

# 前 言

学生以学为本，学习是学生在大学期间的首要任务。为方便同学们了解学校关于学习方面的规定和要求，我们编写了这一手册，希望同学们认真阅读，在校期间遵守学校的各项规章制度，刻苦学习，以优异的成绩顺利完成学业。

几点说明，请大家在使用本手册时注意：

1、本手册中的内容仅限于与我校本科学生学习管理相关的部分规章制度及其解释，但非全部。其他与同学们在校期间学习、生活有关的管理规定，可以向学校相关部门或学院咨询。

2、本手册涉及的本科教学管理文件的截止日期为 2019 年 6 月。学生在校期间，有些管理文件可能会重新修订，学校也可能会出台新的教学管理规定，我们会适时对手册进行补充、完善，同时也请同学们留意教务处和学院网站上的通知。

3、在使用本手册的过程中，同学们若有任何问题，请及时向学院教学秘书或学校教务处咨询。

学院教务管理办公室：经管学院楼 219 室，电话：61900862

学校教务处接待地点：学生事务中心（苏友楼）办事大厅教务处柜台，电话：61900135

常用网址：

中国高等教育学生信息网(学信网官网) .....	<a href="http://www.chsi.com.cn">http://www.chsi.com.cn</a>
上海海洋大学（学校官网） .....	<a href="http://www.shou.edu.cn">http://www.shou.edu.cn</a>
教务在线（学校教务处网站） .....	<a href="http://jwzx.shou.edu.cn">http://jwzx.shou.edu.cn</a>
上海海洋大学经济管理学院 .....	<a href="http://jmx.y.shou.edu.cn">http://jmx.y.shou.edu.cn</a>



## 目 录

关于人才培养方案的简介 .....	1
学习流程图 .....	3
综合与通识教育模块课程设置 .....	11
农林经济管理专业 .....	12
会计学专业 .....	19
市场营销专业 .....	26
金融学专业 .....	32
国际经济与贸易专业 .....	39
物流管理专业 .....	46
工商管理（食品经济管理）专业 .....	53
经济管理学院专业教育选修课 .....	60
英语提高类课程设置 .....	63
个性化需求外语课程设置 .....	63
创新创业教育课程设置 .....	64
综合与通识教育选修课程设置 .....	65



# 关于人才培养方案的简介

## 一、人才培养方案

人才培养方案是根据国家高等教育法律法规及相关政策的要求和学校的人才培养目标定位制定的学校教学安排和学生学习的政策性文件。教学方案中规定了专业的培养目标、培养要求，学生应修的总学分数、各类课程及教学环节的设置及学分和时间分配等内容。它反映了学校对学生德、智、体等诸方面的基本要求。

新生入校时，学院会发给每一位学生一份本学院的人才培养方案。

## 二、人才培养方案的作用

人才培养方案是有效进行教学计划设计和实施人才培养的纲领性教学文件，是组织开展教学活动、提高教学质量的关键。既是学校课程安排的依据，也是考核学生能否毕业的依据。学生在校期间必须修完人才培养方案中规定的所有课程及规定的教学环节，并达到相应的学分要求，方可毕业。

## 三、课程类别

根据方案，我校的课程类别分为综合与通识教育课（必修课、选修课）、学科基础教育（必修课）、专业知识教育（必修课、选修课）、专业实践实训（必修课）四大部分。

### 1、综合与通识教育课

主要包括必修课程类和选修课程类。

必修课程，包括思想政治理论类、公共外语类、计算机类、军体类等课程，其中（1）思想政治理论类课程，主要包括马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要以及分散在各学期的形势与政策等课程；（2）公共外语类课程包括基础类英语、提高类高级英语以及第二外语等；（3）计算机类课程有计算机应用基础；（4）军体类课程包括了军事理论与训练和贯穿4个学期的大学体育与健康课程；（5）素质与基础技能类课程涵盖了职业发展与就业指导、心理健康教育、社会实践、读书活动、创新创业教育等课程。

选修课程分为五大类，分别为思想与政治类、人文与艺术类、经济与社会类、自然与科技类、海洋与生命类。最低应修10学分，每一类至少应修1学分。

### 2、学科基础教育课

学院将经济、管理类专业通用性较强的基础课程，作为学科基础教育课，如微观经济学、宏观经济学、管理学原理、会计学原理、市场营销学、国际贸易理论与实务、金融学概论、应用统计学等课程作为经管学院各专业的共同基础课，打造全院统一的知识平台，为同学将来学习专业课程夯实基础。

### 3、专业知识教育课

专业知识教育课可分为专业必修课、专业选修课两部分，前者是本专业必须掌握的知识

内容，后者是同学根据自己的兴趣对专业知识进行拓展或深化。

#### 4、专业实践实训

学校加强了各专业的实践教学环节，意在加强同学理论联系实际，发现问题、分析问题、解决问题的能力。

## 四、课程性质

学生在校期间学习的所有课程根据课程性质可以分为必修和选修两类，必修（理论）课为考试课，选修（理论）课为考查课。

## 五、学分

学分是用以计算学生学习量的单位。课程学分主要根据该课程的地位和学时数来确定。我校课程按下列方法计算学分：

一般理论课程：16学时为1学分；体育课：32学时1学分；上机实验课程：32学时1学分；毕业论文：1周计1学分。

## 六、学习要求

必修课，由学校、学院依据人才培养的目标指定，学生需按要求完成必修课程的所有教学环节，经考核通过，获得相应学分。

选修课，由学生在教学方案设定的课程模块中，按照教学方案的要求修够规定的学分。

学生需按照教学计划，在相应学期修读本专业课程，跨专业选修可能因课程教学要求不同而影响学分的获得。

# 学习流程图

看懂这张图，你在校四年的学习将会事半功倍。毕业证书和学位证书是你的基本目标。

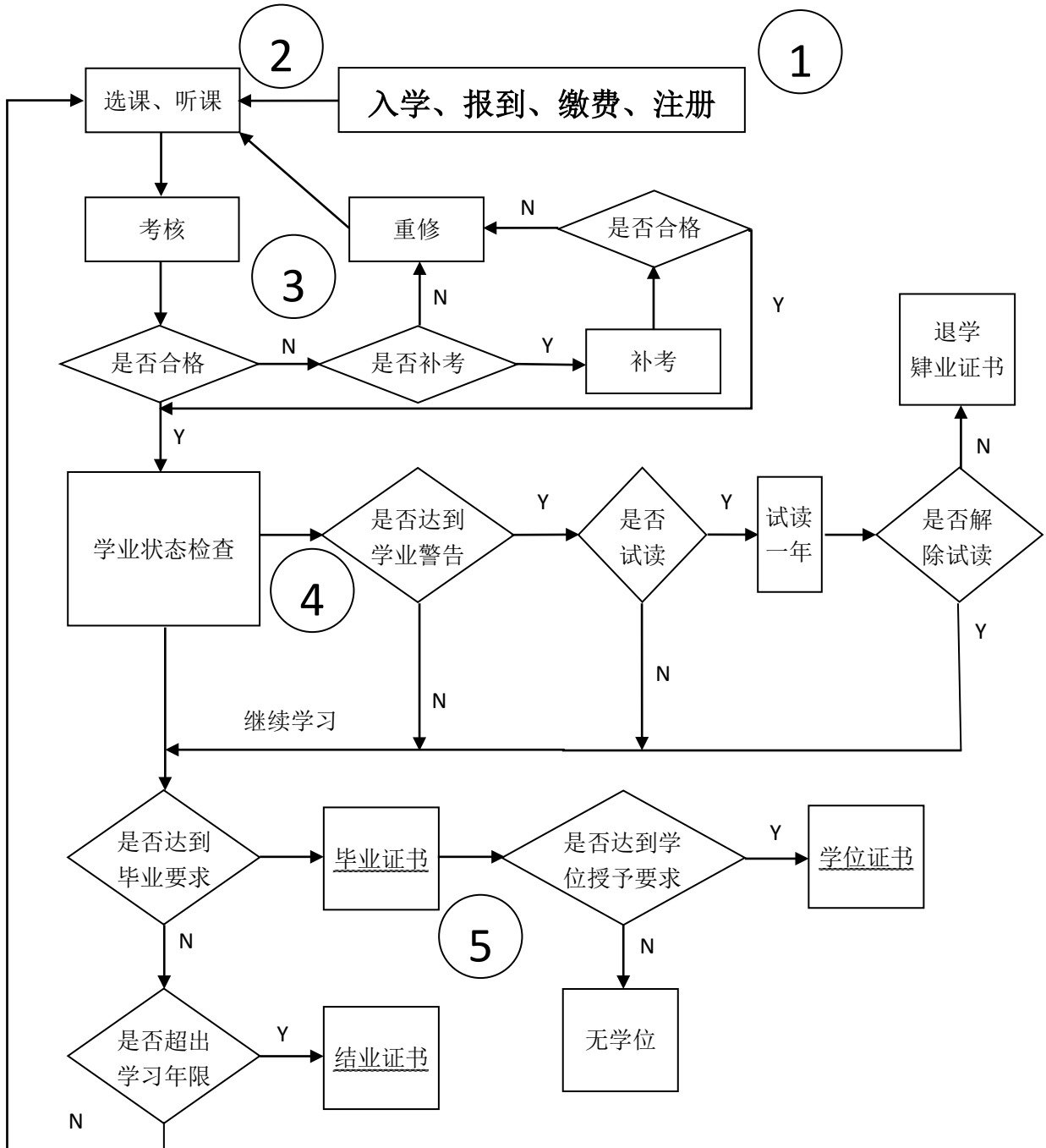


图 1 学习流程图

图中数字所涉及的内容

① 入学	注册
② 选课	教材、听课
③ 考核方式	补考、缓考、重修、免听、免修
④ 学习年限	学业警告与试读、绩点
⑤ 毕业	学位

## 1. 入学与注册

按照国家招生规定被本校录取的新生，应持录取通知书和学校规定的有关证件，按规定期限到校办理入学手续。因故不能按期报到者，应事先向学校学生处请假。假期一般不得超过两周，未经请假或请假后逾期不报到者，除因不可抗力等正当事由以外，视为放弃入学资格。

新生入学后，学校在三个月内按照国家招生规定和体检标准进行复查。复查合格者予以注册，并取得学籍，发给学生证、校徽。复查不合格者，由学校根据实际情况予以处理，直至取消入学资格。凡属弄虚作假、徇私舞弊者，无论何时，一经查实，即取消其入学资格或学籍。

对患有某种疾病的新生，经二级甲等以上医院(下同)诊断不宜在校学习，短期治疗可达到国家规定的入学体检标准者，由学校批准，暂不予注册，准许保留入学资格一年，并在收到通知之日起十个工作日内办理相关手续，回家或回原单位治疗，医疗费用自理，不享受在校学生和休学生待遇。十个工作日不办理相关手续，视为放弃入学资格。保留入学资格者，在保留入学资格期间如有违法行为，取消其入学资格。保留入学资格者不具有学籍，必须在下学年开学前向招生与毕业生就业工作办公室申请入学，可经学校指定的医院复查达到国家规定的入学体检标准后，予以注册并取得学籍。对复查不合格或逾期不办理注册手续者，取消入学资格。

每学期开学时，学生应按学校规定办理注册手续，方可取得新学期的学习资格。每学年第一学期开学前须按学校规定缴费，凭缴费收据和学生证办理注册。

家庭经济困难的学生可以申请国家助学贷款或者申请其他形式资助，办理有关手续后注册。未按学校规定缴纳学费或其他不符合注册条件者不予注册。学生未经注册，不得参加学校的各项教学活动。因故不能如期注册者，应当履行暂缓注册手续(病假要凭医院证明并经校门诊部认可)。未经请假或请假后逾期两周不注册者，按自动退学处理。

## 2. 选课与听课

### 2.1 关于选课

交清学费等相关费用且已注册的学生方能参加正常选课，未选课者不能参加听课和考核。学生结合《上海海洋大学教学一览》中的人才培养方案和本科生课表自主选课，应根据本人实际情况，听取指导教师的意见，按照相应规定学期选课，不得提前选课。

选课原则



学生每学期注册后选课行为方有效。

学生必须参加选课，考核成绩才予以承认。

新生入学，原则上第一学期的课程由学校统一预置，学生不作选课。第二至第四学期，每学期选课最少不得低于 16 学分，最多不超过 35 学分。

同一学期中不得重复修读课程代码相同的课程。

学生选课时如有必修类课程需要重修的，原则上应当优先选修此类重修课。如有多门需要重修的，可依据重要程度进行适当选择。

重修已合格的课程，应优先保证当学期学生选课，在课余量允许的情况下方可选课；如有冲突课程，须递交免听申请。

#### 选课准备

**选课辅导与咨询：**第一学期内，各学院负责组织专业负责人或有关教师，对一年级新生针对培养计划、专业要求、课程关系、各必修课和选修课主要内容与要求等进行系统介绍，安排组织专场选课咨询和辅导等。对将升入二、三年级学生，在选课前组织针对性的选课咨询与辅导。

**掌握选课文件：**学生选课前，应认真阅读《教学一览》中本专业培养方案，了解各课程的教学大纲和要求，包括有关教学管理文件，了解自己应选课程（包括实验、实践环节）以及所规定的各类模块课程几学分要求，先修课程要求等，根据当学期《本科课表》和本人实际情况，听取指导教师意见后自主选课合理安排学习课程和进度，按照规定学期选修相应课程，不得提前选课。

《本科课表》是当学期根据教学计划落实课表后供学生选择的课程安排。教务处将于当学期选课前三天，在网上教务公告上发布《本科课表》。

#### 选课实施

选课分三个阶段：预选、正选、补选。具体时间以当学期选课通知为准。

**预选：**一般安排在每学期 16 周前后。预选时学生可初步选定下学期本专业开设的必修课、选修课和为全校开设的综合教育选修课。预选时未选的选修课，正选时将不能抽签选中。

**正选：**一般安排在每学期 18 周前后。学生可根据教务处公布的预选关课公告，调整选修课，并对预选阶段所选的选修课程进行抽签确认。

**补选：**补选分两个阶段，

第一阶段在开学第 1 周，开放尚有名额余量的选修课（包括全校综合选修），主要满足漏选或关课所致的补选需要。此阶段不限选课对象，但以课堂容量为限，且不允许时间冲突选课。

第二阶段在第 3 周补考成绩确定之后，主要为满足补考后不及格重修选课需要。注意，需重修的课程必须和不及格的课程号相同才可以覆盖之前分数。

#### 选课方式：

路径：登录校园网首页→数字校园→教务管理→选课管理→选课方案

时间：公布的规定选课时段内

选课信息反馈：预选后关课信息在正选前两天发布；正选后关课信息在正选结束两天后发布；学生在正选关课后查看到的课表，即为本人确定课表；

选课期间有关信息将及时在教务在线公告栏中发布，学生应注意查看。

选课操作：

1) 学生可凭数字校园平台密码在规定的阶段进行选课，具体可按选课培训的操作步骤选课；

2) 数字校园平台初始用户名为学号，密码为身份证后六位，请及时修改初始密码。

3) 选课操作及常见问题可借助 URP 教务管理系统公布的“选课帮助”自学，也可在指定时间和地点进行咨询。

4) 学生在选课期间，同步网上选订课程教材。

5) 对已不及格但尚有补考机会的课程，建议学生待补考结束后，根据考试结果再进行重修选课。

6) 对确需重修且有单独开设的重修班，教务处将提前进行预置，学生可在选课阶段确认或退选。

## 2.2 关于教材

学生选课的同时，要征订教材。自编讲义无需学生选订，由学校统一提供。零星订购的学生，可到图文中心 105-106 室办理。

## 2.3 关于听课

学生应自觉遵守学习纪律，上课不迟到、不早退，因病或其他原因不能上课时，应事先办理书面请假手续。学生上课的出勤考核工作由任课教师负责，考勤结果作为评定平时成绩的依据之一。对缺勤超过三分之一学时或随机抽查三次不到者，教师有权取消其考核资格，成绩按零分记载。未请假离校，连续两周未参加学校规定的教学活动者予以退学。

## 3. 考核与成绩记载

学生注册取得学籍后必须参加教学计划规定的课程和各种教育教学环节的考核。考核合格者，给予学分，其成绩及学分记入成绩册，并归入本人档案。

考核方式和成绩评定由基层教学组织根据课程的具体情况决定，任课教师上课时应向学生明确。考核方式包括闭卷考试、开卷考试、口试、论文及调研报告等形式。成绩评定根据学生平时学习态度、出勤、作业完成情况、课堂讨论、平时测验、学习效果及课程期末考核等环节综合评定。

考核成绩一旦评定后，任何人不得随意改动。如确系教师评分不当或计分有误需改动成绩，应由评分教师出具书面材料说明情况，连同试卷、参考答案和评分标准交基层教学组织及主管院长审核，并经教务处批准后方可办理成绩修改手续。学生如对成绩有异议，可在开学注册时提出成绩复议申请。补考成绩不作复议。

