件2参赛作品推荐汇总表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品类别 | 作品呈现形式 | 备注 |
| **互联网+文创** | 在校大学生（含研究生、留学生） | 项目须为学生在校期间完成，往届活动获奖项目不得再次参评； | 主要包括（但不局限于）以下类型：  “互联网+”文化创意产业  “互联网+”新业态  “互联网+”传统产业  “互联网+”公共服务  “互联网+”非遗产品传承  “互联网+”公益创业 | 项目**以团队为单位报名参赛**，可以跨学院跨专业组建团队。每个团队的参赛**成员（实际核心成员）不少于3人，不多于15人（含团队负责人）**，**指导教师不超过5人。**  作品类别：  （1）“互联网+”文化创意产业：文学创作、互动创意媒介、文化娱乐体验（如游戏、动漫、视频等）作品；  （2）“互联网+”新业态：基于互联网的新产品、新模式、新业态创新创业项目，优先鼓励人工智能产业、智能汽车、智能家居、机器人、虚拟现实/增强现实、可穿戴设备、互联网金融、线上线下互动的新兴消费等融合型新产品、新模式；  （3）“互联网+”传统产业：新一代信息技术在传统产业（含一二三产业）领域应用的创新创业项目、对传统产业转型升级的创新创业项目等；  （4）“互联网+”公共服务：互联网与教育、医疗、社区等结合的创新创业项目；  （5）“互联网+”非遗产品传承：基于互联网的非遗文化保护传承的创业项目；  （6）“互联网+”公益创业：基于互联网的乡村振兴、特殊教育等公益项目。 | 每件作品需单独设立文件夹，文件夹命名格式**“学校名\_负责人姓名\_《参赛作品名》**”。  **每件作品文件夹内材料为：**   1. **参赛报名表和汇总表电子稿（见附件3）** 2. **附件2汇总表**   **3.项目计划书、项目ppt及其他可展示项目内容的材料。**  **待学校组织遴选后再通知推荐项目线上报名** |
| **数字媒体艺术、动画** | 包含本科生、研究生。  作者可独立申报或组成**5人以内小组**进行申报。**每位参赛者可提交不多于2份作品。** | 2021年3月后至今，学生在校期间完成的作品 | “动画类”、“虚拟现实（VR\AR\MR等）”、“数字交互”和“数字媒体图像（三维计算机渲染图像作品）”四类作品（作品以件为单位，系列作品按1件算） | 作品报送形式分四大类：**数字媒体图像，虚拟现实、数字交互、动画。**  **数字媒体图像类作品（三维CG渲染图片）：**作品规格为A4\A3尺寸、150dpi以上、成品图或效果图，文件总量不得超过300MB；作品保存格式为JPEG或PDF；每件作品（系列作品）不得超过8张图片。  注：2020年起平面数字插画从该分类中去除，根据往届评审经验，平面插画从技术难度、工作量角度无法与其他类别共同比较，建议该类作品投稿视觉传达设计类。作品不限于3D角色或场景渲染，但必须以三维造型为主体，可以结合多种软件进行设计创作。作品须同时提交制作源文件，不得使用人工智能（AI）相关软件进行内容设计制作。  **虚拟现实、数字交互、动画作品：**虚拟现实（VR\AR\MR等）、交互类作品（含app\游戏\装置交互\UI设计\微信小程序\Html5交互应用等）提供作品源文件外，另需提供3-5分钟的作品操作演示视频，视频分辨率不小于1920×1080像素，采用H.264/265压缩编码标准并以MP4格式进行保存；  全景类作品提交作品原始尺寸；  动画作品需提交完整作品视频，作品分辨率不小于1920×1080像素。  须同时**提供6幅以上**JPEG格式的作品截图，且应保持与视频等画面尺寸。  注：  1数字交互作品不包含仅图片文件形式的界面设计作品，希望该类作品投稿其他类别。如果是完整的、具有动态效果及交互功能的网站、APP等交互作品仍可投稿。  2. 装置交互作品要求保留作品完整可操作性，用于线下公开展示。  3.虚拟现实作品不包含工科方向工程项目模拟、培训类非文创内容相关作品，要求作品中非原创素材使用量须低于30%。 | 每件作品单独设置文件夹，并以**“高校名称-作品类型-作品名称-学生姓名**”形式命名（作品类型分为：1.数字动画；2.虚拟现实；3.数字交互；4.三维图像，高校名称：**官方全称**；学生姓名：个人/组长）。  **每件作品文件夹内需同时具备以下内容：**  **（1）报名表电子、纸质稿（见附件3）；**  **（2）根据要求提交的作品材料（交互作品除源文件外还需演示视频文件）、作品截图**  **（3）300-500字作品创作说明word稿。**  **（4）汇创青春（数媒、动画类）高校作品汇总表（见附件3）**  **（5）附件2汇总表** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品规格要求 | 作品呈现形式 | 备注 |
| **工艺美术** | 在校大学生（含研究生、留学生） | 往届“汇创青春”获奖作品除外 |  | 工艺美术类（含陶瓷、首饰、玉雕、玻璃、漆艺、珐琅、雕刻、布艺、刺绣、编织、雕塑等）  **每位参展者（含第二作者）最多提交两件作品（含两件），系列作品按1件作品进行评选。**  能用于展示的成品，实物以便于评审(不收取草图和手稿类及课堂习作及半成品作品）。 | 报名作品提交**附件2**和**2023年第八届“汇创青春”--综合艺术类（工艺美术）实物作品参展情况信息汇总表（见附件3）**。  参展作品报送登记须填报作品具体信息（作者/作品名称/作品说明/作品尺寸/作品的缩略图/作品类别/作品材质/作品数量（系列作品标明件数）/单位及所在专业/学生年级/地址/联系电话）参展作品信息登记表（详见附件3）。  参展实物作品送件须进行完整包装（包装箱外须明显标识作品信息及联系电话），包装及相关信息不完整的作品将不予接收和保管。 |