

上海市教委重点课程建设项目

申 报 表

课程名称 供应链管理

课程类别、性质 专业核心课程

课程负责人、职称 副教授

学校（公章） 上海海洋大学

填表日期 2017 年 3 月 31 日

上 海 市 教 育 委 员 会 制

1. 课程基本情况

课程名称		供应链管理					
课程类别、性质	专业核心课程	课程对象	物流专业本科生	计划开课时间	第 5 学期		
总学时	48		总学分		3		
讲授课时	习题课时		讨论课时		实验课时		
36	2		6		4		
选用教材、教参	教材：供应链管理 教参：食品供应链管理		出版社		教材：机械工业出版社 教参：中国轻工业出版社		
列入校级重点课程建设时间：2015 年第二批教学类项目（核心课程建设项目）							
课程所获其他各级各类奖项情况：校级重点课程建设结题评估为“优秀”							
课程负责人概况	姓名	何静	性别	女	出生年月	1972 年 5 月	
	学历	研究生	学位	博士	职称	副教授	
	研究方向	供应链管理	院系	经济管理学院	行政职务		
	通讯地址	上海市沪城环路 999 号			邮编	201306	
	电话	61900856	手机	15692165952	E-mail	jhe@shou. edu. cn	
	近三年授课情况	课程名称	学时	人数	授课学期	评教情况（学校或院系排名）	
		供应链管理	32	130	2014（1）		
		供应链管理	48	92	2014（2）		
		供应链管理	48	34	2014（2）		
		供应链管理	32	120	2015（1）		
		食品供应链管理	48	42	2015（2）		
		供应链管理	32	8	2016（1）		
		供应链管理	48	53	2016（2）		
	供应链管理	48	51	2016（2）			

教 学 团 队	姓名	职称	学位	出生年月	所在单位	课程中承担的任务
	沈欣	副教授	博士	1979	上海海洋大学	课程教学内容的设计、教学方法手段创新设计
	刘为军	讲师	博士	1977. 11	上海海洋大学	教学方法设计和综合实践项目建设
	苏含秋	讲师	硕士	1975. 9	上海海洋大学	教学方法和评价策略的改进与创新

2. 课程建设基础

供应链管理作为现代管理理论的前沿内容，在物流管理专业学生的学习中具有重要的地位。它能够帮助学生树立从原材料的供应商直至最终消费者的整体观念，掌握跨组织的基于供应链的计划、生产、物流、信息管理方法；启发学生从更广泛的范围去思考企业的管理创新问题。我国部分高校自 2001 年起就陆续开设供应链管理课程，并逐渐把该课程纳入到了物流类专业必修的核心课程。我校从 2004 年开始开设物流管理专业，课程教学团队从 2006 年开始为物流专业本科生讲授供应链管理课程，在教学工作中，不断摸索和总结经验教训，同时通过国内外调研、网络学习等方式吸取其他高校同类课程教学的经验，教学团队教学素养和水平得到提升，教学内容和方法手段不断创新改进，并取得一些成果，教学团队所属院部也为课程建设提供了有力的支持和保障，这都为供应链管理课程建设打下了坚实的基础。

（1）教学团队的教学素养和教学水平不断提升

通过参加上海市网络教学培训，提升了教学团队整体业务水平，获得物流与供应链管理网络教学课程结业证书；参加上海市教委高等教育教学法的研修，赴加拿大阿尔伯塔大学学习国外先进的教学方法和教学经验，获得阿尔伯塔大学颁发的研修毕业证书；参加中国系统工程学会教育工程专业委员会的教学方法研讨会，各高校老师针对高校学生的教学方法教学手段进行交流和研讨，学习兄弟学校的先进教学经验；学习蓝墨云班移动网络教学的先进教学方法等。使教学团队的知识结构、实践能力、学术水平和教学水平再上一个台阶，教学梯队健康发展，青年教师全面成长。

（2）借鉴国内外教学经验，初步构建课程新教学体系框架

不断改革创新教学方法，增强学生自主学习能力。总结高等教育教学法研修内容，将 team work、参与式教学、翻转课堂、游戏式教学等以激发学生主动学习为目的的教学手段和教学方

法引入到供应链管理课程教学中，设计与创新教学方法相适应的教学框架体系。

逐步完善课程考核体系，积极丰富网络教学内容。 根据供应链管理课程理论与实践并重的特点，酝酿设计与之相适应的课程考核体系，课程考核中将逐渐加大平时成绩的比重，平时成绩主要包括小组讨论成绩、个人网络提交作业成绩、案例分析讨论成绩、期中网络测试成绩、实验操作成绩等。充分利用 EOL 等网络平台，初步尝试实施翻转式课堂教学方法。