学生应在规定的时间、地点参加考核，擅自缺考者，成绩以零分记。

补考

必修课程（包括综合教育必修课程、学科教育必修课程、专业教育必修课程以及其他模块中带\*的限选课程）不及格且在 30 分以上者（含 30 分），可参加下学期开学初的补考。

## 缓考

因病、考试时间冲突等原因不能如期参加考试者，应事先向任课教师提出缓考申请，经任课教师同意，学生和课程所在学院分别审核，报教务处批准，方可予以缓考。同一门课程只能申请缓考一次。

校管课程的缓考由教务处统一安排在校初随补考进行，院管课程的缓考由学院具体组织，同步完成。因各种原因未能如期参加缓考者，以后不再补办缓考手续。

## 重修

补考不及格或无补考者均应重修，并按相关规定缴纳重修费。补考课程考核合格，其成绩均按及格（60分）记载，重修课程的成绩按实记载。

## 免听

（一）学生因重修课程与其他课程的上课时间有冲突，须在开课两周内向重修课任课教师递交“免听申请表”申请免听。

（二）任课教师同意后，由学生将“免听申请表”交教务处审批备案。教务处在开学第5周公布获准免听学生名单。

（三）获准免听该重修课的学生，应了解课程、作业、测验等要求，得到教师的答疑与指导，通过自学达到该课程的教学要求。

（四）学生须参加免听课程考核，考核成绩按实记载。

（五）免听重修课按有关规定计收重修费。

（六）以下课程(环节)不得申请免听：

1. 思想政治理论课、体育课、实验课(或含有实验、实习的课程)；
2. 实习、课程设计、毕业设计（论文）等实践性教学环节。

## 免修

（一）学生对所选的某门课程通过自学已达到该课程的教学要求，可申请参加该门课程的免修考核。

（二）学生须在当学期结束前两周，向教务处递交“课程免修申请表”，并附上可以证明自己达到课程教学要求的相关材料，办理免修手续，申请参加开学该课程免修考试。

（三）免修考试随开学补考进行。

（四）学生获准免修后，可通过开学第一周公布的补考安排了解并参加考试。

（五）考核成绩按实记载，成绩达到合格，予以学分。

（六）免修课程按有关规定计收学费。

（七）以下课程(环节)不得申请免修：

1. 思想政治理论课、体育课、实验课(或含有实验、实习的课程)；
2. 实习、课程设计、毕业设计（论文）等实践性教学环节。

## 4. 学业状态检查

### 学习年限

学校本科教学实行学分制，基本学制为四年。学生在校最长学习年限(含休学)为六年。

### 学业警告与试读

在第一至六学期中的任一个学期，所选教学计划中的课程(包括重修课程)经考核(包括补考)后未取得其中二分之一学分者，予以学业警告；学业警告累计两次者予以试读。试读期为一年，学生须延长学习年限一年。试读期内，学生选课受限，原则上仅允许选修或重修截至试读前按教学计划未获得学分的课程。学院根据专业培养方案和学生情况，确定其试读期内修读计划。试读期满，对试读一年期内所选课程学分修获达 70%及以上者，解除试读；未达到解除试读条件者应予退学。具体操作参照《上海海洋大学本科生学业警告、试读实施细则》。

### 绩点

考核成绩的记载一般采用百分制(四舍五入取整)、五级制和两级制。课堂教学课程(理论课程)的考核采用百分制记载，单独开设的实验课、实习、课程设计、毕业设计(论文)等环节的考核以及其他课程的考核采用“优秀”、“良好”、“中等”、“及格”、“不及格”五级记分制。跨校辅修、选修课程按《上海市东北片普通高校合作办学学生跨校学习管理暂行条例》记分。

用绩点来综合评定学生的学习质量，课程的 4 分制绩点是百分制、五级制成绩的一种换算形式。

#### (一) 各类记分方式与绩点的对应关系

##### 百分制与绩点关系

百分制	100-90	89-85	84-82	81-78	77-75	74-72	71-68	67-66	65-64	63-60	<60
五级制	优秀		良好			中等				及格	不及格
绩点	4.0	3.7	3.3	3.0	2.7	2.3	2.0	1.7	1.5	1.0	0

#### (二) 学分绩点和平均学分绩点的计算方法

(1) 将某一课程的学分乘以该课程所得绩点，即为该课程的学分绩点。

(2) 将学生在一学期(一学年或全学程)内修读的全部课程所得的学分绩点之和，除以该生同期修读的学分总数为该生的平均学分绩点，即：

$$\text{平均学分绩点} = \frac{\sum (\text{课程学分} \times \text{课程绩点})}{\sum \text{课程学分}}$$

(3) 平均学分绩点有学期、学年和全学程平均学分绩点之分。学生的学期(或学年)平均学分绩点，每学期(或每学年)算一次，它是衡量学生学习质量的重要指标，可以作为学生学业继续、奖学金评定以及申请重选专业、申请辅修专业等重要依据。计算全学程平均学分绩点时，重修课程的成绩按最高记载。

根据“中华人民共和国教育部令第 41 号”第三章第二节第十八条的规定，“学校应当健全学生学业成绩和学籍档案管理制度，真实、完整地记载、出具学生学业成绩，对通过补考、重修获得的成绩，应当予以标注”。

## 5. 辅修和双学位

校内辅修按照《上海海洋大学关于本科生修读辅修专业的规定》执行，跨校辅修按照《上海市东北片普通高校合作办学学生跨校学习管理暂行条例》执行。

上海市东北片跨校由复旦、同济、财大、上外、理工等高校共开设多个辅修专业。辅修学生在修完辅修专业教学计划规定课程后，可获得开课学校颁发的跨校辅修专业证书。各辅修专业教学计划及课程简介可在“上海市东北片高校教学信息协作网”（[www.kxxfx.sh.ec.edu.cn](http://www.kxxfx.sh.ec.edu.cn)）上查询。在校成绩绩点达 2.0 及以上，具体报名通知在春季学期第 9 周左右公布在教务在线的教务公告中。

校内多个学院提供了第二专业的学习，目前有金融学、会计学、英语、日语、计算机科学与技术等专业，成绩合格达到要求的同学可以获得双学位。

## 6. 关于留学

经济管理学院积极拓展对外交流，与多所国外院校合作，为培养复合型人才创造条件。

国家	合作院校	招收专业
英国	基尔大学	会计学，会计金融学，经济学等
英国	班戈大学	法律专业课程
法国	雷恩商学院	国际商务，国际会计与审计等
比利时	安特卫普商学院	国际硕士相关专业
美国	佛罗里达理工大学	金融、商业管理、工商管理等
美国	佐治亚西南州立大学	工商管理、计算机科学学士/硕士
美国	北达科达大学	市场营销等
美国	罗伯特莫里斯大学	金融、商业管理、工商管理等
美国	加州大学河滨分校	会计硕士、金融硕士、工商管理硕
日本	九州共立大学	金融学等
日本	东京海洋大学、三重大学	渔业经济管理等
……	……	……

## 7. 毕业与学位

学生在学校规定年限内，修完教育教学计划规定内容，德、智、体、美达到毕业要求，准予毕业，由学校发给毕业证书。符合《上海海洋大学学士学位授予工作细则》中各项规定者，授予学士学位，发给学士学位证书。

由本人申请，列入当年毕业生计划，经审核未能取得教学计划规定的全部学分者，准予结业，学校发给结业证书。

学生在校学习一年以上，因学业成绩差而终止学业者，经本人申请，学校可发给肄业证书。

无论何种原因，毕业、结业、肄业证书和学位证书遗失或者损坏一律不予补发。经本人申请，学校核实后出具相应的证明书。证明书与原证书具有同等效力。

因未达到学校规定的毕业要求而予以结业者，可在规定的学习年限(从入学之日起六年)内申请修读相关课程，达到毕业要求后，本人可申请以结业证书换发毕业证书。学校根据学位授予条例授予学士学位。所换证书的落款日期为换发证书的时间。逾期仍未及格者以后不得再申请重修，维持结业。

## 综合与通识教育模块课程设置

### 1. 必修课程类

课程类型	课程代码	课程名称		学分	学时	学时分配				开课学期	备注	
						讲授	实验	上机	讨论			
思想政治理论类	7109907	马克思主义基本原理概论		3	48	48				1, 2, 3, 4	思政课社会实践环节 2 学分与社会实践相结合	
	7109910	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4	64	64						
	8403402	思想道德修养与法律基础		2	32	32						
	7703505	中国近现代史纲要		3	48	48						
	8409960-5	形势与政策(1-6)		2						1~6		
公共外语类	7405541	基础类	英语(I)	4	64	64				1	本课程组最低应修 8 学分, 具体修读办法见相关规定	
	7405542		英语(II)	4	64	64				2		
		提高类	课程清单见英语提高类课程设置							1~2		
	7405295-6	二外	大学基础日语(1-2)	8	128	128				1~2		
	7405341-2		大学基础韩语(1-2)	8	128	128						
	7405404-5		大学基础法语(1-2)	8	128	128						
计算机类	5201041	计算机应用基础		1	32			32		1	非计科专业	
	5201051	逻辑与计算机设计基础		1	32		32			2	计科专业	
军体类	8309902	军事理论与训练		2	16	16				1, 2	含 2 周军训	
	8909928-31	大学体育与健康(1-4)		4	128					1~4		
素质与基础技能类	8402711	职业发展与就业指导		1	32	16			16	1, 2	具体方案见相关规定	
	1807412	心理健康教育		0.5	8	8				1, 2		
	8401706	社会实践		2								
	8409949	读书活动		0.5								
	8409990	创新创业教育		2								

### 2. 选修课程类

综合与通识教育选修课程分为五大类, 分别为思想与政治类、人文与艺术类、经济与社会类、自然与科技类、海洋与生命类。最低应修 10 学分, 其中人文与艺术类最低应修 2 学分, 其它各类每一类至少应修 1 学分。

每学期实际开课详见当学期本科课表。

专业负责人：晋洪涛

## 农林经济管理专业

### (Agricultural and Forestry Economics and Management)

学科门类： 管理学      专业类： 农业经济管理类      专业代码： 120301

## 一、培养目标与规格

### 1. 培养目标

本专业培养具有系统的经济学与管理学等学科基本理论素养和相关的农（渔）业科学基础知识，掌握农（渔）业经济管理的基本理论与方法，熟悉经济发展规律和宏观经济政策，具备调查研究和分析解决经济管理问题的综合能力，具有一定的国际视野、创新精神与创新创业能力，能在专业性的涉农（渔）以及一般性的非农（渔）政府部门、企事业单位以及相关教学研究机构等从事管理与研究工作的高素质专门人才。

### 2. 培养规格

知识要求：熟练掌握经济学、管理学等学科的基础理论和相关的农（渔）业科学基础知识，掌握经济管理理论、方法及其综合应用能力，熟悉中国“三农”问题与世界农（渔）业发展趋势，了解必要的人文社会科学和自然科学的基础知识，并形成系统的知识结构。

能力要求：具备自主获取和更新相关知识的学习能力；具备社会经济调查与分析能力；具备经济管理问题的解决能力；具有一定的创新创业能力；具备必要的书面与口头表达能力、计算机操作能力和外语应用能力。

素质要求：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握新时代中国特色社会主义思想理论体系，具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感，具有勤朴忠实、敬业爱岗、遵纪守法、诚实守信和团结合作的道德品质和健全的人格，具有一定国际视野和创新精神，具备良好的人文素养、科学素养、专业素养和身体素质。

## 二、学制与学位

1. 基本学制    四年

2. 授予学位    管理学学士

## 三、专业特色与特点

农林经济管理专业所在系是上海海洋大学历史最为悠久的系之一，其前身可追溯到1955年设立的渔业经济教研室，是上海海洋大学经管学院成立之源、立院之本、发展之基。



1985 年，渔业经济管理本科专业正式列入国家教育部新专业目录，我校成为第一个开设渔业经济管理本科专业的高校。进入 21 世纪以来，随着渔业经济管理硕士点、农林经济管理硕士点和渔业经济与管理博士点的设立，本专业成为具有较强学科支撑的专业。2004 年国家教育部调整高等院校本科专业目录，渔业经济管理专业更名为农林经济管理专业。2006 年渔业经济管理获批上海市重点学科。2008 年入选上海市第三批本科教育高地项目。2010 年获批国家级特色专业。2014 年入选国家第一批卓越农林人才教育培养计划改革试点项目。2018 年渔业经济进入我校“双一流”学科建设重点支持领域。

经过多年探索和实践，上海海洋大学农林经济管理专业确立了“入主流（适应社会经济发展主体需求）、求特色（保持渔业经济优势）”的专业定位，形成了鲜明的渔业经济管理办学特色，在全国 50 余所开设农林经济管理专业的高校中做到“人有我特”，并通过“宽基础（拓宽基础理论学习）、重实践（加强实践能力训练）”的培养模式，实现了与其他院校尤其是农林院校人才培养上的错位竞争和优势互补。

## 四、主干学科与主要课程

1. 主干学科 管理学、经济学

### 2. 主要课程

微观经济学，宏观经济学，渔业经济学，发展经济学，农业技术经济学，资源与环境经济学，计量经济学，管理学原理，会计学基础，企业管理，市场营销学，财务管理，应用统计学

## 五、主要实验实践教学环节

### 1. 主要实验教学

计量经济学、运筹学、管理信息系统

### 2. 主要实践教学环节

军事技能训练、办公自动化培训、社会经济调查、ERP 实训、社会实践、毕业实习及毕业论文

## 六、毕业学分基本要求

项目	准予毕业 总学分	综合与通识教育		学科基础 教育	专业教育			专业实践实训
		必修	选修		必修	限选	任选	
最低应修学分	159	35	10	41	30	6	14	23

## 七、教学计划

## 1. 教学计划课程设置表

### (1) 综合与通识教育

项目	必修					选修				
	思想政治理论课	公共外语	计算机	军体	素质与基础技能	思想与政治类	人文与艺术类	经济与社会类	自然与科技类	海洋与生命类
最低应修学分	14	8 (x)	1	6	6	1	2	1	1	1
合计	35					10				

具体课程设置见综合与通识教育模块课程设置。

### (2) 学科基础教育 (必修课)

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	1101456	高等数学 C (1)	5	80	80				1	
2	1101457	高等数学 C (2)	3	48	48				2	
3	1102121	线性代数	2	32	32				2	
4	1106403	概率论与数理统计 B	3	48	48				3	
5	6301505	管理学原理	3	48	44			4	1	核心课程
6	8203031	经济法	3	48	40			8	1	
7	7903721	会计学基础	3	48	44	4			2	
8	7901511	微观经济学	4	64	60			4	2	核心课程
9	7901304	宏观经济学	3	48	40			8	3	核心课程
10	7902975	国际贸易概论	3	48	44			4	4	
11	9109901	应用统计学	3	48	44			4	4	核心课程
12	7907350	金融学概论	3	48	44			4	5	
13	7901312	管理运筹学	3	48	32	16			5	
合计			41	656	600	20		36		

### (3) 专业教育

#### 必修课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	2405501	渔业经济学	3	48	42			6	4	核心课程
2	7901311	发展经济学	3	48	42			6	5	核心课程
3	7903502	计量经济学	3	48	32	16			5	核心课程

4	7901316	资源与环境经济学	3	48	40			8	6	核心课程
5	7901313	农业技术经济学	3	48	40			8	6	核心课程
6	7906315	市场营销学	3	48	44			4	3	
7	7901314	企业管理	3	48	40			8	4	
8	6304511	财务管理	3	48	48				6	
9	6305011	管理信息系统	3	48	32		16		6	
10	7901317	组织行为学	3	48	40			8	7	
合计			30	480	400	16	16	48		

选修课（最低应修 20 学分，具体课程见学院专业教育选修课模块课程设置）

(4) 专业实践实训（必修课）

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	6305172	办公自动化培训及名师导航	2	2周					短1	
2	7901315	社会经济调查	1	1周					短2	
3	6305108	ERP 实训	1	1周					短2	
4	4906175	电子商务培训及综合实习	2	2周					短3	
5	4906168	毕业实习	5	5周					8	
6	6309801	毕业论文	12	12周					8	
合计			23	23周						

2. 课程设置学期学分分布表

类别	课类\学期	一	二	短1	三	四	短2	五	六	短3	七	八	合计
必修课	综合与通识教育	12.9	10.4		1.3	5.3		0.3	0.3			4.5	35
	学科基础教育	11	12		6	6		6					41
	专业教育				3	6		6	12		3		30
	专业实践实训			2			2			2		17	23
	小计	23.9	22.4	2	10.3	17.3	2	12.3	12.3	2	3	21.5	129
选修课	专业教育	20											
	综合与通识教育	10											

### 3. 课程教学学分学时分布表

课程模块	课程性质	学分	占比	学时	占比
综合与通识教育	必修	35	25.74%	656	28.87%
	选修	10	7.35%	160	7.04%
学科教育	必修	41	30.15%	656	28.87%
专业教育	必修	30	22.06%	480	21.13%
	选修	20	14.71%	320	14.08%

