附件1

**第十届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动作品报送要求**

**（产品设计类、戏剧舞蹈类）**

**注：各类别作品申报根据以下要求提交相关材料，同时都须填报附件2参赛作品推荐汇总表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品要求 | 作品呈现形式 | 作品提交要求 |
| 产品设计 | 主要是工业设计、产品设计及相关学科专业，参赛对象为在校大学生（含研究生、留学生）。 所有参赛者均须以所在院校为单位，集体报名参赛。 | 在校期间完成作品，**以下范围的作品不可参与本次活动**：（1） 曾参与过往届 “汇创青春”—上海大学生文化创意作品展示活动的作品； （2）曾参与 过往届上海 市大学生工 业设计大赛 的作品。 | 具体见附件3“产品设计赛道作品模版”、“展板设计制作要求说明”。作品应严格遵守国家有关知识产权保护的规定，由知识产权引发的纠纷，责任由参赛者自负。 | 1.呈现形式：电子展板2.具体要求：作品展板电子文件（模板见附件3）：**展板设计内容可参考以下内容：**1. 作品名称、作者成员信息（姓名、年级、专业）、项目指导教师信息（姓名、职称、研究方向）、项目简介（研究目标和背景，200字左右）、创新点（100字左右）、技术路线实现过程等。
2. 图片（或图表）：2－3张，要求有图注；图片像素应不低于200dpi。
 | 每件作品需单独设立文件夹，文件夹命名格式**“《参赛作品名》”**，**每件作品文件夹内含：**1. **附件2汇总表。**
2. **电子展板：分辨率不低于150dpi的jpg格式设计文件、AI文件原稿。（见附件3制作要求和模板）**
3. **《第十届“汇创青春”艺术设计类-参赛作品汇总表》（见附件3）**
4. **作品视频文件或实物照片（如有）。设计模型/实物图片：每组产品模型至少提供5-10幅各个角度的图片，图片分辨率不得低于200dpi；**
5. **设计说明和创新点介绍（Word）：每件作品提供150-200字数的作品设计说明及创新创意点的介绍。**
 |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品要求 | 作品呈现形式 | 作品提交要求 |
| 戏剧舞蹈 | 在校大学生（含研究生、留学生）在读期间完成的作品。可以以个人或集体的形式申报。 | 作品必须为2024年1月1日以后创作并在2025年3月1日前进行过公演的原创作品或改编作品（长度不限），作品可为个人作品或团队作品（上一届已参评获奖作品除外）。 | **戏剧：**话剧、小品、肢体剧、戏曲、木偶剧、音乐剧等。**舞蹈：**单人舞、双人舞、三人舞、群舞、舞剧等。请在作品名称中标注（例）：肢体剧《XXX》、双人舞《XXX》等。 | （1）\*5张相关剧照要求：图片分辨率不得低于300dpi； （2）\*15分钟以内的舞台演出连续片段录制视频（供评审用）；\*所提交视频非剪辑合成，非排练版。要求最多上传1个视频，文件大小限制为1000M以内，可上传的视频文件类型：MP4,AVI,WMV,FLV。作品需明确是否能参与5月下旬的展演录制活动。 | 1.参赛作品不能含有色情、暴力因素,不得与中华人民共和国法律法规相抵触。2.参赛作品必须由参赛者本人参与创作（合作作者可联名，或以团队名称参加，参**赛作者不得多于10人**），参赛者应确认拥有其作品的完整的著作权。 3.参赛作品由**参赛选手（作品负责人）自行上传**到第十届“汇创青春” 戏剧舞蹈类赛事管理平台，**平台地址：https://form.jingyudao.cn/sl/27lw**（报名与作品提交操作说明详见链接详情）。后续由学校进行审核推荐。 **4.各作品同步填写附件2参赛作品推荐汇总表，提交至各学院作品申报联系老师处。**   |