建立教学实践基地，企业专家定期校园指导。 同泓明供应链集团公司建立了长期合作关系，泓明公司总经理多次到校为学生讲授企业供应链管理案例以及供应链发展最新进展，并同学生进行交流，已组织一批学生到泓明公司参观，有多名学生在泓明实习并成为正式员工。

（3）已取得教学科研成果为课程建设提供有力支撑

针对供应链管理教学中普遍存在的重理论知识传授缺乏师生互动、教材落后于实践、案例设计过于简单等问题，本教学团队近几年一直在进行课程教学体系的完善和教学方法的改革，取得一些成果。对于教材普遍重理论，轻实践操作的特点，结合参与式教学方法的需要，编写教材三部，教材中设计了更多适于学生小组讨论和头脑风暴的知识点环节和案例组合，并将实验的环节编入教材中。围绕课程建设，课程团队还取得了教学科研奖项，并培养了一批优秀的学生，这都为本课程的进一步建设和发展提供有力支撑。

出版教材著作：

《食品供应链管理》中国轻工业出版社 2016.6 何静主编

《供应链管理》东华大学出版社 2009，1 何静主编

《供应链管理理论与实验》上海人民出版社 2008，1 何静副主编

《物流教师能力标准、培养方案与质量评价指标体系》中国财政经济出版社，2011.12，沈欣主编

《物流客户服务》中国财政经济出版社，2012.01，沈欣主编

《物流专业教学法》中国财政经济出版社，2011.12，沈欣副主编

科研项目：

何静主持教育部人文社会科学规划项目（13YJA630028）：“食品供需网理念加速推进我国食品安全可追溯体系实施的机理研究”（2013.6-2016.6）。

何静主持上海市教委科技创新项目（09YS280）：“食品供应链发展的创新模式—食品供需网研究”（2009.1-2010.12）。

何静主持上海市教委食品经济管理重点学科 2010-2011 年度开放基金项目：“生鲜食品冷链物流网络构建与优化研究”（2010.10-2011.10）。

沈欣主持黑龙江省教育厅人文社科面上项目（12532075），基于冷链物流的农产品质量安全

保障机制研究，2013/01-2014/12。

获得奖项：

“供应链管理”上海海洋大学重点课程建设项目评估为“优秀”2016 何静（第一位）

“多功能开放型企业供需网及其在轻工与食品企业中的应用”上海市科技进步二等奖
2008.12 何静（第二位）

“食品供应链发展的创新模式——食品供需网研究”，上海海洋大学科技成果奖三等奖，
2014.4 何静（第一位）

食品企业食品安全诚信风险防范与奖惩机制的研究 上海海洋大学科技成果奖 二等奖 第三获奖者 2016、7 何静（第三位）

“基于创新的食物物流人才培养模式体系” 上海海洋大学教学成果一等奖 2008.12 何静（第五位）

“物流实训教学的设计、实施和应用” 上海海洋大学教学成果三等奖 2012.1 何静（第二位）

获得多项国家级和市级大学生科创项目立项

所指导的“电子商务环境下生鲜食品供应链运营模式研究”等项目获得国家级和上海市市级大学生科技创新项目的立项。指导学生获得多项国家级决策仿真大赛的一等奖和二等奖。

（4）院部为课程建设创造了良好的条件

申请人所在的经济管理学院建有物流实验、实训中心，配置了先进的物流与供应链运作平台和系统仿真等应用软件，如啤酒游戏软件、络杰斯物流实训软件平台、ExtendSim 物流供应链仿真系统、Witness 物流供应链仿真系统等等，这些软硬件环境可以为课程建设提供了良好的技术支撑环境。学校还具备良好的资料、文献查阅等条件，拥有与美国、欧共体合作的全球资源现代化信息中心，并购买了国内外一些著名数据库的资料查阅权，可以直接浏览国内、外最新的教学研究动态和学术前沿。经管学院领导一直以来对于学院课程建设和课程改革给予高度重视，为了提升教师的教学研究水平，学院每年鼓励教师撰写一篇教改论文，并汇编成教改论文集。另外，还为教师创造了各种有利的软件环境，如支持教师去国内知名高校访学，学习先进的教学经验和教学方法；支持教师参加高等教育教学会议，跟踪最新的教学理念教学动态，加强同兄弟院校的交流；聘请校内外教学专家为教师做教学经验报告等等。这些支持和环境条件为本课程的建设打下了良好的基础。

3. 课程建设内容

3-1 课程目标（可附教学大纲）

供应链管理是一门理论性和实践性都很强的综合性学科，涉及内容范围广，涵盖了管理学、市场营销、生产运作、物流管理及运筹学等多种学科。这种综合性知识抽象难懂，增加了学生学习的难度，采用传统的教学模式讲解课本上的内容难以调动学生的学习积极性，必须根据内容采用适当的教学方法才有利于培养学生的实践能力和分析问题、解决问题的能力。