### 4. 实验实践教学学分学时分布

课程类别		学分	占比	学时	占比
理论课程教学		117.25	73.74%	1956	74.09%
实验和实践教学	实验教学 (含课内实验)	13.25	8.33%	228	8.64%
	实践教学	28.5	17.92%	456	17.27%
合计		159	100.00%	2640	100.00%

### 5. 短学期教学安排表

序号	学期	主要教学安排
1	短学期 1	办公自动化培训、优秀系友和专家讲座、专业教师学习指导
2	短学期 2	社会经济调查、ERP 实训
3	短学期 3	电子商务培训、综合实习

## 附件

### 1. 知识能力素质实现矩阵一览表

序号	知识能力素质	矩阵实现（课程名称）
1	人文素养与职业素质	
1.1	人文、科学素养	经济法、管理学原理、宏观经济学、微观经济学、军事理论与训练、中国近代史纲要、海洋主题教育
1.2	政治素质与职业道德	马克思主义基本原理、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、思想道德修养、形势与政策教育
1.3	职业素养	商务礼仪与商务沟通、职业发展与就业指导、学术论文写作、社会实践、专业实习、创新创业教育
2	较好的语言和文字表达能力	
2.1	表达能力	学术论文写作、各种实训、实习报告、社会实践、企业实习、毕业答辩、学术报告和讲座
2.2	交流能力	大学英语、社会实践、企业实习、毕业答辩、学术报告和讲座
3	专业基础知识	

3.1	掌握农（渔）业发展基本情况，具备农（渔）业专业基础知识	海洋经济概论、水产导论以及海洋科学学院、食品学院、生命学院公开选修课
3.2	系统掌握管理学、经济学基本理论、熟悉市场经济的运行机制以及党和国家的经济方针、政策和法规；具备经济管理综合知识运用能力	管理学原理、微观经济学、宏观经济学、经济法、金融学概论、市场营销学、国际贸易理论与实务
3.3	熟练掌握农林经济管理专业的理论知识，具备农（渔）业产业经济分析能力	渔业经济学、资源与环境经济学、农业技术经济学、发展经济学、产业经济学
3.4	熟悉国家农林政策与法规，了解农产品市场基本知识，掌握农产品营销的策略和方法。	经济法、市场营销、供应链管理、物流管理概论
3.5	熟练掌握企业经营管理、财务会计与财务管理、经营核算的基本方法，具备组织协调、经营管理的能力	会计学基础、企业管理、财务管理、组织行为学、人力资源管理、战略管理、管理哲学
3.6	掌握文献检索、资料查询的基本方法、对本学科的理论前沿和发展动态有所了解，具有独立获取知识和信息处理的能力	学术论文写作、经济管理专业英语、毕业论文
4	专业技术方法	
4.1	掌握数学基础知识，具备数理分析能力	高等数学、线性代数、概率论与数理统计
4.2	掌握经济管理分析方法和相关的专业基础知识、社会经济调查、农村发展规划设计以及项目管理的基本方法，具备分析问题、解决问题的能力	应用统计学、计量经济学、运筹学、投资项目管 理、社会经济调查
4.3	掌握分析工具及软件使用的知识，具备实践操作及管理的能力	经济数据分析、管理应用软件、ERP 实训、管理 信息系统

## 2. 专业教育核心课程一览表

序号	课程名称	理论学时	实践学时	涵盖知识单元	教与学的主要方式方法
1	管理学原理	44	4	社会各种组织内管理活动的一般规律，包括管理原理、管理理论、管理方法和技术等，同时还加入了管理科学的发展和管理实践技巧	课堂讲授、学生讨论，结合案例分析的教学方法
2	微观经济学	44	4	均衡价格理论、消费经济学、生产理论、厂商理论、分配理论和微观经济政策	课堂讲授、学生讨论，结合案例分析的教学方法
3	宏观经济学	40	8	通过经济增长模型讨论长期经济增长的源泉与政策；通过总支出模型、总需求-总供给模型从封闭经济到开放经济讨论影响短期经济波动的因素	课堂讲授、宏观经济问题专家讲座视频
4	渔业经济学	42	6	渔业经济体制；渔业经济部门结构；渔业生产布局与渔业区划；水产资源的合理利用与管理；渔业技术革命与技术改造；渔业生产的专业化与协作化；渔业中的劳动与劳动报酬；水产品流通；渔业的积累与消费	课堂讲授、读书指导法、任务驱动法
5	资源与环境经济学	40	8	环境、发展和经济学的关系，环境-经济大系统，环境伦理观；环境评价的方法；再生资源、非再生资源等自然资源的管理；排污收费、排污权交易等污染控制的手段；可持续发展的概念以及衡量方式。	课堂讲授、读书指导法、任务驱动法
6	发展经济学	44	4	发展的概念与度量方法；经济增长与收入分配、贫困等问题。资本、人口、人力资源、技术进步和资源、环境等发展要素；农业与工业的发展、人口流动与城市化；国际贸易和外资利用；制度的经济功能及其变迁、市场和政府在经济发展中的作用。	课堂讲授、读书指导法、任务驱动法、问题讨论法

7	农业技术经济学	40	8	农业生产函数模型的建立及其应用、农业生产要素配置原理、农业资源报酬变动原理；农业技术进步测算，农业技术创新的过程及技术扩散和技术采用的基本理论；农业技术经济效果评价指标体系，各种农业微、宏观经济效益评价指标；农业技术经济分析方法，农业生产经济效益分析。	课堂讲授、读书指导法、任务驱动法、实习作业法
8	计量经济学	32	16	单方程计量模型的理论与方法，自相关、异方差、多重共线性现象的检验与补救方法，扩展的单方程模型的理论与方法，联立方程模型的理论与方法，单方程模型的应用，各种计量经济学方法在软件上的实现。	课堂讲授、读书指导法、任务驱动法、实习作业法

### 3. 主要实践教学环节及基本要求一览表

序号	主要实践教学	学分	学时	基本要求
1	军事技能训练	1	2周	掌握一定的军事基本知识
2	办公自动化培训及名师导航	2	2周	掌握办公软件操作实务技能；通过名师导航，开拓学生视野，培养专业兴趣
3	社会经济调查	1	1周	专业知识认知，了解“三农”问题的基本情况
4	ERP实训	1	1周	模拟企业经营，学生以团队形式，开展企业战略规划、预算、流程管理等一系列活动，掌握企业资源计划各子系统之间的关系
5	电子商务培训及综合实习	2	2周	掌握电子商务的基本操作技术，熟悉企业运营基本情况
6	毕业实习	5	5周	熟悉经管实践工作，培养学生理论结合实际的能力
7	毕业论文	12	12周	利用所学知识分析相关实际问题

专业负责人：王严

## 会计学专业 (Accounting)

学科门类： 管理学      专业类：工商管理类      专业代码：120203k

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

本专业培养具有良好的职业道德、正确的伦理观和高度的社会责任感，具有扎实的会计理论基础和专业技能，富有创新意识和开拓精神，能够在企业单位、事业单位、政府机关以及会计师事务所等中介机构从事会计、审计和财务管理等工作的应用型人才。

#### 2. 培养规格

##### (1) 素质要求

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论的基本原理；愿为社会主义现代化建设服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有勤朴忠实、敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、诚实守信和团结合作的品质；具有良好的思想道德、社会公德和职业道德。

##### (2) 能力要求

熟练掌握经济学、管理学等学科的理论和方法，具有较好的语言和文字表达能力以及分析问题、解决问题的能力。

##### (3) 知识要求

熟练掌握会计学专业的理论知识和会计实务操作能力，能够运用统计、会计的定性和定量方法进行分析和研究，具有独立获取知识和信息处理的能力，了解本学科的理论前沿和发展动态。

### 二、学制与学位

1. 基本学制 四年

2. 授予学位 管理学学士

### 三、主干学科与主要课程

1. 主干学科 管理学、经济学

#### 2. 主要课程

微观经济学、宏观经济学、管理学原理、会计学基础、中级财务会计 I、中级财务会计

II、税法、中级财务管理、会计电算化、审计学

## 四、主要实验实践教学环节

会计学专业的实践教学环节包括：会计基本技能实训、财务会计实训、电子商务培训和综合实习、毕业实习及毕业论文等。

集中性教学实践共 32 周，包括会计基本技能实训 2 周、财务会计实训 2 周、电子商务培训及综合实习 2 周、毕业实习 5 周及毕业论文 12 周。

## 五、毕业学分基本要求

项目	准予毕业 总学分	综合与通识教育		学科基础 教育	专业教育			专业实践实训
		必修	选修		必修	限选	任选	
最低应修学分	161	35	10	41	32	-	20	23

## 六、教学计划

### 1. 教学计划课程设置表

#### (1) 综合与通识教育

项目	必修					选修				
	思想政治 理论课	公共外语	计算机	军体	素质与基 础技能	思想与 政治类	人文与 艺术类	经济与 社会类	自然与 科技类	海洋与 生命类
最低应修 学分	14	8 (x)	1	6	6	1	2	1	1	1
合计	35					10				

具体课程设置见综合与通识教育模块课程设置。

#### (2) 学科基础教育（必修课）

序号	课程 代码	课程名称	学 分	学 时	学时分配				开课 学期	备注
					讲 授	实 验	上 机	讨 论		
1	1101456	高等数学 C (1)	5	80	80				1	
2	1101457	高等数学 C (2)	3	48	48				2	
3	1102121	线性代数	2	32	32				2	
4	1106403	概率论与数理统计 B	3	48	48				3	
5	6301505	管理学原理	3	48	44			4	1	核心课程
6	7906315	市场营销学	3	48	44			4	1	
7	7903721	会计学基础	3	48	44			4	2	核心课程
8	7901511	微观经济学	4	64	60			4	2	核心课程



9	7901304	宏观经济学	3	48	40			8	3	核心课程
10	7907350	金融学概论	3	48	44			4	3	
11	9109901	应用统计学	3	48	44			4	4	
12	8203031	经济法	3	48	40			8	4	
13	7902975	国际贸易概论	3	48	44			4	5	
合计			41	656	600			56		

(3) 专业教育

必修课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	8203026	税法	4	64	64				2	核心课程
2	7903766	中级财务会计 I	3	48	44			4	3	核心课程
3	7903767	中级财务会计 II	3	48	44			4	4	核心课程
4	7903706	成本会计	3	48	44			4	4	
5	7903764	高级财务会计	3	48	48				5	
6	7903713	会计电算化	3	48	34		14		5	核心课程
7	7903723	会计英语	2	32	32				5	
8	7903762	财务管理	3	48	40			8	6	核心课程
9	7903744	会计报表编制	3	48	48				6	
10	7903765	审计学	3	48	40			8	6	核心课程
11	7903761	财务报表分析	2	32	24			8	7	
合计			32	528	370		14	36		

选修课（最低应修 20 学分，具体课程见学院专业教育选修课模块课程设置）

(4) 专业实践实训（必修课）

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	7903717	会计基本技能实训	2	2周					短1	
2	7903763	财务会计实训	2	2周					短2	
3	4906175	电子商务培训及综合实习	2	2周					短3	
4	4906169	毕业实习	5	5周					8	
5	6309802	毕业论文	12	12周					8	
合计			23	23周						

## 2. 课程设置学期学分分布表

类别	课类\学期	一	二	短1	三	四	短2	五	六	短3	七	八	合计
必修课	综合与通识教育	12.9	10.4		1.3	5.3		0.3	0.3			4.5	35
	学科基础教育	11	12		9	6		3					41
	专业教育		4		3	6		9	9		2		33
	专业实践实训			2			2			2		17	23
	小计	23.9	26.4	2	13.3	17.3	2	12.3	9.3	2	2	21.5	132
选修课	专业教育	20											
	综合与通识教育	10											

## 3. 课程教学学分学时分布表

课程模块	课程性质	学分	占比	学时	占比
综合与通识教育	必修	35	26.32%	656	29.50%
	选修	10	7.52%	160	7.19%
学科教育	必修	41	30.83%	656	29.50%
专业教育	必修	33	24.81%	528	23.74%
	选修	14	10.53%	224	10.07%

## 4. 实验实践教学学分学时分布

课程类别		学分	占比	学时	占比
理论课程教学		121.625	75.54%	2026	75.82%
实验和实践教学	实验教学 (含课内实验)	10.875	6.75%	190	7.11%
	实践教学	28.5	17.70%	456	17.07%
合计		161	100.00%	2672	100.00%

## 5. 短学期教学安排表

序号	学期	主要教学安排
1	短学期1	会计基本技能实训
2	短学期2	财务会计实训
3	短学期3	电子商务培训及综合实习

## 附件

### 1. 知识能力素质实现矩阵一览表

序号	知识能力素质	矩阵实现（课程名称）
1	掌握一般高等数学、矩阵分析能力以及概率论和统计知识	高等数学 C、线性代数，概率论与数理统计 B、应用统计学、计量经济学
2	掌握一般经济理论与管理的知识以及利用这些知识进行分析问题的能力	微观经济学、宏观经济学、管理学原理、金融学概论、经济法、市场营销学、国际贸易概论
3	掌握会计理论知识的能力	会计学基础、中级财务会计 I、中级财务会计 II、高级财务会计、成本会计、会计电算化、管理会计、中级财务管理、会计英语、会计报表编制、审计学
4	掌握利用会计理论知识进行分析问题和解决问题的能力	行政事业单位会计、证券投资分析、计量经济学、金融企业会计、高级财务管理、资产评估学、财务报表分析
5	掌握会计实务实践能力	税务仿真系统、会计基本技能实训、财务会计实训、电子商务培训与综合实习、毕业实习

### 2. 专业教育核心课程一览表

序号	课程名称	理论学时	实践学时	涵盖知识单元	教与学的主要方式方法
1	管理学原理	48		社会各种组织内管理活动的一般规律，包括管理原理、管理理论、管理方法和技术等，同时还加入了管理科学的发展和和管理实践技巧	课堂讲授、学生讨论，结合案例的教学方法
2	微观经济学	48		均衡价格理论、消费经济学、生产理论、厂商理论、分配理论和微观经济政策	课堂讲授、学生讨论，结合案例的教学方法
3	宏观经济学	48		通过经济增长模型讨论长期经济增长的源泉与政策；通过总支出模型、总需求-总供给模型从封闭经济到开放经济讨论影响短期经济波动的因素	课堂讲授、宏观经济问题专家讲座视频
4	税法	64		本课程主要覆盖的知识单元包括：税法的基本理论、增值税、消费税、营业税、关税、企业所得税、个人所得税等。	本课程采用多媒体教学，通过文字教材（包括主教材和学习指导书）、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及网上辅导（主要采用 E-MAIL、QQ 等形式）等方式进行教学。此外，教学中结合 EOL（网络教学系统）进行测验、分阶段考试以及线上和线下作业方式跟踪和掌握学生学习情况，及时调整教学方法。
5	会计学基础	48		本课程主要覆盖的知识单元包括：对会计学的基本认识、帐户、复式记账、成本计算、帐户分类、会计凭证、会计账簿、帐务处理程序、财产清查、会计报表、会计工作的组织与管理等。	本课程采用多媒体教学，通过文字教材（包括主教材和学习指导书）、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及网上辅导（主要采用 E-MAIL、QQ 等形式）等方式

					进行教学。此外，教学中结合 EOL（网络教学系统）进行测验、分阶段考试以及线上和线下作业方式跟踪和掌握学生学习情况，及时调整教学方法。同时注重和短学期 1 的教学方法的结合
6	中级财务会计	96		<p>本课主要覆盖的知识单元包括：财务会计总论、金融资产的会计核算、存货的会计核算、长期股权投资的会计核算、固定资产的会计核算、无形资产的会计核算、投资性房地产的会计核算、资产减值的会计核算、负债的会计核算、所有者权益的会计核算、收入、费用和利润的会计核算、或有事项的会计核算、非货币性资产交换的会计核算等。</p>	本课程采用多媒体教学，通过文字教材（包括主教材和学习指导书）、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及网上辅导（主要采用 E-MAIL、QQ 等形式）等方式进行教学。此外，教学中结合 EOL（网络教学系统）进行测验、分阶段考试以及线上和线下作业方式跟踪和掌握学生学习情况，及时调整教学方法。同时注重和短学期 2 的教学方法的结合。
7	中级财务管理	48		<p>本课主要覆盖的知识单元包括：财务管理总论、财务管理的基本价值观念、财务分析、筹资管理、资本成本理论、项目投资管理、营运资金管理、证券投资管理、利润分配等。</p>	本课程采用多媒体教学，通过文字教材（包括主教材和学习指导书）、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及网上辅导（主要采用 E-MAIL、QQ 等形式）等方式进行教学。此外，教学中结合 EOL（网络教学系统）进行测验、分阶段考试以及线上和线下作业方式跟踪和掌握学生学习情况，及时调整教学方法。
8	会计电算化	48	14	<p>本课主要覆盖的知识单元包括：会计电算化基础知识、Excel 在会计中的应用、账务处理系统、报表管理系统、电算化会计的内部控制与审计电算化等。</p>	教师在课堂上应对会计电算化的基本概念、内容和方法进行必要的讲授，并详细讲授每章的重点、难点内容；讲授中应注意理论联系实际，通过必要的例题演示，启迪学生的思维，加深学生对有关概念、理论、方法等内容的理解，并应采用多媒体辅助教学与实验教学，要求学生掌握 Excel 在会计核算中的应用，熟练使用会计核算软件进行会计操作。重点培养学生的软件操作能力。
9	审计学	48		<p>本课主要覆盖的知识单元包括：审计概论、注册会计师职业准则体系、审计目标和审计证据、审计过程、内部控制制度及其评审、审计报告、销售与收款循环的审计、采购及付</p>	教师在课堂上应对审计学的基本概念、规律、原理和方法进行必要的讲授，并详细讲授每章的重点、难点内容；讲授中应注意理论联系实际，通过必要的案例展

