



# U 本科教学信息简报

## Undergraduate Education Bulletin

2011年第11期 总第145期

2011年11月02日



P02 经济管理学院 2011 年教育教学研讨会

### 本期导航

按下 CTRL 并点击左侧及下列标题即可选读

#### 专 题

经济管理学院 2011 年教育教学研讨会：  
主题报告：二级学院教学管理改革试点工作的思考

#### 交流发言：

教师姓名	交流发言题目
周剑	《金融教具设计与应用》
车斌	《管理学原理双语教学实践与思考》
王严	《网络教学平台的使用经验交流》
管洪波	《物流实训课程体系设计与应用》
李怡芳	《市场营销专业学生创新实践活动课外平台的拓展》
杨建峰	《美国大学教学观感》

#### 学院之窗

营销与战略决策模拟实训、青年教师教学艺术选拔赛、朝鲜语专业留学选拔工作、教师带领学生参加上海国际教育展、思政课机考、参观实习、上岗实践

#### 相关论文

教师姓名	交流发言题目
平 璞	《统计学》课堂教学改革探索
郑翰荣	创新物流管理人才培养模式与航运中心建设
郭永娟	《投资学》教材内容与编写方法的思考
张效莉	培养具有国际视野的人才的模式分析
姜启军	食品经济管理专业大学生企业伦理课程思考
张 峰	《财务管理》课程考核探讨
韦有周	浅析英国大学本科经济类专业的设置与课程安排
赫 璟	优化《海商法》教学方法的思考
李玉峰、李怡芳	理论与实践的结合：Simbrand营销模拟决策系统引入课堂



P56 学院之窗

主 编：张宗恩

副 主 编：陈 慧

编 辑：轩兴荣

版式设计：轩兴荣、刘传社

联系电话：61900134

投稿邮箱：

rxrxuan@shou.edu.cn

教务处编发

## 【专题】

# 经济管理学院 2011 年教育教学工作研讨会

经济管理学院于 10 月 28 日-29 日召开了题为“内涵建设与学院二级管理”的 2011 年教育教学工作研讨会。程裕东副校长、教务处张宗恩处长、信息学院沙荣芳副院长、经济管理学院平瑛院长、杨德利副院长、林喜晨副书记及经济管理学院近 50 教职工出席了本次会议。



会上，平瑛院长做了主题报告，教师代表做了交流发言。程裕东副校长和张宗恩处长在会议结束前发表讲话，在祝贺经济管理学院此次教



学工作会议成功举办的同时，分别就我校教育教学所处的环境和所遇到的问题进行了分析说明，并就如何提高教育教学工作提出了要求，同时勉励经济管理学院全体教职工更好的投身到我校教育教学工作中。

借本次教育教学工作会议，经济管理学院还编印完成了《理论教学大纲》、《实践教学大纲》和《2011 年经济管理学院教育教学论文集》。

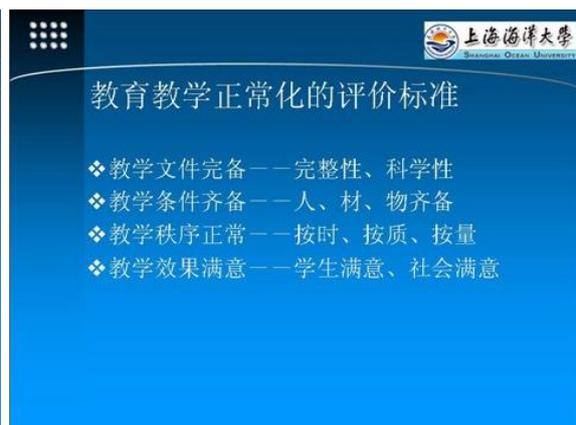
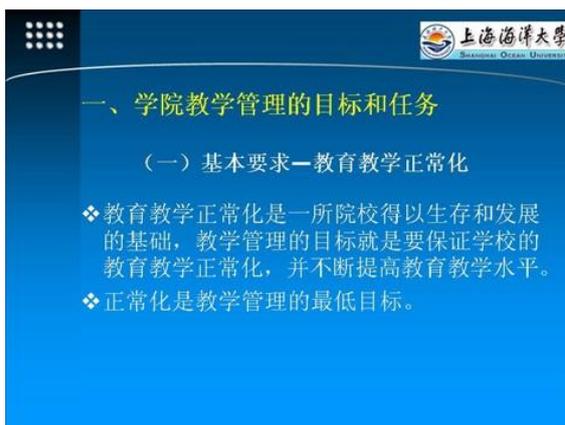
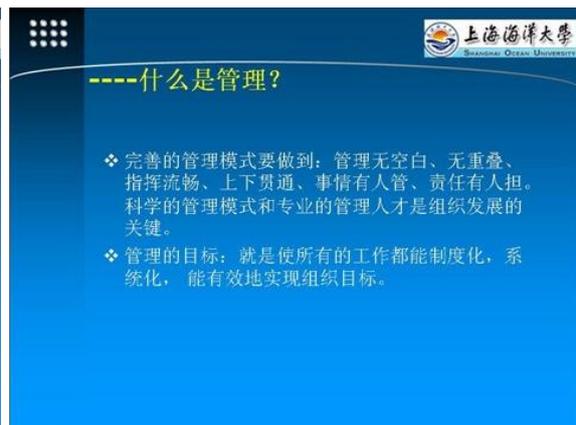
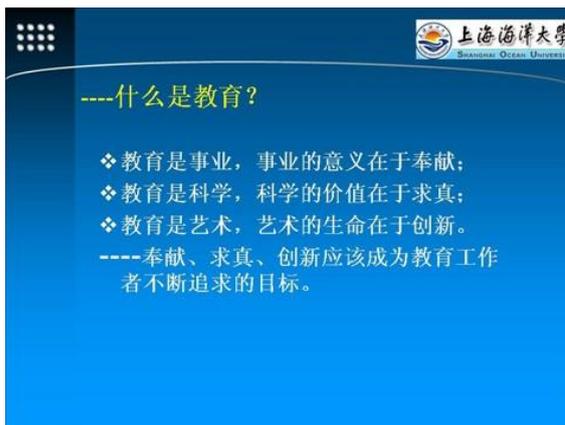
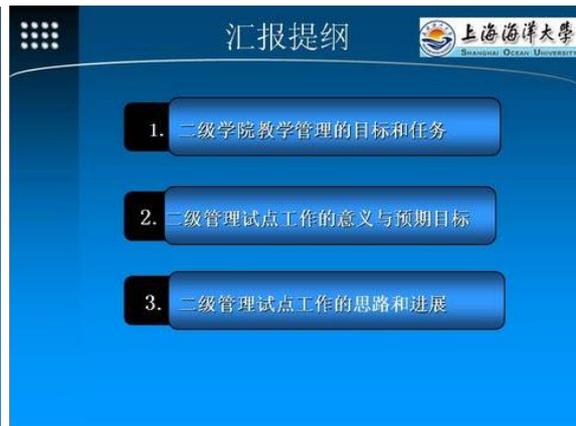
本报专题刊登会议的相关内容，仅供参考。