基于以上原因，本课程的建设目标为：从组建高水平的教师队伍入手，培养、造就一批能够发挥骨干示范作用的教学团队，提升教师队伍整体素质；从课程教学系统完善和提高的角度来说，希望通过项目建设，能够具有一套体系完善、内容先进，符合培养目标、培养规格、教学基本要求的教学大纲和教学内容；有一套培养学生科学思维能力和创新精神的教学方法和现代网络教学需要的教学手段；根据供应链管理课程的特点和定位设计教学内容，并把供应链管理最新发展成果和教改教研成果引入教学实践，并强化实践教学；根据供应链管理课程内容和学生特点，改进教学方法和教学评价体系，有效调动学生学习的积极性，引导学生积极思考、乐于实践，提高自主学习效果，体现鼓励学生个性发展的现代教育理念；在选用优秀教材基础上，丰富教学资源，强化校外实习基地与校内实训基地建设；适应知识的网络化，创建互联网+时代的智慧课堂；通过本课程的学习，使学生了解供应链管理的最新发展、供应链系统中的综合管理概念，掌握在网络环境下构建供应链管理平台所需的理论知识，以及对这些知识的综合运用能力，掌握供应链管理的基本分析思路和分析方法，逐渐形成观察、思考、分析和解决有关理论、实践问题的能力，培养出高水平的物流管理专业复合应用型人才。

《供应链管理》教学大纲

课程名称（中文/英文）： 供应链管理（Supply Chain Management, SCM）

课程编号： 6305009

学 分： 3 学分

学 时： 总学时 48 讲授学时 36 实验学时 4 讨论学时 6 习题学时 2

课程负责人： 何静

一、课程简介（200 字左右）

《供应链管理》（Supply Chain Management, SCM）是物流管理专业本科生的专业核心必修

课。本课程主要讲授供应链管理的基本概念、基本原理、供应链的构建、供应链合作伙伴的选择、供应链管理环境下的生产计划与控制、供应链管理环境下的库存控制、供应链管理环境下的采购与物流管理、供应链信息技术与信息管理、供应链管理方法等内容。通过本课程的学习，使学生了解供应链管理的最新发展、供应链系统中的综合管理概念，掌握在网络环境下构建供应链管理平台所需的理论知识，以及对这些知识的综合运用能力，掌握供应链管理的基本分析思路和分析方法，逐渐形成观察、思考、分析和解决有关理论、实践问题的能力，从而提高学生基本素质。

二、教学内容

课程 章节	学时	主要授课内容	理论学习要求	实践学习要求
第 1 章	6	供应链管理的概念、理论基础、特征和应用效果、理念、研究进展等。	阅读教材第一章全部内容,完成课后习题,阅读推荐教材《食品供应链管理》	对比福特公司和利丰公司的供应链管理,形成分析报告。
第 2 章	8	供应链环境下的库存管理:包括库存管理的基本原理和方法、供应商管理库存、联合管理库存和多级库存控制。	阅读教材第二章全部内容,完成课后习题。收集整理案例素材。	案例讨论: 选取典型企业案例讨论如何成功实施供应链库存管理。
第 3 章	6	供应链采购管理:包括采购的基本概念、传统采购管理的特征、供应链管理环境下采购管理的新特点、准时化采购、供应商管理等。	阅读教材第三章全部内容,完成课后习题。阅读推荐参考资料《采购与供应链管理》	微课堂,苹果公司的供应链外包策略,观看视频,开放性问题的讨论。
第 4 章	6	供应链合作伙伴选择与评价:包括供应链战略合作伙伴关系、合作价值分析、合作伙伴选择、供应商关系管理与客户关系管理	阅读教材第四章全部内容,完成课后习题。阅读推荐参考资料《供应链设计与管理》	案例讨论: 配合典型案例,探讨供应链管理环境下,企业外包与采购管理中的具体问题。
第 5 章	8	供应链物流管理:包括供应链物流管理的内涵、物流的构成要素、分类、第三方物流、第四方物流、供应链管理环境下的企业物流管理等。	阅读教材第五章全部内容,完成课后习题。阅读推荐参考资料《大数据供应链》。	研究通用汽车的供应链合作伙伴关系策略,形成分析报告。
第 6 章	6	供应链信息技术与信息管理:包括信息技术在供应链管理中的应用、基于 EDI 的供应链管理信息技术支撑体系、基于 Internet/ Intranet 的供应链管理信息技术支撑体系等	阅读教材第六章全部内容,完成课后习题。阅读推荐参考资料《大数据供应链》。	案例讨论: 以电商的 O2O 模式为背景探讨未来双渠道供应链的发展策略或发展趋势 阅读实训手册。
第 7 章	4	供应链管理方法:包括快速反应的供应链管理方法、有效客户反应方法、计划预测和连续补货策略等	阅读教材第七章全部内容。阅读推荐参考资料《供应链设计与管理》	课堂分角色情景模拟:啤酒游戏的牛鞭效应
第 8 章	4	实验: 啤酒游戏 推动式供应链管理流程 拉动式供应链管理流程	阅读供应链管理实训手册。阅读推荐参考资料《供应链管理理论与实验》	上机操作供应链管理软件,熟悉推动、拉动式供应链管理流程。撰写提交实验报告。