				款循环的审计、生产与服务循环审计、筹资与投资循环的审计、货币资金的审计等。	示、讨论,启迪学生的思维,加深学生对有关概念、理论等内容的理解,并应采用多媒体辅助教学,加大课堂授课的知识含量。
--	--	--	--	---------------------------------------	----------------------------------------------------------

### 3. 主要实践教学环节及基本要求一览表

序号	主要实践教学	学分	学时	基本要求
1	会计基本技能实训	2	2周	初级手工会计账务处理
2	财务会计实训	2	2周	中级手工会计账务处理
3	电子商务培训及综合实习	2	2周	企业会计账务处理
4	毕业实习	5	5周	企业综合会计处理
5	毕业论文	12	12周	会计理论与实务综合能力

专业负责人：何清

## 市场营销专业 (Marketing)

学科门类：管理学      专业类：工商管理类      专业代码：120202

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

培养具有经济学、管理学基础知识，具有创新精神和实践能力，能从事国内国际市场分析、开发、管理以及预测工作的复合型人才。

#### 2. 培养规格

基于经济学、管理学基础，通过市场营销系列课程，系统接受市场分析、选择与开发，渠道及销售管理，价格及品牌管理，商务及人际沟通等专业培养与训练，培养和达成以下人格特质和能力：

##### (1) 人格修养

思想道德素质：身体健康，心态阳光，具有优良的思想道德品质、诚信意识和团队精神；具备开拓意识、成功欲望、事业心和责任感；

文化素养：懂礼仪，有内涵，具备现代意识和人际交往能力，能与人和人和社会和谐相处，共生发展。

##### (2) 知识要求

掌握经济学、管理学基本理论及基础知识；掌握市场营销基本理论和专业知识，具有市场调查、预测、决策、拓展和管理能力；具有流畅的语言和文字表达能力。

##### (3) 专业能力

能运用计量、统计、会计等方法分析、研究企业面临的市场问题，并能提出切合实际、效果具佳的解决方案；

至少掌握一门外语，且具备基本的听、说、读、写能力，能从事国际商务相关的市场分析、拓展、管理以及预测工作。

### 二、学制与学位

1. 基本学制    四年

2. 授予学位    管理学学士

### 三、主干学科与主要课程

## 1. 主干学科 经济学、管理学

## 2. 主要课程

微观经济学、宏观经济学、管理学原理、市场营销学、消费行为学、市场研究、品牌管理、广告学、市场营销策划、商务谈判等。

## 四、主要实验实践教学环节

### 1. 主要实验教学

办公自动化培训、名师导航、营销管理模拟、电子商务、ERP 沙盘模拟

### 2. 主要实践教学环节

市场调查、营销策划、认识性社会实践、工作性社会实践、毕业实习、毕业论文

## 五、毕业学分基本要求

项目	准予毕业 总学分	综合与通识教育		学科基础 教育	专业教育			专业实践实训
		必修	选修		必修	限选	任选	
最低应修学分	155	35	10	41	26	6	14	23

## 六、教学计划

### 1. 教学计划课程设置表

#### (1) 综合与通识教育

项目	必修					选修				
	思想政治 理论课	公共外语	计算机	军体	素质与基 础技能	思想与 政治类	人文与 艺术类	经济与 社会类	自然与 科技类	海洋与 生命类
最低应修 学分	14	8 (x)	1	6	6	1	2	1	1	1
合计	35					10				

具体课程设置见综合与通识教育模块课程设置。

#### (2) 学科基础教育（必修课）

序 号	课程 代码	课程名称	学 分	学 时	学时分配				开课 学期	备注
					讲 授	实 验	上 机	讨 论		
1	1101456	高等数学 C (1)	5	80	80				1	
2	1101457	高等数学 C (2)	3	48	48				2	
3	1102121	线性代数	2	32	32				2	
4	1106403	概率论与数理统计 B	3	48	48				3	
5	8203031	经济法	3	48	40			8	1	
6	7903721	会计学基础	3	48	44	4			1	

7	6301505	管理学原理	3	48	44			4	2	核心课程
8	7906315	市场营销学	3	48	44			4	3	核心课程
9	7901511	微观经济学	4	64	60			4	2	核心课程
10	7901304	宏观经济学	3	48	40			8	3	核心课程
11	7907350	金融学概论	3	48	44			4	3	
12	9109901	应用统计学	3	48	44			4	4	
13	7902975	国际贸易概论	3	48	44			4	4	
合计			41	656	612	4		40		

(3) 专业教育

必修课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	7906371	广告学	3	48	36	8		4	3	核心课程
2	6304036	营销渠道管理	2	32	26	6			4	
3	7906343	商务谈判	2	32	24	8			5	
4	7901124	品牌管理	2	32	16	10		6	4	核心课程
5	7903003	消费行为学	2	32	22			10	4	核心课程
6	7906365	市场研究	3	48	36	12			5	核心课程
7	7902927	国际市场营销	2	32	28			4	5	
8	7901140	营销案例	2	32	18	14			5	
9	5206207	电子商务	2	32	22	10			6	
10	7906376	营销管理模拟	2	32	10	15	7		6	
11	7906363	市场营销策划	2	32	20			12	6	核心课程
12	7906374	推销学	2	32	20			12	6	
合计			26	416	278	83	7	48		

选修课（最低应修 20 学分，具体课程见学院专业教育选修课模块课程设置）

(4) 专业实践实训（必修课）

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	6305172	办公自动化培训及名师导航	2	2周					短1	
2	7906373	市场调查	2	2周					短2	



3	4906175	电子商务培训及综合实习	2	2周						短3	
4	4906170	毕业实习	5	5周						8	
5	6309803	毕业论文	12	12周						8	
合计			23	23周							

## 2. 课程设置学期学分分布表

类别	课类\学期	一	二	短1	三	四	短2	五	六	短3	七	八	合计
必修课	综合与通识教育	12.9	10.4		1.3	5.3		0.3	0.3			4.5	35
	学科基础教育	11	12		12	6							41
	专业教育				3	6		9	8				26
	专业实践实训			2			2			2		17	23
	小计	23.9	22.4	2	16.3	17.3	2	9.3	8.3	2	0	21.5	125
选修课	专业教育	22											
	综合与通识教育	10											

## 3. 课程教学学分学时分布表

课程模块	课程类别	学分	占比	学时	占比
综合与通识教育	必修	35	26.12%	656	29.29%
	选修	10	7.46%	160	7.14%
学科教育	必修	41	30.60%	656	29.29%
专业教育	必修	26	19.40%	416	18.57%
	选修	22	16.42%	352	15.71%

## 4. 实验实践教学学分学时分布

课程类别		学分	占比	学时	占比
理论课程教学		110.625	71.37%	1850	71.82%
实验和实践教学	实验教学 (含课内实验)	15.875	10.24%	270	10.48%
	实践教学	28.5	18.39%	456	17.70%
合计		155	100.00%	2576	100.00%

## 5. 短学期教学安排表

序号	学期	主要教学安排
1	短学期1	办公自动化培训及名师导航
2	短学期2	市场调查
3	短学期3	电子商务培训及综合实习

## 附件

### 1. 知识能力素质实现矩阵一览表

序号	知识能力素质	矩阵实现（课程名称）
1	具有正确的伦理观、较高的人文社会科学素养、良好的公民意识、职业道德和社会责任感及其行动能力。	
1.1	思政	马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、形势与政策
1.2	身心健康	军事理论与训练、大学生体育与健康、职业发展与就业指导、心理健康教育
2	掌握扎实的本专业的学科基础知识，了解本专业的现状和发展趋势，及与本专业相关的法律、法规，具有从事本专业工作所需的自然科学、社会科学知识。	
2.1	学科基础知识。掌握经济学和管理学等基础理论及基础知识。	经济法、会计学基础、管理学原理、市场营销学、微观经济学、宏观经济学、金融学概论、应用统计学、商务礼仪与商务沟通
2.2	掌握市场营销专业的基本理论和基本知识，具有较强的推销能力、市场调查、预测决策能力、公关社交能力、国际市场拓展能力、广告策划和商务谈判能力等。	广告学、国际贸易实务、营销渠道管理、商务谈判、品牌管理、消费者行为学、商贸英语、市场研究、国际市场营销、营销案例、电子商务、营销管理模拟、市场营销策划
3	数学、计算机与英语	
3.1	数学	高等数学C、线性代数、概率论与数理统计B
3.2	计算机	计算机应用基础、办公自动化培训、电子商务培训
3.3	英语	大学英语、高级英语

### 2. 专业教育核心课程一览表

序号	课程名称	理论学时	实践学时	涵盖知识单元	教与学的主要方式方法
1	管理学原理	44	4	以管理过程为框架，按计划、组织、领导和控制四种基本管理职能，对管理各个方面进行讲解	理论讲授、案例分析、课堂讨论
2	市场营销学	44	4	围绕营销本质、工具、发展等进行讲解，并围绕客户价值构建营销体系	理论讲授、案例分析、课堂讨论
3	微观经济学	44	4	包括供求理论、消费理论、生产和成本理论、厂商价格与产量决策理论、市场失灵和政府干预理论等	理论讲授、经济现象分析、课堂讨论
4	宏观经济学	40	8	包括总供给和总需求模型、国民收入水平决定、经济增长、失业和通货膨胀、货币政策与财政政策等	理论讲授、经济现象分析、课堂讨论
5	广告学	36	12	包括营销与消费者行为、市场细分与营销组合、调查、营销与广告策划以及媒介战略策划等内容	理论讲授、模拟实践、课堂讨论、案例分析
6	品牌管理	16	16	包括品牌基础理论、品牌决策、品牌推广、品牌忠诚、品牌资产运营等	理论讲授、模拟实践、课堂讨论、案例分析

7	消费行为学	22	10	包括消费心理活动过程、购买决策与购买行为、影响消费者行为的环境因素、群体的消费心理与消费行为等	理论讲授、课堂讨论、案例分析
8	市场研究	20	12	包括研究过程的各个步骤、问题、工具及方法等，及其最新趋势	理论讲授、模拟实践、课堂讨论
9	市场营销策划	20	12	主要包括策划的基本知识和策划操作的基本程序和方法	理论讲授、模拟实践、课堂讨论、案例分析

### 3. 主要实践教学环节及基本要求一览表

序号	主要实践教学	学分	学时	基本要求
1	办公自动化培训及名师导航	1	16	能熟练运用基本办公软件，了解社会，认识社会
2	市场调查	1	16	深入企业实际，考察和了解企业营销实践，建立对营销的正确认识
3	电子商务培训及综合实习	1	16	了解电子商务发展趋势，了解并能运用适当的营销方法进行网络营销
4	毕业实习	5	80	进入企业，承担实务性工作，运用所学营销知识，协助企业进行必要的市场拓展活动等
5	毕业论文	12	192	基于所学专业知识，运用适当的学术研究方法，对某一营销问题或现象进行深入分析，并得出自己独到的见解和认识

专业负责人：周剑

## 金融学专业 (Finance)

学科门类：经济学    专业类：金融学类    专业代码：020301K

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，具备金融学方面的理论知识和业务技能，能较熟练的掌握现代金融的分析方法，能在银行、证券、保险、期货及其他经济管理部门、政策研究部门和企业从事金融、管理、经济、投资等实际工作的应用型金融专业人才。

#### 2. 培养规格

##### (1) 知识要求

工具知识：具有较好的外语应用知识，计算机及信息应用知识和文献检索，学术论文写作等方面的知识。

人文社会科学知识：具有一定的文学，历史学，哲学，思想品德与修养，政治，经济，艺术，法学，社会学，心理学等方面的知识。

金融专业知识：系统地掌握金融学学科基本理论及基础知识，包括货币金融学、国际金融、公司金融、商业银行业务与经营、金融市场学、证券投资学、投资学、保险学、金融工程等；了解金融学科的理论前沿和金融实务的发展动态；掌握商业银行、证券、投资及保险等方面的业务；熟悉相关的金融政策和法规。

##### (2) 能力要求

获取知识能力：具有自学能力和利用各种渠道获取有用信息与知识的能力；语言与文字的表达能力较好；具有一定的社交能力和计算机及信息技术的应用能力。

应用知识能力：具有在商业银行、证券、保险、期货及经济管理部门从事实际工作的能力。

创新能力：具有创新意识和一定的创新能力。

##### (3) 素质要求

思想道德素质：具有较好的政治素质，思想素质，道德品质，法制意识，诚信意识和团队精神；具有事业心和责任感。

文化素质：具有一定的文化素养，文学艺术修养，现代意识和人际交往能力；具有较好的语言与文字表达能力。

业务素质：具有较好的金融学理论基础和业务素质，做到上手快，后劲足。

身心素质：具有良好的身体素质和心理素质。

## 二、学制与学位

1. 基本学制 四年
2. 授予学位 经济学学士

## 三、专业特色与特点

坚持理论与实践并重，突出实验实践环节教学。开设了实验、实训课：证券投资及金融市场模拟实训及学术论文写作课程，坚持举办证券投资模拟大赛，及时跟进中国金融市场的最新变革与发展。

基于上海市全球金融中心的定位，结合上海海洋大学的学科背景，金融学专业强调国际化人才培养，侧重航运金融、农村金融等发展方向，具有鲜明的学科特色。

## 四、主干学科与主要课程

1. 主干学科 经济学、管理学
2. 主要课程

微观经济学、宏观经济学、计量经济学、管理学原理、货币金融学、公司金融、国际金融、投资学、保险学、商业银行业务与经营、证券投资学。

## 五、主要实验实践教学环节

### 1. 主要实验教学

商业银行业务实训、证券投资模拟、电子商务

### 2. 主要实践教学环节

办公自动化实训及名师导航、证券投资模拟实训及学术论文写作、电子商务培训及综合实习、毕业实习、毕业论文。

## 六、毕业学分基本要求

项目	准予毕业 总学分	综合与通识教育		学科基础 教育	专业教育			专业实践实训
		必修	选修		必修	限选	任选	
最低应修学分	156	35	10	41	30	6	14	23

## 七、教学计划

### 1. 教学计划课程设置表

## (1) 综合与通识教育

项目	必修					选修				
	思想政治理论课	公共外语	计算机	军体	素质与基础技能	思想与政治类	人文与艺术类	经济与社会类	自然与科技类	海洋与生命类
最低应修学分	14	8 (x)	1	6	6	1	2	1	1	1
合计	35					10				

具体课程设置见综合与通识教育模块课程设置。

## (2) 学科基础教育（必修课）

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	1101456	高等数学 C (1)	5	80	80				1	
2	1101457	高等数学 C (2)	3	48	48				2	
3	1102121	线性代数	2	32	32				2	
4	1106403	概率论与数理统计 B	3	48	48				3	
5	8203031	经济法	3	48	40			8	1	
6	7903721	会计学基础	3	48	44	4			1	
7	6301505	管理学原理	3	48	44			4	2	核心课程
8	7906315	市场营销学	3	48	44			4	2	
9	7901511	微观经济学	4	64	60			4	2	核心课程
10	7901304	宏观经济学	3	48	40			8	3	核心课程
11	7907350	金融学概论	3	48	44			4	4	
12	9109901	应用统计学	3	48	44			4	4	
13	7902975	国际贸易概论	3	48	44			4	3	核心课程
合计			41	656	41			4		

## (3) 专业教育

## 必修课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	7907512	财政学	2	32	30			2	6	
2	7901512	保险学	2	32	30			2	4	
3	7907324	证券投资学	3	48	32		12	4	3	核心课程
4	7902957	国际金融（双语）	3	48	44			4	4	核心课程

5	7907333	投资学	3	48	44			4	5	核心课程
6	7907344	公司金融	3	48	44			4	5	核心课程
7	7907356	货币金融学	3	48	44			4	3	核心课程
8	7907513	金融风险管理 I	2	32	30			2	5	
9	7903502	计量经济学	3	48	34		14		4	核心课程
10	7907514	金融风险管理 II	3	48	44			4	6	
11	7907313	商业银行业务与经营	3	48	44			4	7	
合计			30	480	420		26	34		

选修课（最低应修 20 学分，具体课程见学院专业教育选修课模块课程设置）

(4) 专业实践实训（必修课）

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	6305172	办公自动化培训及名师导航	2	2周					短1	
2	7907367	金融实验室模拟与专业调研	2	2周					短2	
3	4906175	电子商务培训及综合实习	2	2周					短3	
4	4906171	毕业实习	5	5周					8	
5	6309804	毕业论文	12	12周					8	
合计			23	23周						