---

## 【主题报告】



平瑛院长在主题报告中，就学院教育教学管理的基本思路、学院二级管理的目标和具体措施以及如何提高学院教育教学水平等问题进行了深入分析与部署。




 上海海洋大学  
 SHANGHAI OCEAN UNIVERSITY

## (二) 教育教学正常化的保障 ——有效的管理

- ❖ 管理从思想上来说是哲学的，从理论上来说是科学的，从操作上来说说是艺术的。
- ❖ 管理学者史蒂格说：不能搞平均主义，平均主义惩罚表现好的，鼓励表现差的，得来的只是一支坏的职工队伍。
- ❖ 马斯洛认为：管理的主体是人，管理的目标是激发人们的心灵，欲望及想象力和创造力。人本管理是理想的模式。


 上海海洋大学  
 SHANGHAI OCEAN UNIVERSITY

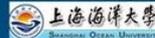
## (三) 如何提高教育教学正常化水平 ——关键是制度建设

- ❖ 制度的科学性、合理性和可操作性决定了教育教学正常化水平，也影响着管理效率。
- ❖ 管理制度涉及内容：
  - 1、教师的上岗资格：教学能力的要求，对教学管理制度的了解，具备职业素养。
  - 2、教学过程要求：教学大纲、教材、参考书、教案、课件、习题、试卷、辅导答疑等。
  - 3、教学过程的监督：教学秩序；课堂教学内容、形式、手段方法及效果。
  - 4、教学效果的评价和考核。


 上海海洋大学  
 SHANGHAI OCEAN UNIVERSITY

## (四) 制度的落实 ——措施保障

- ❖ 人事考核和聘任制度的一致性，明确对教学工作的质与量的要求，实施教学一票否决制。
- ❖ 对教学责任事故的认定和处理要有严肃性。
- ❖ 对教学研究、专业建设和课程建设项目成果给予充分的肯定，与科研成果同等地位。
- ❖ 重视对教师教育教学能力的培训和提高，形成制度，教师在一定时期内必须参加相关培训，并给予时间和资金的保障。


 上海海洋大学  
 SHANGHAI OCEAN UNIVERSITY

## (四) 制度的落实 ——措施保障(续)

- ❖ 实行淘汰机制。创造条件实行选课制，对于教学态度不好、教学效果差的教师实行限制开课，限期整改。
- ❖ 充分发挥学生信息员的作用，对课堂教学秩序进行监督。
- ❖ 加强基层教学组织的活力，鼓励开展教学研究活动。


 上海海洋大学  
 SHANGHAI OCEAN UNIVERSITY

## 二、二级管理试点工作的意义与目标

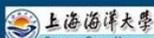
**对校、院两级教学管理的理解：**

- ❖ 校级管理重目标，抓监督和考核
- ❖ 院级管理重过程，抓落实和检查
- ❖ 基层教学组织重落实，具体实施


 上海海洋大学  
 SHANGHAI OCEAN UNIVERSITY

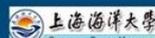
## 对学院教学教育管理工作的思考

- ❖ 学院是组织教学运行的基层教学部门，是在学校领导下的有一定办学自主权的管理和运行实体，负责本院的教学、科研、社会服务等各项工作。在实施学校总体目标的过程中，必须形成自己的运行目标，自主学习。
- ❖ 以教学工作为中心，深化教学改革，开展教研、科研活动，加强教学基本建设，有效地管理教学过程，努力调动教师和学生教与学的积极性，保证教学质量的稳步提高。


 上海海洋大学  
 SHANGHAI OCEAN UNIVERSITY

## 1、学院是实施教育教学工作的基本单位，教师是主体。

- ❖ 要充分发挥主体的主观能动性。
- ❖ 以明确的目标，完善的制度，规范的管理和严格的考核来提高教师的职业化和专业化水平。
- ❖ 提高主体的地位，明确主体的职责，调动主体的积极性。


 上海海洋大学  
 SHANGHAI OCEAN UNIVERSITY

## 2、学院的教育教学管理工作要有自主性

- ❖ 学院的教育教学管理不仅仅是学校任务的上传下达，各学科、专业有自己的特点，管理中要有分类指导。如课程设置；学分、学时分配和实验课程、实践教学等具体的安排要有专业特色。