三、教学基本要求

在本课程的教学中要求教师一方面对供应链管理的基本概念、原理和方法进行必要的讲授，另一方面还需要通过实践活动、实验操作、案例分析、讨论等方式启迪学生的思维，加深学生对有关概念、理论等内容的理解。

从学生的角度，通过本课程的教学，除了要求学生掌握供应链管理的基本原理与方法外，全课程以提高学生综合素质和培养学生各项能力为核心组织教学。具体基本要求包括：

1. 了解供应链管理产生的背景、供应链管理的现状与发展；
2. 掌握供应链管理的原理和基本方法；
3. 重点学习供应链管理在具体企业中的应用；
4. 通过案例分析与实训，具备一定供应链管理实际操作的能力。

四、教学方法

本课程主要采用教学媒体和手段有：电子幻灯片教学课件、影像视频、课堂案例讨论分析、学生分组讨论、情景模拟、翻转微课、实验室操作等。

考试主要采用闭卷方式，成绩比例：闭卷考试占 40%、课堂案例讨论 20%、作业及测验占 15%、实验占 10%、出勤占 15%。

五、参考教材和阅读书目

参考教材：

《供应链管理》，马士华主编，高等教育出版社。

《供应链管理》，何静主编，东华大学出版社

阅读书目：

1. 大卫·辛奇-利维. 供应链设计与管理——概念、战略与案例研究. 中国人民大学出版社
2. 赵林度, 供应链与物流管理, 机械工业出版社
3. Sunil Chopra、Peter Meindl 著. 供应链管理——战略、规划与运营. 清华大学出版社
4. J·鲍尔索克斯, 供应链物流管理, 机械工业出版社
5. 宋华, 胡左浩著. 现代物流与供应链管理 经济管理出版社

6. 霍佳震, 物流与供应链管理, 高等教育出版社
7. 刘宝红, 采购与供应链管理, 机械工业出版社
8. Nada R. Sanders, 大数据供应链—构建工业 4.0 时代智能物流模式, 中国人民大学出版社
9. 徐琪, 何静, 供应链管理理论与实验, 上海人民出版社
10. 何静, 食品供应链管理, 中国轻工业出版社

六、本课程与其它课程的联系与分工

本课程是物流管理专业的核心课程和必修课程。供应链管理是以供应链联盟中上下游企业间合作关系为主线展开研究的, 所要研究的内容多、涉及面广, 对学生的知识面要求高。供应链管理所涉及的内容不仅包括供应链系统的构建和优化, 还涵盖库存管理、生产计划管理、营销管理、物流管理、采购管理、信息系统管理等内容。以上每一个部分都是一个独立的应用领域, 各自所要求的基础知识不一样, 所以涉及面非常广。

本课程的预修课程为: 经济学、管理学、运筹学、物流管理

3-2 教学内容选择与安排

供应链管理教学内容主要包括 3 大板块:

第一板块是供应链管理理论体系的学习, 包括讲授供应链和供应链管理的基础知识、 供应链的构建、合作伙伴的选择、库存管理、供应链采购管理、分销管理、生产管理、信息管理等, 每部分内容都结合企业相关供应链管理案例供学生讨论分析, 使学生能够在掌握供应链理论知识的同时, 把理论和实践进行有机接合, 培养学生综合应用能力。

第二版块是案例分析讨论的内容, 每学期结合供应链发展的最新动态及课程相关内容为学生调整设计案例分析讨论的主题, 如结合食品安全与电子商务的发展, 为学生设计了“生鲜食品供应链追溯系统的构建和优化”、“电子商务背景下双渠道供应链的未来发展之路”等主题。

第三板块是实验实训内容的安排, 利用实验室现有的啤酒游戏软件和络杰斯第三方物流软件平台, 为学生设计从供应商到制造商再到分销商零售商角色, 让学生体验供应链中牛鞭效应产生的根源, 通过推动式和拉动式供应链的模拟运作让学生理解两种供应链管理方法内涵。

3-3 教学方法、手段（可举例说明采用的各种教学方法及手段的使用目的、实施过程、课程网站建设、课外培养模式、考试考核方式等）

供应链管理课程建设的具体方法和手段主要围绕课堂教学、课程实践、课程考核三个环节进行设计和开发的。

一、课堂教学环节的具体方法和手段

1、任务驱动式教学方法

所谓“任务驱动”就是在学习的过程中，学生在教师的指导下，紧紧围绕一个共同的任务，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。实施任务驱动教学法，是以富有趣味性，能够激发学生学习动机与好奇心的情景为基础，与教学内容紧密结合的任务为载体，使学习者在完成特定任务的过程中获得知识与技能。