2. 课程设置学期学分分布表

类别	课类\学期	一	二	短1	三	四	短2	五	六	短3	七	八	合计
必修课	综合与通识教育	12.9	10.4		1.3	5.3		0.3	0.3			4.5	35
	学科基础教育	11	15		9	6							41
	专业教育				6	11		8	5		3		33
	专业实践实训			1			1			1		17	20
	小计	23.9	25.4	1	16.3	22.3	1	8.3	5.3	1	3	21.5	129
选修课	专业教育	20											
	综合与通识教育	10											

### 3. 课程教学学分学时分布表

课程模块	课程性质	学分	占比	学时	占比
综合与通识教育	必修	35	25.74%	656	28.87%
	选修	10	7.35%	160	7.04%
学科教育	必修	41	30.15%	656	28.87%
专业教育	必修	30	22.06%	480	21.13%
	选修	20	14.71%	320	14.08%

### 4. 实验实践教学学分学时分布

课程类别		学分	占比	学时	占比
理论课程教学		118.625	74.61%	1978	74.92%
实验和实践教学	实验教学 (含课内实验)	11.875	7.47%	206	7.8%
	实践教学	28.5	17.92%	456	17.27%
合计		159	100.00%	2640	100.00%

### 5. 短学期教学安排表

序号	学期	主要教学安排
1	短学期 1	办公自动化软件培训、专家讲座、外出参观调研
2	短学期 2	金融软件模拟实训、学术论文写作讲座、专家讲座、外出参观调研
3	短学期 3	电子商务培训、综合实习

## 附件

### 1. 知识能力素质实现矩阵一览表

序号	知识能力素质	矩阵实现（课程名称）
1	掌握经济学与管理学的基本理论和方法。	微观经济学、宏观经济学、管理学原理、财政学、会计学基础、市场营销学、应用统计学、财务管理、国际贸易概论
2	掌握金融学学科基本理论。	货币金融学、国际金融、金融学概论
3	具备商业银行、证券、保险、公司金融等业务方面的能力	证券投资、商业银行业务与经营、公司金融、保险学、财政学、投资学、个人理财与规划、财务报表分析
4	熟悉有关的金融政策和法规。	经济法、税法
5	了解金融学科的理论前沿和金融实务的发展动态。	金融工程与风险管理、行为金融学、国际投资学、
6	熟练掌握一门外语，具备听、说、读、写能力。	公共外语系列课程、专业英语
7	掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作的能力。	学术论文写作



8	具有较强的数学、计算机应用能力、沟通能力及团队合作能力。	高等数学 C、线性代数、概率论与数理统计 B、计算机应用基础（预备）、计算机应用基础、程序设计语言 B、普通话实训
---	------------------------------	-----------------------------------------------------------

## 2. 专业教育核心课程一览表

序号	课程名称	理论学时	实践学时	涵盖知识单元	教与学的主要方式方法
1	货币金融学	48		货币的起源与性质；金融市场与金融机构；银行经济学；货币政策与宏观经济稳定	课上：多媒体教学+案例教学 课外：通过校园网教学平台布置作业，要求学生完成课后作业和题库、案例。
2	公司金融	48		公司金融的基本概念与特点；公司的投融资分析；公司的融资结构；公司治理；公司并购。	课上：多媒体教学+案例教学 课外：通过校园网教学平台布置作业，要求学生完成课后作业和题库。
3	证券投资学	48		证券的种类和特点；证券市场；债券、股票价值评估模型；证券投资基本原理。	课上：多媒体教学、精讲多练 课外：通过校园网教学平台布置作业，要求学生完成课后作业和题库。 实验：证券投资模拟实训
4	投资学	48		风险与投资；投资工具；投资组合理论；风险管理与投资。	课上：多媒体教学+案例教学 课外：通过校园网教学平台布置作业，要求学生完成课后作业和题库。
5	管理学原理	48		社会各种组织内管理活动的一般规律，包括管理原理、管理理论、管理方法和技术等，同时还加入了管理科学的发展和管理的实践技巧	课上：多媒体教学+案例教学 课外：通过校园网教学平台布置作业，要求学生完成课后作业和题库。
6	微观经济学	48		均衡价格理论、消费经济学、生产理论、厂商理论、分配理论和微观经济政策	课堂讲授、学生讨论，结合案例分析的教学方法
7	宏观经济学	48		总供给与总需求模型；经济增长理论；技术与经济增长等。	课堂讲授、学生讨论，结合案例分析的教学方法
8	商业银行业务与经营	48		商业银行业务模式；资产管理；负债管理；表外业务；银行风险管理；银行业务操作流程等	课堂讲授、学生讨论，结合案例分析的教学方法
9	计量经济学	48		计量经济学的性质；数据管理；简单回归模型；多元回归模型；虚拟变量模型；交互影响；非线性影响回归；时间序列回归	课堂讲授基本理论与案例； 实验室计量软件操作实训
10	国际金融（双语）	48		国际经济；国际金融体系；汇率理论；国际投资与贸易等。	课堂讲授、学生讨论，结合案例分析的教学方法

## 3. 主要实践教学环节及基本要求一览表

序号	主要实践教学	学分	学时	基本要求
1	军事技能训练	1	16	掌握一定的军事基本知识
2	办公自动化培训及名师导航	1	2周	1.办公自动化的职业培训；2.名师导航，即专家、企业家有关当前经济热点问题讲座，要求学生讨论、写感想
3	金融模拟实训及学术论文写作	1	2周	1.金融软件模拟实训，主要内容有：商业银行业务操作流程；证券投资模拟操作、金融计量软件操作。要求学生熟练掌握、

				操作正确。 2.学术论文写作（文献检索、选题、文献综述、研究方法、摘要、论文框架、参考文献等）、职业应用文写作（商业计划书、调研报告、工作总结报告等）；要求学生掌握各种文体的写作要领。
4	电子商务培训及综合实习	1	2周	1.电子商务职业培训；要求学生认真学习，获得证书 2.进入进出口企业业务实习，要求学生虚心请教、认真实习、基本熟悉企业的业务运作流程、掌握基本的业务技能。
5	毕业实习	5	5周	要求学生在毕业实习中虚心请教、认真实习、基本熟悉企业的业务运作流程、掌握基本的业务技能。
6	毕业论文	12	12周	结合实习实践、运用所学知识、认真选题，撰写符合规范要求的毕业论文。

专业负责人：杨卫

## 国际经济与贸易专业

(International Economics and Trade)

学科门类：经济学    专业类：经济与贸易类    专业代码：020401

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

培养具有良好的职业道德、正确的伦理观和高度的社会责任感及其行动能力，系统地掌握经济学的基础理论、国际贸易基本知识和业务技能，掌握与贸易相关的自然科学和人文社会科学知识，熟悉通行的国际贸易规则、惯例及中国对外贸易的政策法规，具有较强的业务分析和实际操作能力，具有团队合作意识。能在涉外经济贸易部门、各类涉外企业及政府机构从事对外贸易、国际投资业务和管理等工作的应用型人才。

#### 2. 培养规格

本专业培养的学生今后将面向国际经济与贸易的职业工作，应具有较高的思想道德素质、文化素质、专业素质和健康的身心素质，并且应获得以下知识和能力：

##### (1) 知识要求

掌握经济学和国际贸易的基本理论和基本知识，掌握国际贸易实务的基本操作技能，熟悉进出口业务流程，熟悉国际国内贸易政策、法律、法规；具有较强的市场调查、客户沟通、国际市场拓展、商务谈判签约等能力；具备一定的人文社会科学知识及与国际贸易有关的自然科学知识。

##### (2) 能力要求

掌握经济学、管理学等学科的理论与方法，能运用计量、统计、会计等方法进行分析和研究问题的能力；较好掌握计算机应用和信息处理的能力；熟练掌握一门外语的听、说和独立读、写能力，掌握文献检索、资料查询收集、综合的基本方法；具有一定的科学研究和实际工作的能力。

##### (3) 素质要求

思想道德素质：具有较好的政治素质，思想素质，道德品质，法制意识，诚信意识和团队精神；具有事业心和责任感。

文化素质：具有一定的文化素养，文学艺术修养，现代意识和人际交往能力；具有较好的语言与文字表达能力。

身心素质：具有良好的身体素质和心理素质。

## 二、学制与学位

1. 基本学制 四年
2. 授予学位 经济学学士

## 三、专业特色与特点

坚持“以赛促学”，突出实验实践环节教学，开设了实验、实训课：国际贸易模拟实训及学术论文写作以及出口商品展销及交易谈判。将“出口商品模拟展销及国际贸易技能大赛”纳入教学计划的《出口商品展销及交易谈判》课程考核内容。

## 四、主干学科与主要课程

1. 主干学科 经济学、管理学
2. 主要课程

微观经济学、宏观经济学、管理学原理、国际贸易、国际贸易实务、中国对外贸易、国际商法、国际经济学（双语）、外贸英语函电、国际商务（双语）、电子商务、国际金融（双语）。

## 五、主要实验实践教学环节

### 1. 主要实验教学

外贸英语函电、进出口报关实务、电子商务

### 2. 主要实践教学环节

办公自动化实训及名师导航、国际贸易模拟实训及学术论文写作、电子商务培训及综合实习、毕业实习、毕业论文

## 六、毕业学分基本要求

项目	准予毕业 总学分	综合与通识教育		学科基础 教育	专业教育			专业实践实训
		必修	选修		必修	限选	任选	
最低应修学分	159	35	10	41	30	-	20	23

## 七、教学计划

### 1. 教学计划课程设置表

(1) 综合与通识教育

项目	必修					选修				
	思想政治理论课	公共外语	计算机	军体	素质与基础技能	思想与政治类	人文与艺术类	经济与社会类	自然与科技类	海洋与生命类
最低应修学分	14	8 (x)	1	6	6	1	2	1	1	1
合计	35					10				

具体课程设置见综合与通识教育模块课程设置。

(2) 学科基础教育 (必修课)

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	1101456	高等数学 C (1)	5	80	80				1	
2	1101457	高等数学 C (2)	3	48	48				2	
3	1102121	线性代数	2	32	32				2	
4	1106403	概率论与数理统计 B	3	48	48				3	
5	8203031	经济法	3	48	40			8	1	
6	7903721	会计学基础	3	48	44	4			1	
7	6301505	管理学原理	3	48	44			4	2	核心课程
8	7906315	市场营销学	3	48	44			4	2	
9	7901511	微观经济学	4	64	60			4	2	核心课程
10	7901304	宏观经济学	3	48	40			8	3	核心课程
11	7907350	金融学概论	3	48	44			4	4	
12	9109901	应用统计学	3	48	44			4	4	
13	7902975	国际贸易概论	3	48	44			4	3	核心课程
合计			41	656	612	4		40		

(3) 专业教育

必修课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	7903502	计量经济学	3	48	34		14		5	
2	7902983	国际贸易实务	3	48	44			4	4	核心课程
3	7902984	外贸英语函电	3	48	34		12	2	5	核心课程
4	7405539	英语口语 (1)	2	32	32				3	

5	7405540	英语口语(2)	3	48	48				4	
6	7902981	国际经济学(双语)	3	48	44			4	4	核心课程
7	7902985	中国对外贸易	3	48	44			4	6	核心课程
8	7902957	国际金融(双语)	3	48	44			4	5	核心课程
9	8204003	国际商法	2	32	28			4	6	核心课程
10	5206211	电子商务	2	32	20	12			7	
11	7902970	国际商务(双语)	3	48	44			4	6	核心课程
合计			30	480	416	12	26	26		

选修课(最低应修20学分,具体课程见学院专业教育选修课模块课程设置)

(4) 专业实践实训(必修课)

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	6305172	办公自动化培训及名师导航	2	2周					短1	
2	7902982	国际贸易模拟实训及学术论文写作	2	2周					短2	
3	4906175	电子商务培训及综合实习	2	2周					短3	
4	4906172	毕业实习	5	5周					8	
5	6309805	毕业论文	12	12周					8	
合计			23	23周						

2. 课程设置学期学分分布表

类别	课类\学期	一	二	短1	三	四	短2	五	六	短3	七	八	合计
必修课	综合与通识教育	12.9	10.4		1.3	5.3		0.3	0.3			4.5	35
	学科基础教育	11	15		9	6							41
	专业教育				2	9		9	8		2		30
	专业实践实训			2			2			2		17	23
	小计	23.9	25.4	2	12.3	20.3	2	9.3	8.3	2	2	21.5	129
选修课	专业教育	20											
	综合与通识教育	10											

### 3. 课程教学学分学时分布表

课程模块	课程性质	学分	占比	学时	占比
通识教育	必修	35	25.74%	656	28.87%
	选修	10	7.35%	160	7.04%
学科教育	必修	41	30.15%	656	28.87%
专业教育	必修	30	22.06%	480	21.13%
	选修	20	14.71%	320	14.08%

### 4. 实验实践教学学分学时分布

课程类别		学分	占比	学时	占比
理论课程教学		117.875	74.14%	1966	74.47%
实验和实践教学	实验教学 (含课内实验)	12.625	7.94%	218	8.26%
	实践教学	28.5	17.92%	456	17.27%
合计		159	100.00%	2640	100.00%

### 5. 短学期教学安排表

序号	学期	主要教学安排
1	短学期 1	办公自动化软件培训、专家讲座、外出参观调研
2	短学期 2	国际贸易软件模拟实训、学术论文写作讲座、专家讲座、外出参观调研
3	短学期 3	电子商务培训、综合实习

## 附件

### 1. 知识能力素质实现矩阵一览表

序号	知识能力素质	矩阵实现（课程名称）
1	具有较强的英语口语表达能力和英语商业文件的阅读书写能力，能阅读本专业外文书籍和文献资料的阅读与翻译能力能写专业文章的外文摘要能使用外文进行交流	英语（I）、英语（II）、英语（III）、英语口语、外贸英语函电、国际经济学（双语）、国际商务（双语）
2	熟练掌握高等数学基础知识，掌握经济工作中定量分析方法、定量分析工具	高等数学 C、线性代数、概率论与数理统计 B
3	熟练掌握本专业需要的各类计算机技术的相关知识，熟练掌握各种利用互联网的相关技术知识掌握多种文献检索方法的相关知识	计算机应用基础、计算机网络基础
4	熟练掌握经济学理论及国际贸易的理论与政策	微观经济学、宏观经济学、国际经济学（双语）、国际金融（双语）、中国对外贸易制度与政策、金融学概论
5	熟练掌握国际贸易相关的法律和国际惯例	经济法、国际商法、海商法、税法、国际贸易实务
6	熟练掌握国际贸易实务相关的知识与技能	国际贸易实务、电子商务、出口商品展销及交易谈判、进出口报关实务、国际商务单证、商品知识及其检验检疫、供应链管理、国际知识产权贸易、国际服务贸易

## 2. 专业教育核心课程一览表

序号	课程名称	理论学时	实践学时	涵盖知识单元	教与学的主要方式方法
1	国际贸易	48		国际贸易的基本概念和分类；国际分工和贸易理论；国际政策及演变；国际贸易政策、措施；贸易纠纷及WTO；区域经济经济一体化理论和进程	课上：多媒体教学+案例教学 课外：通过校园网教学平台布置作业，要求学生完成课后作业和题库、案例。
2	国际贸易实务	48		讲授：贸易前国际市场调研，贸易洽谈与合同的订立；合同履行中商品品质、数量、包装、检验检疫、商品的运输、合同价格、运输货物保险、出口商品报价核算，货款的支付、出口贸易单证及缮制、出口合同纠纷处理等条款内容。	课上：多媒体教学+案例教学 课外：通过校园网教学平台布置作业，要求学生完成课后作业和题库。 实验：在国际贸易实验软件上完成“出口贸易”业务流程操作，学生熟练掌握。
3	外贸英语函电	64		讲授：3C原则、贸易信函基本结构、建立贸易关系的渠道、询价和答复、接受、下订单和拒绝信、支付方式的种类、修改和展期、包装、保险、运输；报检报关、各种代理方式等内容。	课上：多媒体教学、精讲多练 课外：通过校园网教学平台布置作业，要求学生完成课后作业和题库。
4	国际经济学（双语）	48		讲授：贸易政策中的政治经济学、战略性贸易政策及宏观经济政策中的国际合作、主权国家之间的经济交往所引发的种种问题：即贸易所得、贸易模式、贸易保护、国际间政策协调等内容。	课上：多媒体教学+案例教学 课外：通过校园网教学平台布置作业，要求学生完成课后作业和题库。
5	中国对外贸易	48		讲授：中国对外贸易性质、对外贸易在国民经济中的地位、对外贸易管理制度及政策、进口贸易管理制度及政策、中国进出口商品检验检疫制度、中国进出口货物海关监管制度等内容。	课上：多媒体教学+案例教学 课外：通过校园网教学平台布置作业，要求学生完成课后作业和题库。
6	国际金融（双语）	48		讲授：外汇与汇率、国际收支账户、国际金融市场、外汇市场与外汇交易、外汇风险与防范实务；外汇与汇率政策、国际储备政策、国际金融理论等内容。	课上：多媒体教学+案例教学 课外：通过校园网教学平台布置作业，要求学生完成课后作业和题库。
7	国际商法	48		讲授：国际货物买卖合同法、国际海上货物运输与保险、国际技术转让法律、国际仲裁、国际投资等内容。	课上：多媒体教学+案例教学 课外：通过校园网教学平台布置作业，要求学生完成课后作业和题库。
8	国际商务（双语）	48		讲授：跨境贸易与投资、外国直接投资、区域经济整合、国际商务战略、进出口与补偿贸易、全球生产、外包与物流、国际外汇市场、全球市场营销与开发等内容。	课上：多媒体教学+案例教学 课外：通过校园网教学平台布置作业，要求学生完成课后作业和题库。
9	管理学原理	48		社会各种组织内管理活动的一般规律，包括管理原理、管理理论、管理方法和技术等，同时还加入了管理科学的发展和管理实践技巧	课堂讲授、学生讨论，结合案例分析的教学方法
10	微观经济学	48		均衡价格理论、消费经济学、生产理论、厂商理论、分配理论和微观经济政策	课堂讲授、学生讨论，结合案例分析的教学方法
11	宏观经济学	48		通过经济增长模型讨论长期经济增长的源泉与政策；通过总支出模型、总需求-总供给模型从封闭经济到开放经济讨论影响短期经济波动的因素	课堂讲授、宏观经济问题专家讲座视频