3、明确职责

- ❖ 教学院长和系主任的岗位要有责、权、利的体现。
- ❖ 同时要让每一位教师对自己的教育教学工作承担相应的责任。（教学信息、教学评价、考核结果公开化）

4、考核是手段不是目的

- ❖ 对教师的考核目标不能过于多元化，教师的主要职责是教书育人。
- ❖ 教师的科学研究和教学研究是提高教育教学水平的重要途径，教学本身也需要有研究的投入。

5、确保教学的中心地位

- ❖ 教育教学工作是学校的核心工作，一切工作都应以保证教育教学工作的正常化和提高教育教学水平服务。

(一) 二级管理试点工作的意义

1. 提高教学管理效率，提升教学质量；
2. 理顺校院工作关系，规范管理程序；
3. 调动全体教师及基层教学组织积极性，提高教学管理的自主性和管理水平；
4. 优化资源配置。
5. 建立较完善的教学质量保障体系，  
同时希望通过试点总结出二级教学管理模式，为我校开展二级教学管理提供借鉴。

(二) 预期的目标

- ❖ 提高学院的管理效率，在教学和人才培养方面都能有所创新
- ❖ 教师对学院目标和学校目标的了解和认同并能找到自己的准确定位、发展方向
- ❖ 在教学、科研中增强主动性和积极性
- ❖ 提高人才培养质量，提高社会认同度
- ❖ 形成一支充满活力、爱岗敬业的教师队伍
- ❖ 形成学院的文化

(三) 试点工作的内容

1. 探索建立质量保证体系，合理调配教学资源；
2. 加强教学改革与专业建设，建立专业、课程评价制度；
3. 完善教师评价方式，提高育人质量
4. 探索对基层组织负责人、专业负责人的培养机制，充分发挥基层教学组织作用；
5. 理清二级教学管理边界；
6. 探索学院目标管理、学院过程管理的机制

三、二级管理试点工作思路

1. 经过梳理，对现有管理制度提出改进意见
2. 给教师充分讨论，此过程目的在于让教师明确学校的建设目标，了解教师因具备的素养和能力要求，以及学院对教师在教学工作方面的具体要求
3. 完善对评价体系和考核办法并交由教代会讨论通过
4. 在下学期的过程管理中，具体试行评价标准并在考核中体现评价结果。

三、二级管理试点工作进展

第一阶段：方案准备阶段  
2011年3-5月，调研讨论，相关学院制定试点实施方案，相关职能部门联动。

第二阶段：方案运行阶段  
2011年5月-2011年12月，试点运行，并不断完善

第三阶段：总结阶段  
2012年初，总结试点工作。

❖ 已开展（运行）的试点工作

1. 梳理制定了《学院本科教学质量保证体系》  
——《高校教学管理概要框图》  
《学院本科教学质量保证总流程图》  
《学院教学资源管理质量保证分流程图》  
《学院教学过程管理质量保证分流程图》  
《学院本科教育教学工作报告》

2. 修订完善教师教学评价方式，制定不合格教师再培训或转岗方案  
待提交学院教代会讨论

3. 梳理二级教学管理边界（经济管理类基础课程）

4. 制定并实施基层教学组织负责人培养计划

5. 制定落实院内目标管理责任制

6. 实施了学院自主排课

## 【交流发言】

教师姓名	交流发言题目
周剑	《金融教具设计与应用》
车斌	《管理学原理双语教学实践与思考》
王严	《网络教学平台的使用经验交流》
管洪波	《物流实训课程体系设计与应用》
李怡芳	《市场营销专业学生创新实践活动课外平台的拓展》
杨建峰	《美国大学教学观感》



周剑老师介绍了自己在教学中使用金融教具——学习卡的情况。



### 1、学习卡缘起

- ❖ 金融专业课的教学基本上围绕各种金融工具展开的
- ❖ 根据金融工具的基本特征，设计出一种课堂上使用的教具
- ❖ 促使学生自己动手、自己思考，激发学生自主学习的兴趣和能力的

### 2、学习卡原理

**金融工程**  
期限、风险与收益  
期限有长短、风险有高低、收益有大小，这三个方面的不同组合将形成不同的金融工具。

**周易**  
周易的两个符号：一条长线“—”，一条间断线“— —”  
这两条线的不同组合就表征了天地间所有的事物和变化

### 3、学习卡具体内容

**企业债**

7 —

2 —

2 —

一卡一条线

收益

风险

期限

三合一工具

**国债**

4 —

1 —

2 —

### 一条线、一个数字、一个货币符号

每一条线下面的数字都是从1至12，可以表征期限、风险和收益的不同状况。

### 4、学习卡使用方式

初级 → 中级 → 高级 → 创新级



车斌老师结合自己所授双语教学课程《管理学》谈了双语教学的实践及存在的问题，并就提高双语教学效果提出了几点思考。

《管理学》双语教学实践与思考  
——以上海海洋大学经管学院为例

车斌

2011年10月29日

## 交流内容

- 1、高校双语教学改革背景
- 2、高校双语教学的界定与意义
- 3、我校《管理学》双语教学实践及存在问题
- 4、提升《管理学》双语教学效果的几点思考

### 1、高校双语教学改革背景

- 2001年8月教育部下发的《关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的若干意见》中明确提出本科教育中要积极推动使用英语等外语进行教学。
- 该意见的推出，对于当时各高校双语教学起到了重要的推动作用。
- 参加过两次全国性双语教学研讨会。

### 2、高校双语教学的界定与意义

- 所谓“双语教学”是指高校在专业学科课程的教学过程中，采用国外原版教材，授课采用中文、外语两种语言交叉进行，作业、讨论、考试均采用外文的一种教学方法。

### 2、高校双语教学的界定与意义

- 现阶段各高校采用的双语教学方法归纳起来有以下三种类型：
- 第一种简称为全英文教学，即原版教材、英文作业、英文试卷和全英语课堂授课；
- 第二种简称双语讲授，即原版教材、英文作业、英文试卷和双语课堂授课；
- 第三种是中文讲授，即原版教材、英文作业、英文试卷和汉语课堂授课。
- 无论何种模式都应该满足“外语占整个教学工作量的百分之六十以上的基本要求”。