从教学实践来看，任务驱动教学法是一种比较适合供应链管理课程教学的优秀教学方法，对提高教学成效，提升实践能力具有很大帮助。首先，通过设定任务，创设生动的教学情景，可以增强学生的学习兴趣，发挥学生探索问题的能动性，从而提高其自主学习的能力；其次，通过教师引导，学生在完成任务的过程中加强了对理论知识的理解，提高了学生动手实践的能力；另外，在任务驱动下，小组成员相互沟通、共同协作，养成了学生的团队意识与合作精神。这些与供应链管理课程的精髓十分吻合，所以在课程教学中应用任务驱动教学法非常可行且必要。

任务驱动教学法实施的基本程序主要有四个步骤，即提出问题、设计任务，创设情景、引入任务，探索研究、实施任务，评价总结、完成任务。

（1）提出问题、设计任务。应用任务驱动教学法的关键在任务的设计环节，教师需要做好充分的准备，吃透教材、吃准大纲、明确目标、胸有成竹，选择任务时既要考虑问题的针对性，又要结合学生的实际状况，同时还要与企业真实情景接近，从而使任务的执行具有可行性和必要性。

（2）创设情景、引入任务。任务设计好之后，学生可能会感到很抽象，不知所措，此时需要教师进一步创设出具有感染力的教学情景，在感同身受中自然地引入任务。待学生进入学习情景，教师要因势利导，提示学生制定可行性方案，参与指导各小组的方案制定，并及时纠正可能出现的问题。

（3）探索研究、实施任务。任务引入后，学生以组为单位围绕任务通过头脑风暴、资料查阅、角色扮演、现场走访等多种方式探索研究，在这一过程中教师应当鼓励学生积极交流，引导学生自主学习，可以向学生进行适当启示，但不要直接告诉学生如何去解决，可以通过参与问题探索，促进学生完成任务。

(4) 评价总结、完成任务。评价是实施任务驱动教学的有机组织部分，也是学生能否完成任务的关键，完成任务后，可以先进行小组内部互评，查找自身不足，然后实行小组之间点评，指出对方的优点及改进建议，最后由教师根据任务实施的过程状况进行合理的点评。教师的评价要遵循多样化原则，注重每个环节的闪光点及评价的全面性，先肯定再纠正，以激发学生学习热情，使其产生成就感，保持良好的学习势头，同时还应对知识点进行归纳和总结，以便让学生系统的掌握新知识，实现理论与实践的紧密结合，让任务完成得更有意义。

2、团队协同式教学方法

发挥学生团队的协同作用，每结束一个章节或者是一个重要的内容授课，应该给各个学生团队布置作业提出问题，各团队的学生在课后的交流中，不断地阐述自己的观点说服他人同时汲取他人提出的观点，最终协调不同的观点取得共识并在课堂上向大家展示团队的风采。通过团队的协同增强了创新教育水平，提升了合作意识，同样在课堂上讲解理论课或案例的时候，采用头脑风暴的教学方法，充分调动学生的思维。比如针对 ZARA 如何打造极速供应链的案例让大家以小组的形式采用头脑风暴的方式进行讨论，5 分钟后学生给出的想法出人意料，当然讨论的结果在实际中可能根本不能执行，但是理论上可以操作的。不管结果如何，但至少让学生有了更多的想法，而且很多是突破常规的，思想是创新的源泉。

3、网络平台交互式教学方法

供应链管理是一个非常广泛的领域，仅靠一本书或是 48 个学时的讲授，无法让学生领会太多的相关领域的内容，学校的教学网络平台替我们延伸了教学的时间和空间。通过对网络平台的使用逐渐地我们对网络教学 and 传统教学的关系有了更清晰的思考，更好地把它运用到教学中去。学生和教师通过网络平台构建讨论板、公告栏。实现不受空间限制的师生、生生交流；学生利用公共的信息平台在教师的指导下阅读网上材料，组织团队活动，教师鼓励学生根据自己的兴趣加入各种社团，在社团活动中完善自我；学生通过 EOL 可以提交作业；系统甚至还提供了学生在网上活动的详细统计记录。实践证明，网络平台在“供应链管理”课程教学方面有很强的优越性，但前提是一定是要学生和教师的协同才能使优越性更好的体现。网络时代为师生互动提供了更多的智能平台，如目前正在推广的蓝墨云班课 APP，也将成为本课程移动交互式教学方法实施，打造智慧课堂的重要载体。

4、微课翻转式教学方法

翻转课堂颠倒了知识传授和知识内化的环节。在翻转课堂教学模式中，教师依据教学内容制作以微视频为核心的微课，学生在课前通过观看微课视频来完成知识的学习。在课堂上，学生主要是在教师的帮助和同伴的协作下完成知识的内化，通过微课实施翻转课堂的教学过程通常包括微课的设计与开发、自主学习、课堂活动、总结与