### 3. 主要实践教学环节及基本要求一览表

序号	主要实践教学	学分	学时	基本要求
1	军事技能训练	1	16	掌握一定的军事基本知识
2	办公自动化培训及名师导航	2	2周	1. 办公自动化的职业培训；2. 名师导航，即专家、企业家有关当前经济热点问题讲座，要求学生讨论、写感想
3	国际贸易模拟实训及学术论文写作	2	2周	1. 国际贸易软件模拟实训，主要内容有：货物出口流程操作、建立客户关系，成本、费用、利润的核算，外销合同的签订，信用证的申请和开证，信用证的审证和改证，租船订舱，办理进出口报检事宜，办理进出口报关事宜，缮制报检、报关、议付单据，银行处理议付、结汇，办理出口退税。要求学生熟练掌握、操作正确。 2. 学术论文写作（文献检索、选题、文献综述、研究方法、摘要、论文框架、参考文献等）、职业应用文写作（商业计划书、调研报告、工作总结报告等）；要求学生掌握各种文体的写作要领。
4	电子商务培训及综合实习	2	2周	1. 电子商务职业培训；要求学生认真学习，获得证书 2. 进入进出口企业业务实习，要求学生虚心请教、认真实习、基本熟悉企业的业务运作流程、掌握基本的业务技能。
5	毕业实习	5	5周	要求学生在毕业实习中虚心请教、认真实习、基本熟悉企业的业务运作流程、掌握基本的业务技能。
6	毕业论文	12	12周	结合实习实践、运用所学知识、认真选题，撰写符合规范要求的毕业论文。

专业负责人：沈欣

## 物流管理专业 (Logistics Management)

学科门类：管理学    专业类：物流管理与工程类    专业代码：120601

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

本专业培养德智体全面发展，适应经济社会发展需要，掌握经济学、管理学的基础知识和基本理论，掌握现代物流与供应链系统分析设计、物流企业的运行与管理等专业知识，具备物流与供应链系统分析与设计、企业物流业务运作与管理、国际物流业务运作与管理等基本能力，具备国际视野的高素质应用型、复合型高级专门人才。毕业后能在企业、科研院所及政府部门从事物流供应链设计与管理、系统优化及运行管理等方面工作，或能在国际口岸、大型外贸企业及国际物流企业从事国际采购、国际货运代理及跨境电商物流等方面工作。

#### 2. 培养规格

本专业学生将以现代物流和供应链管理的理论为基础，学习掌握对货物、服务及相关信息从起始地到消费地高效率、低成本运转进行计划、执行和控制的内在规律，探索如何在系统设计和管理中；研究现代物流管理的运作形式以及与国民经济建设之关系，深刻了解物流管理与物流技术之关系，掌握物流前沿动态与现代化趋势。

本专业毕业生将达到以下培养要求：

##### (1) 素质要求

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论和新时代中国特色社会主义思想的基本原理、理论和方法；愿为社会主义现代化建设服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有勤朴忠实、敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、诚实守信和团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

##### (2) 能力要求

具有较强的语言文字表达能力、沟通协调能力；具备熟练的英语听、说、读、写能力和有较强的计算机应用能力；具有扎实的管理学、经济学、信息科学和现代企业管理的基础理论与基本知识。

##### (3) 知识要求

掌握现代物流管理和供应链管理理论和方法，掌握物流管理信息系统和电子商务等相关理论和技术，掌握物流管理的定性、定量分析方法，熟悉企业物流运营管理，熟悉国内外物

流与贸易的相关政策法规，了解本学科的理论前沿及发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的物流与供应链项目管理能力和科学研究工作能力。

## 二、学制与学位

1. 基本学制 四年
2. 授予学位 管理学学士

## 三、专业特色与特点

物流管理专业创建于2004年，是上海市教委第一批（2005年）、第四批（2009年）本科教育高地专业，2017年列入上海市教委第五批应用型本科试点建设专业，致力于具备国际视野的应用型、复合型高级专门人才。物流管理作为典型的应用型专业，与上海同盛物流园区、上海建发物流集团等多家企业签订了产学研合作协议。以物流行业和专业调研为依据，以物流岗位能力为基石，以教育部物流管理与工程类专业教学质量标准为纲领，结合我校行业特色和地域历史机遇，面向跨境电商和国际物流，确定了“厚基础、宽口径、多模块、重能力、强素养”的培养原则，使知识、能力和素质协调发展，实现专业基础知识、学科前沿知识和行业实践的融合。

## 四、主干学科与主要课程

1. 主干学科 管理学、经济学
2. 主要课程

管理学原理、微观经济学、宏观经济学、管理运筹学、物流学概论、仓储管理学、运输学、国际物流（双语）、电子商务、现代物流信息管理、配送管理、供应链管理。

## 五、主要实验实践教学环节

### 1. 主要实验教学

物流实验与系统仿真、ERP沙盘模拟。

### 2. 主要实践教学环节

办公自动化培训及实践教学环节（毕业设计或毕业论文、认知实习、课程设计、生产实习、综合实习、专业调查等）。

## 六、毕业学分基本要求

项目	准予毕业 总学分	综合与通识教育		学科基础 教育	专业教育			专业实践实训
		必修	选修		必修	限选	任选	
最低应修学分	158	35	10	41	30	8	12	22

## 七、教学计划

### 1. 教学计划课程设置表

#### (1) 综合与通识教育

项目	必修					选修				
	思想政治理论课	公共外语	计算机	军体	素质与基础技能	思想与政治类	人文与艺术类	经济与社会类	自然与科技类	海洋与生命类
最低应修学分	14	8 (x)	1	6	6	1	2	1	1	1
合计	35					10				

具体课程设置见综合与通识教育模块课程设置。

#### (2) 学科基础教育（必修课）

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	1101456	高等数学 C (1)	5	80	80				1	
2	1101457	高等数学 C (2)	3	48	48				2	
3	1102121	线性代数	2	32	32				2	
4	1106403	概率论与数理统计 B	3	48	48				3	
5	7903721	会计学基础	3	48	44	4			1	
6	6301505	管理学原理	3	48	44			4	1	核心课程
7	7901511	微观经济学	4	64	60			4	2	核心课程
8	7901304	宏观经济学	3	48	40			8	3	核心课程
9	7906315	市场营销学	3	48	44			4	2	
10	7902975	国际贸易概论	3	48	44			4	3	
11	9109901	应用统计学	3	48	44			4	4	
12	7907350	金融学概论	3	48	44			4	4	
13	8203031	经济法	3	48	40			8	4	
合计			41	656	612	4	0	40		

#### (3) 专业教育

##### 必修课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	6305188	物流学概论	3	48	38		6	4	2	核心课程
2	6304050	运营管理	3	48	48				3	

3	6305182	仓储管理学	2	32	22		8	2	4	核心课程
4	6305183	管理运筹学	3	48	40		8		4	核心课程
5	6305184	国际物流（双语）	3	48	32		10	6	5	核心课程
6	6305190	运输学	2	32	30			2	5	核心课程
7	5206033	电子商务	2	32	30			2	5	核心课程
8	6305009	供应链管理	3	48	38		4	6	5	核心课程
9	7901104	采购管理	2	32	26			6	6	
10	6305185	配送管理	2	32	30			2	6	核心课程
11	6305189	现代物流信息管理	3	48	42			6	6	核心课程
12	6305067	物流实验与系统仿真	2	32	20		12		7	
合计			30	480	396		48	36		

选修课（最低应修 20 学分，具体课程见学院专业教育选修课模块课程设置）

#### （4）专业实践实训（必修课）

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	6305191	办公自动化培训及名师导航	1	1周					短1	
2	6305192	物流项目训练	1	1周					短2	
3	6305193	物流综合实习	1	1周					短3	
4	6305170	ERP 沙盘模拟	1	16	4		12		4	
5	6305186	物流实训	1	16	6		10		6	
6	6309806	毕业论文	12	12周					8	
7	4906173	毕业实习	5	5周					8	
合计			22	20周/32	10		22			

## 2. 课程设置学期学分分布表

类别	课类\学期	一	二	短1	三	四	短2	五	六	短3	七	八	合计
必修课	综合与通识教育	12.9	10.4		1.3	5.3		0.3	0.3			4.5	35
	学科基础教育	11	12		9	9							41
	专业教育		3		3	5		12	6		2		31
	专业实践实训			1		1	1		1	1		17	22
	小计	23.9	25.4	1	13.3	20.3	1	12.3	7.3	1	2	21.5	129

选修课	专业教育	22
	综合与通识教育	10

### 3. 课程教学学分学时分布表

课程模块	课程性质	学分	占比	学时	占比
综合与通识教育	必修	35	25.93%	656	29.08%
	选修	10	7.41%	160	7.09%
学科教育	必修	40	29.63%	640	28.37%
专业教育	必修	30	22.22%	480	21.28%
	选修	20	14.81%	320	14.18%

### 4. 实验实践教学学分学时分布

课程类别		学分	占比	学时	占比
理论课程教学		117.25	74.21%	1956	74.54%
实验和实践教学	实验教学 (含课内实验)	13.25	8.39%	228	8.69%
	实践教学	27.5	17.41%	440	16.77%
合计		158	100.00%	2624	100.00%

### 5. 短学期教学安排表

序号	学期	主要教学安排
1	短学期 1	办公自动化中级培训、名师导航
2	短学期 2	专家讲座、企业见习、物流方案设计实训
3	短学期 3	电子商务应用竞赛、综合实习

## 附件

### 1. 知识能力素质实现矩阵一览表

序号	知识能力素质	矩阵实现（课程名称）
1	具有一定的本专业外文书籍和文献资料的阅读与翻译能力。能写专业文章的外文摘要。能使用外文进行一般性交流。	公共外语系列课程、国际物流（双语）、物流专业英语
2	熟练掌握本专业需要的各类计算机技术的相关知识，熟练掌握各种利用互联网的相关技术知识	计算机应用基础、数据库理论与应用
3	具有系统的数学知识。基本概念清楚，推导演算熟练，能用数学知识进行专业课程学习，并具备一定的数学优化能力	高等数学、线性代数、概率论与统计 B、应用统计学、管理运筹学
4	掌握管理学、经济学和会计学等学科基础，能用基础知识理解和分析本专业基础知识	管理学原理、微观经济学、宏观经济学、市场营销学、金融学、会计学、运营管理

5	掌握现代物流的基础理论、基础知识和基本技能方法	物流学概论、仓储管理学、运输学、配送管理
6	掌握现代物流管理的信息技术、信息系统、设施设备等相关支撑技术手段	现代物流信息管理、电子商务
7	掌握物流管理的定性、定量分析方法,了解本学科的理论前沿及发展动态,具备供应链管理思想,能进行物流系统规划与仿真设计	供应链管理、物流实验与系统仿真、物流系统规划与设计
8	掌握物流企业运作一般规律,具备物流企业和行业分析能力,具有一定的实践能力	名师导航、物流项目训练、物流综合实习、ERP沙盘模拟、跨境电商及国际物流实训、SAP企业资源计划实务、物流实训、电子商务实训
9	培养学生物流管理专业科研能力,具备物流专业设计能力	毕业论文

## 2. 专业教育核心课程一览表

序号	课程名称	理论学时	实践学时	涵盖知识单元	教与学的主要方式方法
1	物流学概论	38	10	物流概述、物流分类与形式、包装、装卸搬运、运输、储存、流通加工、物流信息、配送、物流管理、物流服务、物流企业与第三方物流、物流发展新趋势	讲授、案例、讨论式教学、实验操作等
2	仓储管理学	30	2	仓储管理概述;仓库的选址与布局;仓储机械设备选择与管理;仓储作业流程管理;商品储存保管管理规划;仓储绩效管理;库存控制方法等。	讲授法、案例教学法、项目教学法、上机实践
3	管理运筹学	40	8	线性规划、运输问题、整数规划、目标规划、图论及其应用、排队论等	以课堂教学为主,兼有课堂研讨、大作业教学、案例教学、上机实验等
4	国际物流(双语)	32	16	国际贸易术语、国际货物通关、国际货运管理、国际单证操作、单一窗口舱单和货物申报系统操作	讲授法、案例法、项目教学法、角色扮演法等
5	运输学	30	2	运输相关概念、运输业发展现状、各种运输方式的经济技术特征、运输网络规划、运量预测、运输方案评价等	讲授法、案例收集与分享法、课堂演练等
6	电子商务	30	2	电商历程,概念与分类,网络技术,网站建设,网络营销,电商物流,电子支付等	讲授法、案例分析、实践教学
7	现代物流信息管理	32	16	物流信息系统的设计与管理、订单信息系统、仓储信息系统、运输信息系统、客户管理信息系统、物流成本信息系统	讲授法、案例教学法、项目教学法、上机实践
8	配送管理	30	2	配送管理概述、配送中心规划与设计、配送中心机械设备配置、配送中心作业管理、行业配送、冷链配送、配送成本	讲授法、案例法、小组讨论分析法、参观教学法等
9	供应链管理	38	10	供应链及供应链管理的基本概念、供应链库存管理、供应链采购管理、供应链合作伙伴关系管理、供应链物流网络、供应链信息管理	课堂讲授、任务驱动、案例讨论、蓝墨云班课互动教学法等

## 3. 主要实践教学环节及基本要求一览表

序号	主要实践教学	学分	学时	基本要求
1	办公自动化培训及名师导航	1	2周	能完成word、excel、powerpoint等办公自动化中级软件操作使用;了解物流行业发展现状。
2	物流项目训练	1	2周	能进行服装、电商、医药等物流项目方案设计
3	物流综合实习	1	2周	能够完成电子商务中级证书课程或者开展网页制作、图形图像处理或者具备企业案例分析能力
4	ERP沙盘模拟	1	16	能掌握企业基本职能和相关流程

5	跨境电商及国际物流实训	1	16	熟悉国际贸易单一窗口平台操作、国际货运代理基本流程
6	SAP 企业资源计划系统实践	2	32	熟悉 SAP 公司的 ERP 系统相关模块
7	物流实训	1	16	熟悉第三方物流管理系统
8	网店运营管理	1	16	熟悉电子商务操作流程，能够完成网店的创设运营
9	物流实验与系统仿真	2	32	了解物流仿真软件主要功能模块以及基本操作方法、熟悉仿真建模步骤、掌握数据统计和显示途径、学会模型运行结果动态演示视频制作技巧
10	毕业实习	5	5 周	能够深入企业进行实习，发现企业运行问题，提出分析对策
11	毕业论文	12	12 周	能够完成中外文文献检索和分析，结合物流相关企业或行业实际，提炼科学问题，完成学位论文撰写



专业负责人：车斌

## 工商管理（食品经济管理）专业

### Business Administration(Food Economy and Management)

学科门类： 管理学      专业类： 工商管理类      专业代码： 120201k

#### 一、培养目标与规格

##### 1. 培养目标

本专业以食品经济管理为主要方向和特色，培养具有良好的思想品德、职业操守和综合管理素质，具有系统的管理学、经济学基础理论及相关的食品科学技术知识，能够在工商企业尤其是食品企业从事发展规划、营销、会计、物流、人力资源管理等工作具有技术背景的应用型工商管理人才。

##### 2. 培养规格

本专业主要学习工商管理的基本理论、方法和技术以及相关的食品科学技术基本知识，受到企业管理方法与技巧、市场调研、营销策划、企业财务、计算机应用等方面的基本训练，掌握食品企业管理所需要的有关食品原料、加工、保藏、营养、质量安全管理等方面的技术背景知识。