### 3、我校《管理学》双语教学实践及存在问题

- 本门课程从2004年起，面向本院本科生专业基础课《管理学》实施双语教学，现已完成了6轮次的教学实践；
- 教材：清华大学引进，机械工业出版社出版的《Management》，作者：理查德 L.达夫特（RICHARD L. DAFT）；
- 该教材与国外保持同步；

### 教学实践中的几点经验

- 第一是原版教材的选择；
- 第二是授课模式的选择；
- 第三是授课方法；
- 采用大班（Lectures）和小班（Tutorials）结合的方法进。
- 课时分配上基本是4：1

### 双语教学中发现的问题

- 第一、学生容易产生抵触情绪；
- 第二、原版教材中案例的水土不服；
- 第三、缺乏后续的双语课程；
- 第四、师资要求高；

#### 4、提升《管理学》双语教学效果的几点思考

- 第一、优秀的双语教学师资是双语教学效果好坏的关键；
- 第二、注意原版外文教材梳理与筛选；
- 第三、采用多种教学方法进行教学；
- 第四、双语教学任务安排在第三或第四学期比较合适；
- 第五、第一节课对学生的课程说明非常重要。



王严老师介绍了自己使用网络教学平台的情况,并针对使用中发现的网络教学综合平台存在的问题提出了个人的改建意见。

## 上海海洋大学网络教学综合平台使用经验交流

王 严

经济管理学院会计

2011-10-29

### 汇报内容

- 1、网络教学综合平台的作用
- 2、网络教学综合平台的使用技巧
- 3、网络教学综合平台的完善与改进建议（个人意见）

#### 一、网络教学综合平台的作用

- 1、减轻老师一定的教学工作量：课后作业、期中测试等；
- 2、加强教师和学生之间的交流：博客、答疑讨论、课程通知等；
- 3、为研究型教学提供很大帮助：学生分组等
- 4、了解课程效果：课程问卷；

#### 二、网络教学综合平台的使用技巧

## 1.登陆 (数字校园快捷入口)



## 1.登陆 (数字校园门户入口)

地址: <http://portal.shou.edu.cn/>



## 2.网址

进入校园OA系统后, 位于浏览器的左侧中部菜单栏目内



## 3.教师导航界面 (登录后)



## 4.教师管理界面 (登录后)



## 5.进入课程管理界面方式1

方式1: 通过“选择课程”的下拉菜单, 如图:



## 6.进入课程管理界面方式2

方式2: 直接点击教师管理界面的课程快速链接, 如图:



## 7.初始的课程界面



## 8.课程界面菜单管理



## 8.课程界面菜单管理 (续)



## 8.课程界面菜单管理 (续)



## 8.课程界面菜单管理 (续)

点击“教学栏目管理”



## 8.课程界面菜单管理 (续)

比如，修改课程栏目的“课程介绍”：



## 9.章节、课次设置

在试题库维护、组卷策略等多个栏目中均会使用章节、课次的数据 它应该在“课程管理”的“课程元数据管理”里进行管理：



## 10.关于排序问题

可以点击“学生姓名”、“学生用户名(学好)”、所属分组以及班级来排序



## 11.不同题型的录入问题

“试题试卷库”-“试题库维护”-“添加新试题”，如图：



## 12. 课件上传问题

- (1) 新建课程栏目 (多文章)
- (2) 修改已有课程栏目 (多文章)



## 三、网络教学综合平台完善及改进建议

1. office文档的导入问题 (编辑器对表格支持不好);
  2. 历史数据问题 (每学期的课程数据是否得到保留);
  3. 网络教学综合平台能否与期末成绩登录系统整合;
  4. “试题库维护”的“试题类型”无法修改和添加;
  5. 教师首页的“开设课程”能否只显示本学期的课程, 其他课程通过“以往课程”来进行子菜单显示; 目前, 默认好像是上个学期的课程也被显示出来;
  6. 对浏览器的支持有时候存在问题:
    - IE8、IE7支持良好
    - IE9支持略差
    - QQ浏览器
    - Firefox浏览器
    - 360浏览器
- 存在浏览器假死、编辑框无法输入等问题



管洪波老师从课程体系、教学内容、教学实施情况和课程总结四方面介绍了《物流实训》。

## 《物流实训》课程体系设计和应用

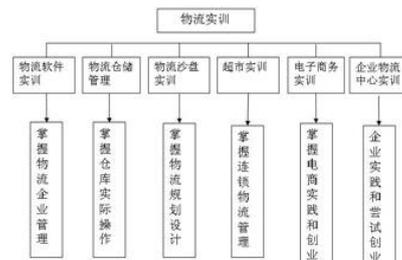
管红波

hbguan@shou.edu.cn  
15692165966

## 目录

- 课程体系
- 教学内容
- 教学情况
- 课程总结

## 《物流实训》课程体系



物流实训中心的实践教学是物流管理专业教学过程中的一个重要的组成部分, 通过物流实践环节教学, 才能让学生充分掌握物流理论, 加深物流专业知识的应用, 提升物流管理专业学生的综合物流应用能力, 推动物流管理专业建设及其相关专业的发展。

上海海洋大学物流实训中心主要教学内容包括: 物流软件实训、物流仓储管理实训、物流沙盘实训、超市实训、电子商务实训和企业物流中心实训等六大块内容组成, 从具体的实际操作到企业管理再到企业设计和社会物流层面, 从微观到中观到宏观的逻辑体系设立。

## 课程教学内容

- **物流软件实训**主要基于第三方物流软件基础上设计的，主要内容包含基础数据管理、供应商管理、客户管理、订单管理、入库、出库、移库、流通加工、运输、配送、结算等基础操作。在此基础上，以企业实际运营为背景，设计了企业需求，让学生进行物流企业实际操作模拟，通过对企业的真实需求，自己设计物流流程和物流管理，达到了学生认识物流企业，掌握物流实操，学会物流管理运营。
- **考核方式**通过查询软件的订单管理查看操作过程和实际操作数据，得出学生具体的操作过程是否正确和完整。