反思等几个阶段。在供应链管理教学实践中，针对实际情况，对翻转课堂可适当进行修改，如在讲到供应链库存管理的内容时，将库存管理重要知识点的讲解视频、本章课件以及麻省理工学院一段案例教学视频上传到 EOL 上，请同学提前阅读观看，课堂上请同学在讨论的基础上，介绍视频讲述内容，并结合库存管理理论分析视频所揭示的供应链管理原理。

5、游戏式教学方法

恰当的游戏教学是一种参与式的教学模式，能很好地调动学生的参与性和实际动手能力。游戏教学是在教师创设的情景和模拟的环境下，利用一些模拟设备，将参与的学生按照团队分成供应链中若干个成员企业。通过学生模拟一系列的供应链管理运作活动，使学生提高运用所学知识解决实际问题的能力。从实践来看，游戏教学和传统的教学方式相比，对教师的组织能力要求更高，而且需要教师和学生很好的协同配合以及各组同学间的良好协同配合。游戏教学使学生在模拟各角色的过程中，真正的进行了参与、体验，提高了思考力、判断力、观察力。

二、课程实践环节的具体方法和手段

1、ERP 沙盘模拟实践教学法

ERP 沙盘模拟是以某企业生产运营为载体，将复杂、抽象的企业经营管理理论以最直观的沙盘模拟方式展现在学生面前，学生能在虚拟的供应链（供应商、制造商、分销商）竞争环境中对企业运营进行角色体验，体会企业经营管理的全过程。ERP 沙盘模拟课程涉及企业战略制定、库存、生产、营销、采购和财务等方面内容，并模拟其上游及下游企业，进行战略合作，是供应链管理知识的综合运用。在 ERP 沙盘模拟运营中学生会遇到企业经营中经常出现的各种典型问题，在残酷、多变的市场竞争中与企业经营风险面前，学生将不断思考如何进行战略选择、市场分析、决策制订以获取最后的成功。对学生来说是一种综合性的训练，提高了学生理论知识应用于实践的能力，能够培养和锻炼学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生团队合作能力。

ERP 沙盘模拟是继传统课堂灌输及案例教学之后的创新，是一种体验式的教学模式，其融理论与实践于一体，集角色扮演与岗位体验于一身，学生在参与、体验中能够完成从知识到技能的转化。ERP 沙盘模拟课程特点：（1）直观体验。ERP 沙盘模拟把复杂的企业结构和管理模式以最直观的方式展现在学生面前，将抽象、复杂的管理理念直观化。学生参与其中，在企业运营的全过程中，体验决策对企业经营结果的影响，并从决策的成功与失败中学习管理知识，掌握管理技巧，提高对管理知识的感性认识。（2）综合训练。ERP 沙盘模拟涉及企业战略制定、库存、生产、营销、采购和财务管理等方面内容。在模拟中学生需要制定企业发展战略，对市场需求进行预测和分析，研发产品，以销定产、以产订购，将各种想法和理念带到企业经营中印证，为解决企业

在经营中出现的各种典型问题，不断地进行探索和尝试。对学生来说是一种综合训练，提高了学生发现问题、分析问题、解决问题以及制定决策、组织实施、管理创新的能力。（3）互动共赢。ERP 沙盘模拟直观的视觉特点，大大提高了学生的兴趣和学习效果。其互动的教学方式具有较强的体验性、实践性和有效性。部门间意见分歧，小组内需要不断地进行沟通与协调，强调团队合作；企业间竞争激烈，小组间也需寻求合作，实现共赢。学生因而深刻理解供应链管理下相互协作共赢的理念。

2、啤酒游戏实践教学法

“啤酒游戏”，是 20 世纪 60 年代 MIT 的 Sloan 管理学院所发展出来的一种策略游戏。彼得·圣吉（Senge）在其著名的《第五项修炼》用了一章的内容描述了“啤酒游戏”及其反映的系统化思考的问题。

在供应链管理教学中应用“啤酒游戏”，将理论内容融合在游戏体验中，让学生学中用，用中学，实现了学与用的有机结合，提高了学生的参与性、互动性，引导学生从“啤酒游戏”中深入挖掘所隐含的理论知识，对学生理解供应链管理“系统性”和“链思维”的概念有很大的帮助，更为重要的是有助于学生建立“系统性思考”和“借力思维”的思维方式和习惯。

3、现场模拟实践教学法

为了提高学生的理性认识，在供应链课程教学过程中可以适当组织学生进行现场教学，即组织学生到企业进行参观或考察，或在企业里向学生传授必要的供应链管理技术。也可采取模拟实验的方法，如模拟供应链中各环节协作过程，通过模拟更好地掌握供应链管理中协作的重要性，信任的必要性、长鞭效应产生的原因等。同时，还可以让学生对供应链现状进行调研，发现供应链发展中的问题，初步学会利用所学的供应链设计、供应商管理、客户关系管理及流程重组等理论知识对其进行诊断，提出行之有效的改进意见。