通过本专业教学计划所规定的系统学习与训练，学生达到以下培养要求：

###### （1）素质要求

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论的基本原理；愿为社会主义现代化建设服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有勤朴忠实、敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、诚实守信和团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

###### （2）能力要求

具有较强的语言文字表达能力、沟通协调能力；具备熟练的英语听、说、读、写能力和有较强的计算机应用能力；具备运用经济学管理学理论解决现实管理问题的能力，掌握企业管理的定性、定量分析方法。

###### （3）知识要求

具有扎实的经济学、管理学基础；掌握工商企业的财务、营销、物流、人力资源、客户关系等方面的基本知识和理论；掌握食品原料、加工、保藏、营养、质量安全管理等方面的科学技术知识；了解本学科的理论前沿。

## 二、学制与学位

1. 基本学制 四年
2. 授予学位 管理学学士

## 三、专业特色与特点

本专业以食品经济管理为主要方向和特色，立足上海，服务全国，培养具有系统的管理学和经济学基础理论及相关知识，掌握食品企业运营的基本方法和技能，知识结构合理、适应性强、综合素质高，掌握必要的沟通技能，了解经营环境，具有国际视野及现代企业管理能力的具有技术背景的应用型工商管理人才。本专业以经济学、管理学、食品科学三大学科作为支撑，文理结合，注重食品科学技术与经济管理的融合。依据食品全产业链来设置专业课程，凸显了专业特点。

## 四、主干学科与主要课程

1. 主干学科 管理学、经济学、食品企业管理学
2. 主要课程

微观经济学、宏观经济学、管理学原理、食品经济学、食品质量与安全管理、食品加工与保藏、食品企业运营管理、人力资源管理、组织行为学、公司治理等。

## 五、主要实验实践教学环节

主要实践教学环节集中安排实践性教学 28 周，包括办公自动化培训及名师导航 2 周，ERP 实训及工商管理模拟 1 周，学术论文写作 1 周，电子商务培训及综合实习 2 周，毕业实习 5 周，毕业论文 12 周等。

## 六、毕业学分基本要求

项目	准予毕业 总学分	综合与通识教育		学科基础 教育	专业教育			专业实践实训
		必修	选修		必修	限选	任选	
最低应修学分	156	35	10	41	27	11	9	23

## 七、教学计划

1. 教学计划课程设置表

(1) 综合与通识教育

项目	必修					选修				
	思想政治理论课	公共外语	计算机	军体	素质与基础技能	思想与政治类	人文与艺术类	经济与社会类	自然与科技类	海洋与生命类
最低应修学分	14	8 (x)	1	6	6	1	2	1	1	1
合计	35					10				

具体课程设置见综合与通识教育模块课程设置。

(2) 学科基础教育（必修课）

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	1101456	高等数学 C (1)	5	80	80				1	
2	1101457	高等数学 C (2)	3	48	48				2	
3	1102121	线性代数	2	32	32				2	
4	1106403	概率论与数理统计 B	3	48	48				3	
5	8203031	经济法	3	48	40			8	1	
6	6301505	管理学原理	3	48	44			4	1	核心课程
7	7903721	会计学基础	3	48	44	4			2	
8	7906315	市场营销学	3	48	44			4	2	
9	7901511	微观经济学	4	64	60			4	2	核心课程
10	7901304	宏观经济学	3	48	40			8	3	核心课程
11	7907350	金融学概论	3	48	44			4	4	
12	9109901	应用统计学	3	48	44			4	4	
13	7902975	国际贸易概论	3	48	44			4	4	
合计			41	656	600	4		52	41	

(3) 专业教育

必修课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	5509929	食品科学概论	2	32	32				2	
2	6305011	管理信息系统	3	48	34		14		3	
3	6304511	财务管理	3	48	48				3	
4	6301514	组织行为学	2	32	28			4	4	

5	6305514	食品质量与安全 管理	2	32	24		8		4	核心课程
6	6305513	食品企业运营管理	3	48	32			16	4	核心课程
7	6305512	人力资源管理	3	48	28		16	4	5	核心课程
8	5509922	食品经济学	2	32	26			6	5	核心课程
9	6305145	物流与供应链管理	3	48	40		8		6	
10	6305511	公司治理	2	32	28			4	6	
11	6305045	战略管理	2	32	28			4	7	
合计			27	432	348		46	38		

选修课（最低应修 20 学分，具体课程见学院专业教育选修课模块课程设置）

(4) 专业实践实训（必修课）

序号	课程 代码	课程名称	学 分	学 时	学时分配				开 课 学 期	备 注
					讲 授	实 习	上 机	讨 论		
1	6305172	办公自动化培训 及名师导航	2	2 周					短 1	
2	6305171	ERP 实训及工商 管理模拟	1	1 周					短 2	
3	6305515	学术论文写作	1	1 周					短 2	
4	4906175	电子商务培训及 综合实习	2	2 周					短 3	
5	4906174	毕业实习	5	5 周					8	
6	6309807	毕业论文	12	12 周					8	
合计			23	23 周						

2. 课程设置学期学分分布表

类别	课类\学期	一	二	短 1	三	四	短 2	五	六	短 3	七	八	合计
必 修 课	综合与通识教育	12.9	10.4		1.3	5.3		0.3	0.3			4.5	35
	学科基础教育	11	15		6	6		3					41
	专业教育		2		6	7		5	5		2		27
	专业实践实训			1			1			1		17	20
	小计	23.9	27.4	1	13.3	18.3	1	8.3	5.3	1	2	21.5	123
选 修 课	专业教育	20											
	综合与通识教育	10											

### 3. 课程教学学分学时分布表

课程模块	课程性质	学分	占比	学时	占比
综合与通识教育	必修	35	26.52%	656	29.50%
	选修	10	7.58%	160	7.19%
学科教育	必修	40	30.30%	640	29.50%
专业教育	必修	27	20.45%	432	23.74%
	选修	20	15.15%	320	10.07%

### 4. 实验实践教学学分学时分布

课程类别		学分	占比	学时	占比
理论课程教学		114.25	73.24%	1908	73.61%
实验和实践教学	实验教学 (含课内实验)	13.25	8.49%	228	8.80%
	实践教学	28.5	18.27%	456	17.59%
合计		156	100.00%	2592	100.00%

## 附件

### 1. 知识能力素质实现矩阵一览表

序号	知识能力素质	矩阵实现（课程名称）
1	人文素养与职业素质	
1.1	人文、科学素养	经济法、军事理论与训练、中国近代史纲要、海洋主题教育、心理健康教育
1.2	政治素质与职业道德	马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策
1.3	职业素养	职业发展与就业指导、学术论文写作、社会实践、毕业实习、创新创业教育
2	较好的外语和表达交流能力	
2.1	外语能力	公共外语系列课程、专业英语
2.2	表达与交流能力	普通话实训、社会实践、综合实习、学术论文写作、毕业实习、毕业论文、学术报告和讲座
3	数理分析和计算机能力	
3.1	数理分析能力	高等数学 C、线性代数、概率论与数理统计 BB、应用统计学
3.2	计算机能力	管理信息系统、计算机应用基础、办公自动化培训、ERP 实训及工商管理模拟、电子商务培训
4	掌握食品科学技术知识，为食品企业管理打下技术背景	食品科学概论、食品加工与保藏、食品营养与卫生、食品原料学
5	扎实的经济学、管理学基础知识和能力	管理学原理、微观经济学、宏观经济学、金融学概论、国际贸易理论与实务
6	企业管理能力	
6.1	全局的视野	管理哲学、战略管理、项目管理、企业运营管理、企业伦理、

		创业学、食品经济学、食品产业体系
6.1	市场营销能力	市场营销学、市场研究、销售管理、零售管理、市场营销策划、品牌管理
6.2	人力资源管理能力	人力资源管理、薪酬管理、绩效管理
6.3	物流与供应链管理能力	物流与供应链管理、仓储管理与库存控制
6.4	会计能力	会计学基础、财务管理、财务会计
6.5	其它企业管理能力	客户关系管理、公共关系与危机管理、电子商务、商务谈判、食品质量与安全管理、证券投资分析

## 2. 专业教育核心课程一览表

序号	课程名称	理论学时	实践学时	涵盖知识单元	教与学的主要方式方法
1	管理学原理	32	16	社会各种组织内管理活动的一般规律,包括管理原理、管理理论、管理方法和技术等,同时还加入了管理科学的发展和和管理实践技巧	课堂讲授、学生讨论,结合案例分析的教學方法
2	微观经济学	44	4	均衡价格理论、消费经济学、生产理论、厂商理论、分配理论和微观经济政策	课堂讲授、学生讨论,结合案例分析的教學方法
3	宏观经济学	40	8	通过经济增长模型讨论长期经济增长的源泉与政策;通过总支出模型、总需求-总供给模型从封闭经济到开放经济讨论影响短期经济波动的因素	课堂讲授、宏观经济问题专家讲座视频
4	人力资源管理	32	16	主要对人力资源管理的相关内容和主要活动进行系统介绍,既从理论的角度对人力资源管理进行总体阐述,如通过介绍人力资源、人力资源管理、人力资源管理的产生和发展、人力资源管理者 and 人力资源管理部门、人力资源管理环境等方面来解决人力资源管理理念和认识问题,又从实践的角度对人力资源管理的主要活动进行介绍,包括工作分析、人力资源规划、招聘录用、培训开发、绩效管理、薪酬管理等主要职能	课堂讲授、学生讨论,结合案例分析的教學方法
5	食品质量与安全管理	24	8	食品质量与安全的监管体系(结构、组织),支持体系(法规、标准、规范)及过程控制体系	课堂讲授、学生讨论,结合案例分析的教學方法
6	食品企业运营管理	32	16	食品企业运营过程的计划、组织、实施和控制	课堂讲授、学生讨论,结合案例分析的教學方法
7	食品经济学	26	6	食品原材料生产、食品加工制造、食品流通贸易	课堂讲授、学生讨论,结合案例分析的教學方法
8	食品加工与保藏	48		阐述食品加工与制造过程涉及的主要工艺原理和技术进展,以食品加工与保藏过程主要的单元操作原理与工艺条件控制为主要内容,采用优化组合的系统方法分析教学过程的各环节和要素,使学生能掌握生产工艺控制的基本理论,进而由理论指导实践,学会在具体实践过程中发现问题、分析问题和解决问题的方法	课堂讲授

### 3. 主要实践教学环节及基本要求一览表

序号	主要实践教学	学分学时	基本要求
1	军事技能训练	1 学分 2 周	掌握一定的军事基本知识
2	办公自动化培训及名师导航	1 学分 2 周	熟练掌握办公自动化软件操作；通过优秀系友和专家的讲座、专业教师的学习指导，增强专业自信，尽快实现从中学生到优秀大学生的转变
3	ERP 实训及工商管理模拟	0.5 学分 1 周	掌握企业资源计划各子系统之间的关系和数据流程，包括生产计划、采购系统、质量管理、库存管理、存货核算、销售管理、运输管理、设备管理、固定资产管理、人力资源管理、工资管理、考核管理、应付系统、应收系统、财务总账和成本核算
4	学术论文写作	0.5 学分 1 周	掌握学术论文从选题、文献搜索查阅到撰写的基本方法
5	电子商务培训及综合实习	1 学分 2 周	掌握电子商务的基本操作技术；通过实习对自己之前所学知识能力进行查漏补缺
6	毕业实习	5 学分 5 周	全面提高各方面能力，为走上社会打下基础
7	毕业论文	12 学分 12 周	与生产、科研等任务相结合，将所学理论与实践相结合确定论文选题，撰写毕业论文

## 经济管理学院专业教育选修课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	6305151	ERP 沙盘模拟	2	32	18		14		4	
2	7901145	SAP 企业资源计划实务	2	32	16		14	2	4\5	物流管理专业限选
3	7901512	保险学	2	32	30			2	4\5	非金融专业选修
4	7901513	财务报表分析	2	32	28			4	5	先修会计学基础，非会计学专业可选；市场营销专业限选
5	7901103	财务会计	2	32	32				4	先修会计学基础，非会计学专业可选
6	7901104	采购管理	2	32	26			6	6\7	
7	7909901	产业经济学	2	32	28			4	5	
8	7902986	出口商品展销及交易谈判	2	32	12	20			5	
9	6309902	创业学	2	32	26			6	5	市场营销专业限选
10	5206207	电子商务	2	32	22	10			5\6	
11	7901106	发展经济学（全英语）	2	32	32				5	全英语授课
12	7907357	个人理财与规划	2	32	28			4	5	
13	8405408	公共关系与危机管理	2	32	26			6	7	
14	7901107	供应链管理	2	32	28			4	5\6	
15	7901108	管理岗位 Excel 应用	1	16	4		12		6	
16	7901109	广告学	2	32	26			6	4	非市场营销专业可选
17	7902961	国际服务贸易	2	32	28			4	5	
18	7902987	国际金融	2	32	28			4	5\6	非金融专业选修
19	7901110	国际贸易实务	2	32	28		4		4\5	
20	7902929	国际投资学	2	32	28			4	5\6	金融专业限选
21	7901111	国际文化贸易	2	32	28			4	7	
22	7901112	国际物流与单证实务	2	32	16		10	6	4\5	非物流专业学生可选
23	7901113	国际知识产权贸易	2	32	28			4	6	
24	8209903	海商法	2	32	28			4	6	
25	7901114	海洋经济概论	2	32	28			4	3	农林经济管理专业限选



序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
26	7907347	行为金融学	2	32	30			2	3\4	
27	7901115	行政事业单位会计	2	32	32				3	先修会计学基础, 会计学专业优先选修
28	7901116	绩效管理	2	32	24			8	6	工商管理专业限选
29	7901117	金融企业会计	2	32	32				4	先修会计学基础
30	7901118	金融市场学(双语)	2	32	30			2	4\5	金融专业限选
31	7901119	进出口报关实务	3	48	36	12			5\6	
32	7909916	经济管理专业英语	2	32	32				5	农林经济管理专业限选
33	7901120	经济数据分析	1	16			16		4	与应用统计学同一学期选修
34	7901121	跨境电商及国际物流实务	1	16	4		12		6	物流管理专业限选
35	7901122	零售管理	2	32	24			8	6	
36	7901123	农业政策学	2	32	28			4	6	
37	7901124	品牌管理	2	32	16	10		6	5	非市场营销专业可选
38	7901125	企业伦理	2	32	24			8	5	
39	7901126	人力资源管理	2	32	16			16	5\6\	非工商管理选修
40	7901127	商品知识及检验检疫	2	32	28			4	6	
41	8409992	商务礼仪与商务沟通	1	16	12			4	1\2	
42	7906343	商务谈判	2	32	24	8			5\6	非市场营销专业可选
43	7901129	商务英语	2	32	32				7	
44	5509991	食品产业体系	2	32	26			6	6	工商管理专业限选
45	5502013	食品加工与保藏	3	48	48				5	工商管理专业限选
46	5501019	食品营养与卫生	2	32	32				3	工商管理专业限选
47	5509934	食品原料学	2	32	32				6	工商管理专业限选
48	7901130	市场研究	2	32	20	12			5\6	非市场营销专业可选
49	7906363	市场营销策划	2	32	20			12	5\6	非市场营销专业可选
50	7901131	数据库理论与应用	2	32	22		8	2	3\4	物流管理专业限选
51	7901132	数理经济学	2	32	28			4	6	
52	7906367	水产品市场营销	2	32	20			12	7	市场营销专业限选
53	8203027	税法	2	32	32				3	非会计学专业可选

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
54	7907110	税务仿真系统	2	32	18		14		3	先修税法，会计学专业优先选修
55	7901133	网店运作管理	1	16	6		10		6	物流管理专业限选
56	7901134	物流系统设计与优化	2	32	26			6	5	
57	7901135	物流学概论	2	32	32				4\5	非物流专业学生可选
58	7901136	物流专业英语	2	32	26			6	6	
59	7901137	项目管理	2	32	28			4	5\6	物流管理专业限选
60	7901138	薪酬管理	2	32	24			8	5	
61	7901139	学术论文写作	2	32	20			12	7	农林经济管理专业限选
62	7901140	营销案例	2	32	18	14			5\6	非市场营销专业可选
63	6304036	营销渠道管理	2	32	26	6			4	非市场营销专业可选
64	7901142	证券投资分析	2	32	28			4	4\5	非金融专业选修
65	7901143	证券投资技术分析	2	32	28			4	3\4	金融专业限选
66	7901144	组织行为学	3	48	48				4	非农经专业可选

## 英语提高类课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	开课学期
1	7405709	英语视听说（I）	2	32	1
2	7405593	学术英语阅读与写作（I）	2	32	1
3	7405711	英汉笔译（I）	2	32	1
4	7405713	英汉口译（I）	2	32	1
5	7405715	英国社会与文化	2	32	1
6	7405716	美国社会与文化	2	32	1
7	7405717	商务英语（I）	2	32	1
8	7405719	新闻英语视听说	2	32	1
9	7405705	英语视听说（II）	2	32	2
10	7405594	学术英语阅读与写作（II）	2	32	2
11	7405712	英汉笔译（II）	2	32	2
12	7405714	英汉口译（II）	2	32	2
13	7405410	英美报刊选读	2	32	2
14	7405411	英释中国文化	2	32	2
15	7405718	商务英语（II）	2	32	2
16	7405720	高级英语口语	2	32	2