- **物流仓储管理实训**主要基于物流实训室仓储区，该仓储区包含货架、电子拣货系统、传输带等硬件设施，设计了RFID出入库操作、移库、拣货、运输等实际操作环节，通过学生自己建立仓库、商品，模拟仓库真实管理，达到对物流仓储管理实践运营的理解。
- **考核方式**查询软件内部的仓库数据和货架实物是否正确，查询入库和出库数据等。

- **超市实训**主要是让学生自建超市，输入商品信息，模拟实际销售，数量掌握POS机，会使用连锁超市管理软件。
- **考核方式**pos机小票和后台软件数据。

- **物流沙盘实训**主要是提供基本的物流园区和仓库设施中的基本模块，通过学生自己对物流园区和物流仓库的理解，自己设计物流园区和物流仓库，通过这个环节，让学生自己思考物流园区或者物流仓储设计的关键因素，掌握物流园区和物流仓库设计的基本方法。
- **考核方式**是设计的完整性，同学提供成型后的数码照片。

- **电子商务实训**主要是通过第三方团购平台来进行实践，该平台是经过互联网管理机构备案的合法网站，网站名称“海大团”，域名 www.haidatuan.com，该平台已经培训同学100余人，该平台现由同学管理，已经进驻到了创业苗圃，去年曾为校教师提供水果团购达上百单。该平台的运作主要是通过同学分组开展一次团购活动，以方案获得学生支持数和实际运营成团效果作为同学的实践环节成绩。通过该平台运作，大大提高了同学学习兴趣度，认真思考电子商务和物流的实际运作，收到了较好效果。
- **考核方式**根据项目方案 and 实际运作由学生和老师共同评价得分。

- **物流中心实训**主要通过和企业物流中心的合作开展物流实践教学和学生创业培训。现有两个实训基地，上海来伊份物流中心和西郊国际。上海来伊份主要是通过物流中心的真实实践活动来让学生对企业物流运作有深刻的认识和掌握；西郊国际主要是对食品物流的认识和掌握，通过自己的创业计划书、食品物流和电子商务解决方案和网店实操来提高对物流和创业实践的认识。
- **考核方式**是策划和设计论文。

## 课程教学情况

- 物流软件操作：很多同学加班加点，刚开始的时候还有些搞不清楚软件整体架构，但是后来表现出较高水准，很多同学都能在时间要求内完成第三方物流企业的模拟。



## 物流仓储



- 超市实训



- 沙盘实训



- 电子商务实训平台



- 物流实训中心 来伊份 西郊国际



## 总结

- 通过实训活动，对于学生系统理解物流管理的专业知识还是非常有帮助的，整体实训具有较好的实践性、整体性、灵活性和创造性，让学生通过实践活动更加深入掌握自己的专业知识和应用能力。

- 实践教学无止境，不断提高自己对实践和理论的结合能力，培养学生实践和理论能力。
- 社会在变化，知识在更新，尤其是现在发展迅速的学科，物流和电子商务，不断补充新的知识点。
- 未来有机会设计新的教学方法和工具，比如物流仓储沙盘的设计，电子商务模拟教学等。

提问？



李怡芳老师介绍了市场营销专业在学生创新实践活动课外平台的开展情况、取得的成果及下一步工作的思考。

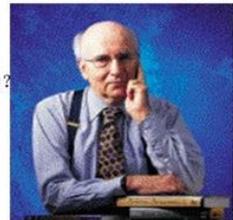
市场营销专业学生创新实践活动课外平台的拓展

——2011经管学院教学工作会议交流

市场营销系

培养学生创新实践能力是大学教育的重中之重

- 案例讨论、课程论文、社会实践……
- 常规方法的局限
- 如何提高学生的实践能力？
- 怎样搭建课外实践平台
- 使课内课外教学实现双向互动？



### 一、初步取得的效果

- **1、营销赛事品牌的打造**
- 2007年4月，市场营销系开展第一届营销大赛。
- 2009年4月，“想法全明星”——“联想杯”营销策划大赛
- 2011年4月，联想idea“彪悍的小Y”营销创意大赛
- 比赛得到了同学们的热烈欢迎

- 2009年共有76支团队参赛，涉及7个学院，16个专业的约370余名选手参赛。
- 在市场营销系老师的精心指导下，我校团队获得联想营销策划大赛上海市冠军、华东大区冠军、全国总决赛三等奖（第五名）的优秀成绩。





潘迎捷校长在2009联想杯营销策划大赛上致辞



联想（上海）有限公司总经理顾建峰先生在2009宣讲会致辞



2009我校代表队获联想杯营销策划大赛华东赛区冠军



2011年有50多支团队参赛，我校团队获得联想营销创意大赛上海赛区第三名、华东大区二等奖的好成绩。

- 不少学生感慨地说：“进大学以来还从来没有这么投入地做一件事。”
- 联想（上海）有限公司总经理顾建峰对我校参赛选手作品的创新性、生动性、可操作性进行了充分地肯定，认为其精彩表现远远超出了预期想象，对海大学生有了更深刻的认识。



- 2009年6月，市场营销系专门对营销大赛效果进行了跟踪调研，发放了220份问卷，有效回收197份。反馈显示比赛得到了同学们的好评，总体满意度近80%。



## 2、营销模拟实训课程的开设

- 2009年初，市场营销系引进芬兰CESIM公司开发的SIMBRAND营销管理模拟软件，在短学期开设营销管理模拟实训课程。
- 营销模拟开设后在学生意见调查中得到广泛好评。营销模拟课程得到大多数学生认可，95%以上的学生推荐营销专业开设该课程。