当讲授供应链及其供应链管理理念的时候，最好采用实际的企业案例进行演示说明，生动形象的案例中融合了多个概念和知识点，既容易激发学生的学习兴趣，又有利于学生迅速掌握抽象的概念，并使学生形成和保持对供应链管理的强烈求知欲。除了企业案例学习之外，也可以让学生通过看录像的形式接触物流与供应链管理领域的成功人士，如每年由中国物流与采购联合会评选的“中国物流年度人物”。学生通过观看相关影像资料，激发了更大的学习热情，同时加深了对理论知识的理解。为了活跃课堂气氛，使学生能够自己动手、动脑的去学习，在授课过程中可以运用问答和讨论的方法。教师根据授课内容，结合当前供应链的前沿动态，提出几个讨论专题，例如：供应链的协调管理、供应链的绩效评价，学生根据自己的兴趣进行分组和选题，查阅相关的文献，搜集相关资料，并将主要内容制成 PowerPoint 进行交流，开展讨论。一来可以让学生系统地查阅，掌握文献查阅方法，二来通过学生的自己组织，可以加深对知识的理解和把握，这

样可以锻炼学生的信息搜索能力、软件应用能力、语言表达和写作能力。

4、校企协同实践教学法

校企协同式实践教学法的实施要建立在学校和企业之间密切合作的基础之上，具体采取的方式如下：

a. 聘请社会的企业家。通过企业家的讲座和学生进行座谈，使学生了解社会企业的需求，更好地调整自己的发展方向；还可以通过榜样的作用，激发了学生的积极向上、努力学习的热情。

b. 参加供应链物流方面的各类竞赛。以竞赛促进学生的竞争意识，把理论知识转变成实际应用，提高学生的竞技能力。比如参加全国大学生 ERP 沙盘对抗赛、全国大学生物流大赛设计等。

c. 和社会机构建立良好的合作关系。学校的空间毕竟有限，而世界的发展是无限的。如何让学生从有限的空间内走出来进入到无限的发展中，这就需要学生能接触到无限发展的世界。一种是加大实训实习基地的建设，产学结合，让学生在实岗中得到锻炼；另一种是通过教师和企业横向课题的合作使学生有机会了解企业，同时在科研上也得到了锻炼。进入企业实习后，由企业的技术负责人员对学生进行技术指导，这就紧密联系了市场，缩短了产学距离，实现了与学生就业的无缝对接。

三、课程考核环节的具体方法和手段

1、操作式考核方法

过去供应链管理课程一般采用笔试，现针对具体的学习模块改为操作考试，学生团队通过合作完成计划，最后进行答辩考核。如在讲授供应链环境下企业生产计划与控制这一部分时，可将企业的主生产计划、物料需求计划和生产作业计划三个层次分配给三个学习小组进行实地操作，让他们制定简易企业计划，并进行交叉测评。教师根据学生完成过程及结果评分。这种考试方式不但考察了学生的理论基础和应用知识的能力，促进了学生的学习，同时加深了学生对所授内容的理解。

2、模拟情景式考核方法

改变只采用平时到课和期末考试进行成绩的评定的一贯做法，在此基础上增加情景模拟考核模块。具体可依据教学环节由教师设置模拟情景。情景模拟在很大程度上锻炼了学生的活学活用能力。如在供应链库存管理部分介绍完毕后，教师可以制订情景模拟的题目由学生分组完成。考查学生应用理论知识解决实际问题的能力。具体可以采用如下方法：教师将授课班级分成 A、B 两组，并相对而坐，围成圆圈，教师再每 10 分钟发放一个题目（也可以抽签）。第一节由 A 组制定库存方案，B 组分析评价方案，第二节两组轮换角色。教师公布题目后，负责制定库存方案的一组用抢答的方式确定制定方案者。经过 5-10 分钟准备后提出一个简要的库存方案。库存方案提出后，另一组成员对该库存方案进行评论，指出其合理之处及存在的问题和不足；制定一方本

组人员可对库存方案做进一步补充和解释说明。每一个库存方案的题目大约进行 10 分钟，总共利用大约两节课时间。

3、口试方式考核方法

传统的考试方法无法考查学生对实际问题的解决能力，特别是学生的实践能力，而采用口试考查法，就可以很直观的考查到学生对这门课的掌握程度。口试时，让学生现场抽题，教师从表达、内容、时间掌握等方面评分。这种考试方式的改革与教学内容、方法改革联系非常紧密，有力激发了学生的积极性。