注：学生选修公共外语类课程如超过 8 学分，超过部分可冲抵综合与通识教育选修课人文与艺术类。

## 个性化需求外语课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	开课学期
1	7405721	高级英语视听说	2	32	3
2	7405597	高级学术英语阅读与写作	2	32	3
3	7405722	英汉笔译技巧	2	32	3
4	7405723	英汉口译技巧	2	32	3
5	7405715	英国社会与文化	2	32	3
6	7405716	美国社会与文化	2	32	3

7	7405412	国际商务英语	2	32	3
8	7405719	新闻英语视听说	2	32	3
9	7405413	英美报刊选读	2	32	3
10	7405411	英释中国文化	2	32	3
11	7405724	法律英语	2	32	3
12	7405725	托福强化训练	2	32	3
13	7405189	雅思强化训练	2	32	3
14	7405407	大学法语	4	64	3
15	7405408	大学日语	4	64	3
16	7405409	大学韩语	4	64	3

注：本组课程根据人才培养需求，由各学院选择纳入专业人才培养方案。

## 创新创业教育课程设置

序号	课程代码	课程名	学分	学时	开课院系
1	1409907	大学物理创新实验	1	16	信息学院
2	1706328	创新思维心理学	1	16	马克思主义学院
3	1706332	工程类创新创业实施策略	1	16	工程学院
4	1706333	3D 打印技术与创新创业	1	16	工程学院
5	1706334	电子创新设计与应用	1	16	工程学院
6	1706343	互联网投资理财	1	16	经济管理学院
7	1706347	创业案例分析	1	16	马克思主义学院
8	1706358	朋友圈与互联网	1.5	24	信息学院
9	4602012	产品创新设计	2	32	工程学院
10	4609919	创新技术与方法	2	32	工程学院
11	6309925	技术创新管理	1	16	经济管理学院
12	6309950	大学生创业基础	1	16	马克思主义学院
13	8409972	社会企业创业的理论与实践	2	32	马克思主义学院
14	1706373	微生物与人类健康产业	1	16	食品学院
15	1706375	LabVIEW 编程及应用	1	16	工程学院

注：大学生创新创业教育实践活动可以实施学分认定，相关规定详见《上海海洋大学本科创新创业教育实践学分认定办法》。

## 综合与通识教育选修课程设置

### 一、思想与政治类

序号	课程代码	课程名	学分	学时	开课院系	备注
1	1706361	大国海洋（一）	1	16	海洋文化与法律学院	海洋政治
2	1706363	大国海洋（二）	1	16	海洋生态与环境学院	海洋生态
3	1706364	大国海洋（三）	1	16	经济管理学院	海洋经济
4	1706365	大国海洋（四）	1	16	海洋文化与法律学院	海洋文化与社会
5	1706325	近现代中国社会生活变迁	1	16	马克思主义学院	
6	7703504	国史十六讲	2	32	马克思主义学院	
7	7204512	伦理学与现实生活	2	32	马克思主义学院	
8	1706348	海上丝路史话	1	16	马克思主义学院	

### 二、人文与艺术类

序号	课程代码	课程名	学分	学时	开课院系
1	1706308	大地景观-文化、感知和生命	1	16	水产与生命学院
2	1706321	西游记趣探赏析	1	16	食品学院
3	1706324	钢琴演奏基础	1	32	海洋文化与法律学院
4	1706351	走近文学经典	2	32	海洋文化与法律学院
5	1706357	禅佛教与欧美文学	1	16	外国语学院
6	7202001	中国哲学与人生	2	32	海洋文化与法律学院
7	7309901	世界宗教	2	32	马克思主义学院
8	7404006	普通话实训	1	16	海洋文化与法律学院
9	7404007	大学语文	2	32	海洋文化与法律学院
10	7404011	现代汉字规范应用	2	32	海洋文化与法律学院
11	7404012	实用文体写作	2	32	海洋文化与法律学院
12	7404022	汉字文化	1.5	32	海洋文化与法律学院

13	7405253	中日二千年史话	2	32	外国语学院
14	7406507	静物素描	2	32	海洋文化与法律学院
15	7503402	中国小说鉴赏	2	32	海洋文化与法律学院
16	7503404	诗词鉴赏	2	32	海洋文化与法律学院
17	7503406	诗歌与人生	2	32	海洋文化与法律学院
18	7509905	论语导读	2	32	海洋文化与法律学院
19	7509906	文学与人生	2	32	外国语学院
20	7601501	合唱与指挥	2	32	海洋文化与法律学院
21	7601502	音乐基础理论	2	32	海洋文化与法律学院
22	7601503	音乐欣赏	1	16	海洋文化与法律学院
23	7603501	上海百年电影与文化	2	32	海洋文化与法律学院
24	7603503	电影美学	2	32	马克思主义学院
25	7603504	科技英语电影	2	32	外国语学院
26	7709901	上海史	1	16	马克思主义学院
27	7809902	集邮入门	1	16	经济管理学院
28	7906321	广告鉴赏	2	32	经济管理学院
29	8403703	中国文化概论	2	32	海洋文化与法律学院
30	8403708	法国文化	1	16	经济管理学院
31	8409919	社交礼仪	1	16	马克思主义学院
32	8509901	民族乐器	2	32	海洋文化与法律学院
33	8909913	体育欣赏	2	32	体育部
34	1706376	弟子规解读	1	16	工程学院
35	1706392	欧美戏剧	1	16	外国语学院
36	1706393	冬季奥运会体育欣赏	1	16	体育部
37	7405115	英语博客写作	1	16	外国语学院
38	7405118	跨文化交际技巧	2	32	外国语学院
39	7405119	美国华人文学	2	32	外国语学院
40	7405147	美国社会文化	2	32	外国语学院
41	7405149	英语翻译理论与实践	2	32	外国语学院
42	7405150	中级英语口语译	2	32	外国语学院

43	7405173	中级口译	2	32	外国语学院
44	7405190	英语演讲和表达	2	32	外国语学院
45	7405191	电影英语阅读与欣赏	2	32	外国语学院
46	7405192	积极英语阅读技巧	2	32	外国语学院
47	7405253	中日二千年史话	2	32	外国语学院
48	7405275	中日文化交流史导论	2	32	外国语学院
49	8909934	象棋	1.5	32	食品学院
50	7601505	交响音乐名作鉴赏	1	16	海洋文化与法律学院

### 三、经济与社会类

序号	课程代码	课程名	学分	学时	开课院系
1	1706326	心理素质培养与能力训练	1	16	马克思主义学院
2	1706327	职业心理素养与管理	1	16	马克思主义学院
3	1706345	生活中的经济学	1	16	经济管理学院
4	1706346	现代应用伦理	1	16	经济管理学院
5	1807402	人格心理学	1	16	马克思主义学院
6	1807406	发展心理学	1	16	马克思主义学院
7	1807416	幸福心理学	1	16	马克思主义学院
8	1807417	社会心理学	1	16	马克思主义学院
9	1807418	大学生心理健康修养	1	16	马克思主义学院
10	5409920	大学生形象塑造	1	16	体育部
11	6304012	公司理财	2	32	经济管理学院
12	6304013	企业经营管理	2	32	经济管理学院
13	6304037	个人理财规划	2	32	经济管理学院
14	6304510	管理学基础	2	32	经济管理学院
15	6305502	人力资源管理	2	32	经济管理学院
16	7405170	外贸函电	1	16	经济管理学院
17	1706330	网络媒介素养	1	16	马克思主义学院
18	7903106	公共经济学	2	32	经济管理学院
19	7903725	会计学基础	2	32	经济管理学院

20	7905105	资源与环境经济学	2	32	经济管理学院
21	7906324	市场营销	2	32	经济管理学院
22	7907304	证券投资分析	2	32	经济管理学院
23	7907319	期货市场理论与实务	2	32	经济管理学院
24	7907320	证券投资原理	2	32	经济管理学院
25	7909908	经济学概论	2	32	经济管理学院
26	8203015	经济法	2	32	经济管理学院
27	8402710	大学生求职管理	1	16	马克思主义学院
28	8403704	女性学	2	32	马克思主义学院
29	8403706	文化经济学	2	32	经济管理学院
30	8403710	中国管理哲学	2	32	经济管理学院
31	8409908	国际交往与礼仪	2	32	海洋文化与法律学院
32	8909925	足球裁判法	2	32	体育部
33	1706391	“一带一路”国家社会与文化概况	1	16	外国语学院
34	7405108	英语网络资源学习	1	16	外国语学院
35	7405155	商务英语写作	2	32	外国语学院

#### 四、自然与科技类

序号	课程代码	课程名	学分	学时	开课院系
1	1109903	数学实验与建模	3	48	信息学院
2	1109906	数学与经济	2	32	信息学院
3	1109909	数学与文化	2	32	信息学院
4	1509904	现代生活的化学	1.5	24	食品学院
5	1706305	美容保健与营养	1	16	水产与生命学院
6	1706315	珍稀动物保护的困境与希望	1	16	水产与生命学院
7	1706318	GNSS 的发展与应用	1	16	海洋科学学院
8	1706322	食品的安全鉴别与食用	1	16	食品学院
9	1706323	卫星导航的奥秘	1	16	信息学院
10	1706356	漫谈转基因	1	16	水产与生命学院
11	1706359	数字动画与虚拟现实技术导论	1	16	信息学院



12	1801404	生物质能	1	16	水产与生命学院
13	1804107	生命的起源与进化	1	16	水产与生命学院
14	1804427	景观生态学	1	16	海洋生态与环境学院
15	1804424	恢复生态学	2	32	海洋生态与环境学院
16	1806102	益生菌	2	32	食品学院
17	1806108	微生物与人类生活	1	16	水产与生命学院
18	1807123	生物工程导论	2	32	食品学院
19	1809915	生物入侵	1.5	24	水产与生命学院
20	1809925	生命科学导论	1.5	24	水产与生命学院
21	1809927	生物安全	2	32	水产与生命学院
22	1809950	生命科学史	2	32	水产与生命学院
23	1809951	科学史	2	32	马克思主义学院
24	2205026	花卉栽培与欣赏	2	32	食品学院
25	2402012	水产养殖环球鸟瞰	1	16	水产与生命学院
26	2409933	水族趣话	2	32	水产与生命学院
27	2409934	观赏鱼养殖	2	32	水产与生命学院
28	2409962	龟鳖文化与龟鳖鉴赏	1	16	海洋生态与环境学院
29	2409993	珍珠与珍珠文化	1	16	水产与生命学院
30	3209901	微生态与健康	2	32	水产与生命学院
31	3301101	中医饮食营养学概论	1	16	水产与生命学院
32	3301103	营养与疾病	1	16	水产与生命学院
33	3302401	人兽共患病	1	16	水产与生命学院
34	3309902	公共卫生常识	1	16	其他（医务科）
35	4202002	卫星遥感技术与应用	2	32	海洋科学学院
36	4602021	工业产品造型设计	2	32	工程学院
37	4703003	汽车概论	2	32	工程学院
38	4809001	可再生能源与可持续发展	1.5	24	工程学院
39	5201015	信息安全导论	2	32	信息学院
40	5202006	人工智能鱼	2	32	信息学院
41	5201008	计算机应用基础 B	2	32	信息学院

42	5204001	Flash 动画设计与 ASP 编程	2	32	信息学院
43	5204042	Java 程序设计	2	32	信息学院
44	5204043	数据库系统原理	2	32	信息学院
45	5204044	数据库应用基础	2	32	信息学院
46	5206027	网页制作技术	2	32	信息学院
47	5206028	CAD 三维造型	1.5	24	工程学院
48	5206029	Photoshop 入门与提高	2	32	信息学院
49	5206030	电子商务概论	2	32	信息学院
50	5206043	CAD 制图	2	32	工程学院
51	5509953	食品物性学	2	32	食品学院
52	5509995	食品保健与安全	2	32	食品学院
53	6101001	环境保护与可持续发展	2	32	水产与生命学院
54	6101022	环境激素与人类未来	1	16	海洋生态与环境学院
55	6101028	环境激素与生殖健康	1	16	水产与生命学院
56	6101029	环境与生命	1	16	水产与生命学院
57	6109917	环境保护概论	2	32	海洋生态与环境学院
58	7201501	环境哲学	1	16	海洋生态与环境学院
59	7204507	生命伦理学	1	16	水产与生命学院
60	8702007	文献检索与利用	1.5	24	其他（图书馆）
61	8703001	竞争情报	2	32	其他（图书馆）
62	1706377	工程伦理学	1.5	24	工程学院
63	1706381	实验室安全管理	1	16	食品学院
64	1801702	化学与健康	1	16	食品学院
65	3159100	综合化学实验	1	32	食品学院
66	3601001	药膳与养生保健	1	16	食品学院
67	5305401	植物化妆品	1	16	食品学院
68	5509939	营养与健康	2	32	食品学院
69	8405701	化学武器与人类和平	1.5	24	食品学院
70	6101017	环境保护导论	2	32	水产与生命学院
71	1706331	生态伦理学	1	16	海洋生态与环境学院

## 五、海洋与生命类

序号	课程代码	课程名	学分	学时	开课院系
1	1706025	渔业海洋学	2	32	海洋科学学院
2	1706184	话说海洋牧场	2	32	海洋科学学院
3	1706029	海洋科学导论	2	32	海洋生态与环境学院
4	1706115	海洋文化导论	2	32	经济管理学院
5	1706116	中国海洋史	2	32	马克思主义学院
6	1706170	遥感-给海岸带拍照	2	32	海洋科学学院
7	1706301	神奇的海洋贝类	1	16	水产与生命学院
8	1706302	海洋、生命与水产学发展回望	1	16	水产与生命学院
9	1706303	舌尖上来自大海的馈赠	1	16	水产与生命学院
10	1706304	濒危海洋动物保护	1	16	水产与生命学院
11	1706317	极地生物与海洋	1	16	海洋科学学院
12	1706319	生态捕捞与海洋动物保护	1	16	海洋科学学院
13	1706320	海洋生物功效成分与人体健康	1	16	食品学院
14	1706335	走进深渊	1	16	工程学院
15	1706336	海洋与装备材料	1	16	工程学院
16	1706337	环境与海洋	1	16	海洋生态与环境学院
17	1706338	鱼类感觉与行为	1	16	海洋科学学院
18	1706339	大洋中的鲨鱼：资源与保护	1	16	海洋科学学院
19	1706340	航海概论	1	16	海洋科学学院
20	1706341	河口与人类活动	1	16	海洋生态与环境学院
21	1706342	DIY 海况预报超级计算机	1	16	海洋科学学院
22	1706344	海洋经济素养	1	16	经济管理学院
23	1706349	海洋体育安全与救护	1	16	体育部
24	1706350	中国历代海洋文学作品选读	1	16	海洋文化与法律学院
25	1706352	极地探险与科考	1	16	海洋生态与环境学院
26	1706353	现代海洋生态安全导论	1	16	海洋生态与环境学院
27	1706354	健康海产品辨识入门	1	16	水产与生命学院

28	1706355	国际船舶压载水管理	1	16	海洋生态与环境学院
29	1706360	海洋情	1	16	海洋科学学院
30	1706371	海上基本安全技术学	1	16	海洋科学学院
31	1706372	走近南北极	1	16	海洋科学学院
32	1706380	深渊探秘	1	16	海洋科学学院
33	1806107	海洋微生物及其应用	2	32	食品学院
34	2409936	渔业导论	2	32	海洋科学学院
35	2410001	休闲渔业学	1	16	水产与生命学院
36	3509924	海洋中的药物宝藏	1	16	水产与生命学院
37	5705001	海洋考古与探测	2	32	海洋科学学院
38	5805005	船舶与海洋	2	32	工程学院
39	7405135	海洋英语阅读	2	32	外国语学院
40	1706374	船舶概论	1	16	工程学院
41	1706378	涉海法律英语	2	32	外语学院
42	1706379	休闲潜水导论	1	16	体育学院
43	1706383	宠物的鉴赏与饲养	1	16	海洋科学学院
44	1706384	人工鱼礁探秘	1	16	海洋科学学院
45	1706385	渔业船舶发展史	1	16	海洋科学学院
46	1706386	国际渔业履约	1	16	海洋科学学院
47	1706387	海上中国	1	16	海洋生态与环境学院
48	1706388	海底探秘	1	16	海洋生态与环境学院
49	1706389	海洋材料的腐蚀与防护	1	16	工程学院
50	1706390	无人水面航行器技术概论	1	16	工程学院
51	1706394	鸟类的生态与鉴赏	1	16	水产与生命学院
52	1706329	世界海洋文学	2	32	外国语学院

主编：李玉峰

参编：晋洪涛 王严 何清 周剑 杨卫 沈欣 车斌

校对：王强