## 3、创新实践项目水平的发展

- 近两年市场营销系积极鼓励学生开展创新项目研究。为了给更多的学生更多的指导，2010年全系7位教师列出了15个大学生创新实践项目参考选题。
- 2010年市场营销专业共申报11个创新课题，总经费达2.2万元。



- 李怡芳老师负责指导的2008市场李戈同学的“地震灾区活动帐篷的合理利用与回收处理”项目获得2011年第二届上海大学生新活动论坛上获得创新奖、优秀项目奖、优秀论文奖。该项目还获得第十二届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“西安世园会”专项竞赛全国二等奖。
- 李怡芳老师负责指导的2007市场林勇同学的“培训机构与高校合作的新模式研究”项目也获得2010年上海市教委学生创新实践课题资助。



#### 4、教学研究成果的丰富

- 营销系老师们通过进行实践教学探索，积极开展教学研究，在《市场营销导刊》、《教育界》、《价值工程》、《中国证券期货》、《中小企业管理与科技》等杂志上发表相关教学论文6篇。
- 营销实践活动也促进了教学改革,例如教师对参赛学生营销类专业课程考试实行加分政策(参加营销大赛加5分，入围校园10强选手加10分)。将实践活动作为独立项纳入到学生的考核中，更加有利于调动学生学习专业课程的积极性，提高其参加实践活动的热情。

#### 5、教师队伍素质的提高

- 市场营销系通过开展营销大赛、营销管理模拟、创新实践课题等活动，不断学习，教学相长，教师的教学水平和实践能力也在逐渐提高。
- 对于老师来说，指导学生的过程本身也是自我提高的过程，尤其是对于年轻的老师，营销实践活动很好地弥补了他们缺乏实践经验的缺陷，完善了老师的知识结构，提高了老师的综合素质。
- 此外，老师通过专项辅导与学生有了更多的接触，更深入地了解学生，分析学生需求，在教学中便于因材施教。



#### 二、下一步工作思考

- 1、以学生学习发展中心为抓手，拓展学生创新实践活动课外平台**
- 市场营销系2011年3月率先成立了学生学习发展中心，成员涵盖营销系大一至大四的各班同学，由系主任指导开展工作，负责各项实践活动的组织和筹备工作。
- 经过一个学期的试运行，该学生组织有力地推动了我系学生课外实践平台的建设，同时为教师的日常教学提供了更多资源与诸多便利。师生之间，各年级之间的沟通明显加强。

· 学生学习发展中心运行的必要经费来源？

#### 2、营销管理模拟实训课常规化

- 营销管理模拟实训课已成为大三学生短学期的必修实践课程，设2个学分。在2011市场营销专业教学计划修订中营销管理模拟增设为专业必修课程。同时，在短3对学生开设更高级的企业竞争战略模拟。

· 对于指导老师的培训

- 3、加强指导，促进学生创新实践研究项目水平提高**

· 工作量计算如何更合理？



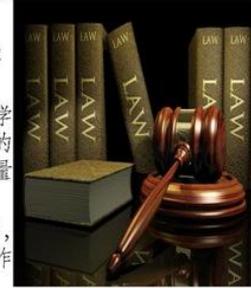
杨剑锋老师谈了对美国大学教学的观感，并提出了我们在教学中可以借鉴的建议。

# 美国大学教学观感

杨剑锋

## 美国法学教育特点

- 1. 应先取得本科文凭
- 2. 正的法学博士学位(简称 S. J. D或J. S. D.)
- 3. 关把得极其严格, 三年学习近乎残酷, 一般法学院的博士学位都非常难, 含金量很高。
- 4. 实用主义者, 学费高昂, 学生毕业后都马上开始工作挣钱。



## 学校概况:

- Georgetown 大学 (乔治敦大学) 与美国宪法同龄, 成立于1789年, 是美国最古老的天主教大学。
- 乔治敦大学是美国首都华盛顿特区声誉最高的综合性私立大学, 在全美排名第23, 是美国门槛最高的大学之一, 录取率仅为22%。该校与 哈佛太学、耶鲁太学、普林斯顿太学、斯坦福太学等一起, 被公认为全美最好的大学。
- 学校位于首都华盛顿地区市中心, 在白官西北面两英里左右;
- “政治家的摇篮”, “NBA超级明星的摇篮”。



- 该校法学院, 法律教育与研究享有盛誉, 属于美国顶尖的十四所法学院。
- 虽然不如哈佛、耶鲁享有全球声誉, 但该校法学院在美国与哈佛、耶鲁不相上下
- 走出了美国前总统克林顿和菲律宾总统阿罗约等政界巨头。



## 美国大学教学印象——课堂



## 课堂规模: 小班or大班



## 教师教学印象



## 教学态度:

- 1. 高度敬业, 教学为本
- 2. 全职与兼职教授
- 3. 理论与实践经验丰富
- 4. 严格按照教学进度



### 教学方法：

- 案例教学为主
- 苏格拉底式的提问教学
- 对学生尊重
- 较少使用PPT
- 平时测验与期末大考



## 学生学习印象

- 1. 学习动机强烈
- 2. 课前大量精力预习
- 3. 课堂纪律非常好
- 4. 积极主动发言
- 4. 勤于笔记

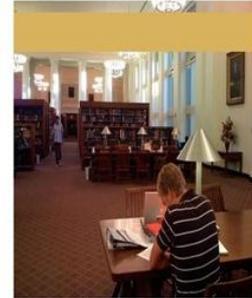


### 学习动机强烈

- 1. 学习目的明确
- 2. 很强的教学效果预期（教育成本很贵）
- 3. 自我学习安排
- 4. 独立意识强

### 预习

- 课前大量阅读
- 笔记、提炼案例要点
- 自学时间很长



### 课堂纪律：

- 美国大学课堂很随便
- 没有私下说话
- 没有人伏案睡觉
- 独来独往



### 笔记

- 笔记对于考试非常重要，课堂记录笔记上课所记的笔记常常是课程的精华、考试时参考的宝典
- 笔记“简单扼要、层次分明”。对于锻炼逻辑性非常有益。



### 发言

- 学生发言主动，通过提问推进案例教学
- 课堂上，学生可以随时举手发言，反驳教授的观点，发表自己的意见。
- 学生在课堂上的表现大约占这门课分数的15%。
- 上课发言不仅能与教授及其他同学做多向交流，也能充分表现出学生的参与感，进而在教授的心中留下好印象