4、课题论文式考核方法

这种方式考查了学生利用 Internet 网、数据库检索、处理资料以及应用所学知识分析问题的能力，还锻炼了学生调查、分析和对信息的处理能力，非常适宜阶段性学习或整个课程学习结束后对于学生的考核。供应链管理课程可以采用这种方式进行考核，不但锻炼学生能力，又会养成学生独立分析问题和解决问题的习惯。

通过上述考试方法与内容的改革实践。突出了知识的应用。技能与能力的考核。推动了教学内容与方法的改革。强化了学生实践能力的培养，促进了学生自主学习，提高了教学质量和高技能实用型人才的培养质量，使广大学生受益。

3-4 其他情况说明

无

4. 建设规划

建设内容	具体思路与举措	时间安排
以提升学生自主学习能力的目标	采用查阅资料、调研的方式调查研究国内外高校供应链管理课程教学现状，借鉴国外供应链管理	2017.6-2017.10

的供应链管理课程教学大纲的修订和再设计	教学的成功经验，以学生自主学习为改革核心，构建学生参与式教学的供应链管理教学大纲。	
新教学方法实施，实践指导书编写，教改论文撰写。	针对专业核心课程的教学目的与学生学习要求，并考虑灵活的参与式教学策略方法的设计，整体规划《供应链管理》课程教学内容体系，组织编写实践指导书，改善实验环境。中期检查提交规定格式的教学大纲。	2017. 11-2018. 3
完善课程考核体系，网络课程建设。	建设《供应链管理》网络课程、电子教案，不断更新本课程的参考资料库、习题库、案例库，改善教学方法，完善《供应链管理》课程考核体系。	2018. 4-2018. 8
教学方法策略库以及案例库的建设。	完成任务驱动、团队协作等参与式教学方法策略库的建设，完成翻转课程以及混合式教学的微视频资料 and 教学情境案例库的建设。	2018. 9-2019. 2
教改论文撰写，项目结题报告。	总结评价新教学方法的效果，提出改进建议，撰写教改论文。项目结题报告，结题时附上学习目标达成度分析报告。	2019. 3-2019. 6

5. 预期效果和考核指标

供应链管理课程建设的实施范围将涵盖我校物流管理专业所有本科学生的核心必修专业课程，同时也将在工商管理、国际贸易、农林经济管理、会计专业的供应链管理选修课程以及农业经济管理方向研究生中推行创新的模式和方法，预计每学年的受益学生将达到 360 人。通过项目建设将不断对课程体系进行完善，对物流教育高地后续发展、物流管理专业的建设以及培养高层次的物流管理复合应用型人才起到有力的支撑作用。力求在教师的学风、教学大纲、教学内容、教学方法及教学效果等方面得到学校学院和学生较高的评价。力求将项目研究成果推广应用到校内其他相关专业以及其他院校同类专业。从课程教学系统完善和提高的角度来说，希望通过课程建设，能够具有一套体系完善、内容先进，符合培养目标、培养规格、教学基本要求的教学大纲和教学内容；具有完备的教材体系，统编教材与自编教材（讲义）配套使用；有一套培养学生科学思维能力和创新精神的教学方法和现代网络教学需要的教学手段；教学组织管理科学而规范；体现鼓励学生个性发展的现代教育理念，具有不断改革和创新精神，教学成果突出，并力争进一步创建上海市精品课程。

课程建设成果的具体量化指标如下：

- （1）完成 2 篇供应链管理相关的教改论文；

- (2) 中期检查提交规定格式的教学大纲；
- (3) 完成创新教学方法的策略库、翻转微课视频以及案例库建设；
- (4) 完成配合创新教学方法的实验指导手册的修订；
- (5) 完成结题报告并附上学习目标达成度分析报告。

6. 经费预算

（注：每门课程建设经费为 3—5 万元。教委部门预算单位经费安排在学校下一年度部门预算内，非教委部门预算单位经费由所在高校自筹解决。）

项 目	金额（万元）
教师进修、调研费：参加国内高等教育教学会议差旅费、资料费及相关业务培训费，调研国内高校差旅费	1.5 万元
教学实验实习材料费，教学及实验用电脑配件及易耗材料的购置	1.5 万元
图书资料购置费用于购买中英文图书、订阅中英文期刊	0.5 万元
印刷费、邮寄费用于发表教改论文版面费，购买资料印刷费等，购置上述相关材料的快递邮寄费用。	0.5 万元
案例库、策略库、视频录制等投入的软硬件费用	1 万元
合计：（大写）伍万元	

7. 学校意见

7-1 课程负责人

本人承诺：表中所填内容均真实有效。课程建设期内至少完成一次本课程的主讲任务。

签 字：

日 期：

7-2 教务处意见

本课程符合申报条件，申报材料已于 年 月 日至 年 月 日在学校网站上公示。

负责人签字（盖章）：

日 期：

7-3 学校意见

主管校长签字（盖章）：

日 期：