附件1

第十届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动

（互联网+文创类）作品报送要求

**注：各类别作品申报根据以下要求提交相关材料，同时都须填报附件2参赛作品推荐汇总表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品类别 | 参赛要求 | 备注 |
| **互联网+文创** | 在校大学生（含研究生、留学生） | 项目须为学生在校期间完成，往届活动获奖项目不得再次参评 | 互联网+文创类创业项目。  包括（但不局限于）以下类型：“互联网+”新业态、“互联网+”传统产业、“互联网+”公共服务、“互联网+”非遗产品传承、互联网+”公益创业。 | 1.项目**以团队为单位报名参赛**，可以跨学院跨专业组建团队。每个团队的参赛**成员（实际核心成员）不少于3人，不多于15人（含团队负责人）**，**指导教师不超过5人。**  2.作品类别要求：  （1）**“互联网+”新业态：**基于互联网的新产品、新模式、新业态创新创业项目，优先鼓励人工智能产业、智能汽车、智能家居、机器人、虚拟现实/增强现实、可穿戴设备、互联网金融、线上线下互动的新兴消费等融合型新产品、新模式；  （2）**“互联网+”传统产业**：新一代信息技术在传统产业（含一二三产业）领域应用的创新创业项目、对传统产业转型升级的创新创业项目等；  （3）**“互联网+”公共服务：**互联网与教育、医疗、社区等结合的创新创业项目；  （4）**“互联网+”非遗产品传承：**基于互联网的非遗文化保护传承的创业项目；  （5）**“互联网+”公益创业：**基于互联网的乡村振兴、特殊教育等公益项目。  3.参赛所提交作品须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规，一经发现即刻丧失参赛相关权利，并自负一切法律责任。 | 每件作品需单独设立文件夹，文件夹命名格式**“学校名\_负责人姓名\_《参赛作品名》**”。  **每件作品文件夹内材料为：**   1. **附件2汇总表** 2. **参赛报名表和汇总表电子稿（见附件3）**   **3.项目计划书（PDF文件）、项目ppt（PDF文件）及其他可展示项目内容的材料。（每个材料都不超过30M）**  **待学校组织遴选后再通知推荐项目线上报名** |