- 总体印象：成熟、自主能力很强
- 上课发言主动哦，与教授平等对话，
- 学生极具个性化和想象力，服饰、发型、谈吐都可以得到印证。
- 不从众，不跟风，努力做自己。一些人已经取得名校理工科博士，仍然继续来读法学学位。
- 周四到周二是放松放纵的时间

### □ 课后生活紧凑丰富

- 1. 必要的运动
- 2. 周四放纵娱乐
- 3. 勤工俭学
- 4. 宗教活动



## 图书馆

主要的自学场所

开放到午夜

图书资源丰富

舒适的环境



### □ 高效的数字校园

- 校园网络将行政管理、信息管理、教学服务、研究开发等各类系统连接起来，实现这些系统之间的信息交换和信息服务，给教师、科研人员和学生带来极大的方便。
- 通过网络掌握开课课程、开课教师、学分以及该课程的教学要求。开课教师的资历在网上也可以查到，学生可以通过电子邮件与老师联络，注册他的课程。
- 通过群发电子邮件，向学生提供各种信息

## 校园文化

- 1. 丰富的研讨会
- 2. 聚餐交流
- 3. 师生交流
- 4. 加强校友联系

## 研讨会

- 1. 主题多样
- 2. 演讲人具有重要影响
- 3. 参与来自社会各界
- 4. 会后多有茶餐交流
- 5. 培养良好的学术社交能力



## 培养学生与学校的感情关

- 每周三下午的院长交流聚餐
- 学生照片中校园网里轮流出现
- 校友捐赠



## 美国教育模式的原因分析

- 1. 普遍的工作敬业的社会风气
- 2. 实用主义下的教育投入与产出追求
- 3. 学生从小形成的独立进取的精神
- 4. 严进严出的学生培养制度
- 5. 自由平等的文化传统
- 总之，社会大环境与教师与学生的共同追求早就了良好的教学与学术氛围以及高质量的教育。

## 可以借鉴的经验

- 1. 教师爱岗敬业
- 2. 引导督导学生提高自主学习的意识与方法
- 4. 以社会实际需求为导向的培养模式
- 5. 注重学生精神情操的提升，有知识的人更是有责任的人
- 6. 加强学校与学生的情感交流（招待餐，学生相片等）



## 【相关论文】

本次会议中编印的《2011年经济管理学院教育教学论文集》，部分文章已在《本科教学信息简报第142期》刊载，本期再从其中摘录几篇刊载。

# 《统计学》课堂教学改革探索

## 一、《统计学》课程的地位和教学目标

《统计学》是一门方法论的科学，是经济学、管理学门类下各专业的基础课程。针对非统计专业的学生，一般讲授统计学原理，介绍统计学的基本理论和基本方法，让学生了解统计在社会经济活动和管理活动中的重要作用，掌握基本的统计调查方法和数据整理及分析的方法，为专业课程的学习打下基础。除了讲授理论和方法，《统计学》更应该教会学生如何作统计思考，如何用统计的观念去观察世界、发现问题；用统计方法去研究问题和解决问题。

《统计学》课程的学习，不仅为计量经济学等经济分析类课程打下基础，同时它也为管理决策提供定量分析的方法和必要的决策依据。作为非统计专业的学生，其学习目的应该就是掌握统计这个认识世界的工具，学会用统计的观念来观察社会、经济现象；用统计的思维来分析问题；用统计的方法来研究问题和解决问题；最后能够用统计的语言来显现科学研究的成果。

## 二、《统计学》传统授课方式的弊端

《统计学》作为专业基础课程，教学过程以课堂讲授为主，教学时数一般在48-54课时。由于教学内容多，课堂上教室忙于把各章节的内容灌输给学生，基本上没有时间在课堂上进行练习或讨论，学生也就是忙于笔记和听老师讲解例题，感觉上都懂了，可是自己做习题时又不会，尤其是在做综合练习时更是不知该如何下手。

课堂教学改革是加强本科教学内涵建设和提高教学质量的关键，课堂教学改革不仅要改革教学内容，更要改革教学手段和方法，还要改革考核手段和评价办法。《统计学》作为经济、管理类专业基础课程，在课堂教学改革上做了一些思考，并在教学过程中实践之，取得了初步的成效。课堂教学改革是一项系统工程，需要不断地探索和实践，不断地从教学理念、教学内容、教学手段、考核方法等多方面综合配套改革，才能不断提高教学质量。

基础课程的传统教学方法以教材为中心，以教师为主体，学生只是接受者。上课老师讲，下课学生练，主要是做分章节的练习题，学生所学知识是零散的，综合运用知识的能力得不到培养，以至于到后期学习专业课程需要用统计方法解决问题时，很多学生会一片茫然，不知所云。

可见，传统的基础课程教学过于重视课程理论体系的完整性，理论讲解多，实际应用少，学生只会死记硬背。经济管理类专业学生中文科生较多，数学基础弱，看到《统计学》就有畏难情绪，如果课程中再出现大量的数学公式推导和定理论证，那么将极大地挫伤学生学习《统计学》的热情。

### 三、《统计学》课堂教学改革的思路

经过多年的本科生学科基础课《统计学》的教学，我们对该课程的课堂教学改革有所思考，并在教学过程中实践着我们的思考。

首先，从教学内容上进行改革，重视能力培养。根据非统计专业学生学习《统计学》的要求设计教学大纲和选择教材。本课程的教学大纲突出了“一条主线、两个模块、三个突出、四种能力”的教学内容体系：

一条主线，即以培养综合统计应用技能为主线。即指学生根据专业要求应具备的综合统计应用技能，整个课程的教学内容以这种综合技能为主线进行设计。

两个模块，即统计基础知识、统计基本分析方法的模块教学。通过这两个模块的教学，使学生能够掌握统计学理论与基本分析方法。

三个突出，即突出课程教学的专业针对性，按照专业培养目标的需求、后续专业课程的需要、选择相关的教学内容，有针对性的开展教学；突出课程教学内容实用性，从经济生活领域提炼实际案例引入课程教学中、选择典型的统计分析方法应用于实际，增强课程教学的实际应用性；突出课程教学的技能操作性，教学过程中注重统计分析方法的实际应用，与理论教学同步的安排单元技能训练，强化能力培养。

四种能力，即指培养学生四种核心能力：搜集资料与统计调查的能力、整理与分析资料的能力、统计基本软件的操作能力以及初步的运用统计方法开展科学研究的能力，使学生在学完本课程后，能够应用统计学的基础理论与知识、运用统计学的基本分析方法，分析一些常见的经济生活领域的问题，并初步掌握一些基本研究方法。

其次，在课堂教学方法上进行改革，强调学生的主体性。在课堂教学方法上改变传统的填鸭式讲授为案例教学及学生主动参与的方式。《统计学》课程教学不再是一本教材为中心，而是以教学大纲为指导。改变以教师为主体为以学生为主体，根据学生的专业学习和发展需求设计教学内容，突出统计学的基础理论和基本技能的掌握，并通过案例教学的方法实现教学目的。如统计调查方案的设计和调查方法等内容通过人口普查、抽样调查或教师科

研中进行的社会经济调查等真实案例的讲解,让学生了解不同调查方法的特点和应用。教学小组还根据课程内容专门设计了教学案例,在相应的章节中使用。

课堂教学除了教师讲授外,还有学生交流和讨论。教师根据教学内容需要,布置学生课外调查或资料收集、整理等工作,要求在课堂上进行交流,极大地提高了学生的学习主动性。如要求学生就学校的学习、生活方面的热点问题开展调查,或根据本专业相关的行业数据进行收集和整理,并进行统计分析。借此,学生可以把所学的知识运用到实际问题的研究中,真正学会了统计方法。

最后,在考核手段上进行改革,重视对学习过程的评价。教与学的最终成果终将体现在学生的成绩上,《统计学》课程考试历来都是闭卷笔试,并且以期末考试成绩为主。改革考核方法,我们从调整成绩构成入手,加大学生平时成绩的比例,重视对学生学习过程的考察。学生平时的学习态度和参与调研及交流的情况以及作业完成情况等构成平时成绩,占总成绩的40-50%。考核评价的方法实际上左右着学生的学习方向。传统的考核办法,造成学生平时学习不投入,考前突击,划范围、猜题目,一切围着考试转。改革考核办法,就是要学生重视平时的学习过程,通过听课、练习、调研、交流各环节,掌握并会运用所学知识。

#### **四、《统计学》课堂教学方式的改革实践与成效**

在2008、2009级学生的《统计课》教学过程中我们实践了改革思路,教师们加大了对学生学习过程的关注,平是多练习,并根据教学内容需要设计案例、调研课题等,让学生一边学一边用,调动了学生的学习积极性和主动性。

学习统计调查部分内容时,同学们就大学生关注的专业学习、考研、就业、生活设施等内容设计调查方案,并开展调查。初步体验了调查数据获得的不易。

针对食品经济管理专业学生,任课老师提出的要求是在《统计学》课程学习结束后每位同学上交一份食品行业分析报告。同学们从课程学习之初就要学会如何获得统计数据,专业性年鉴或资料的查询;数据的删选、分组整理;把学到的指标分析、动态分析、指数分析或相关分析等各中方法用来对数据进行分析,最终形成一份专业性的行业分析报告。从实践结果来看,同学们反映较好,他们学会了运用统计方法来分析问题,并且培养了统计的理念,也大大增强了学生的学习兴趣。

《统计学》教给学生的是一种科学的方法,统计软件的运用极大地提高了统计的使用效率也扩大了统计的应用范围。在教学过程中,我们还尽量把统计软件的应用结合到各种统计方法的讲解中,让学生了解统计软件的基本

操作程序以及适用对象。

案例教学是把《统计学》课程讲好、讲活，让学生学懂、会用的重要手段。课程组的教师根据教学大纲要求设计各章节的案例和实践教学内容，通过案例讲解统计原理和方法，通俗宜懂，便于举一反三。从同学们上交的调研报告来看，基本掌握了统计调查的步骤、内容和方法，也有一些调查切实反映了当代大学生的真实思想，为我们开展学生工作的研究提供了基础数据。

本课程建设小组通过多年的积累，已建立了丰富的习题和试题资源，并购买了《统计学》试题库。在此基础上，我们尝试了根据教学大纲要求由题库组卷的形式统一考试，保证了试题涉及知识面的广泛度和难易度，基本上真实反映出学生对本课程知识的掌握程度。但是也暴露出一些问题，如从答卷情况看，学生普遍比较容易掌握的是计算题部分，因为平时有练习，题型比较熟悉。而对于选择题部分往往准确率不高，主要原因是对统计理论的理解不够，只重视概念的死记硬背，不能灵活地掌握和运用概念。这些问题在我们今后的教学实践中还将不断地探索和改革，根据教学内容的具体要求，结合学生的接受能力，采用灵活多样的教学手段，提高课堂教学效果，并把课外实践与课堂教学结合，学以致用，让学生真正学懂、会用统计学。

文/经管学院 平璞、陈璇、赵明、贺书峰、李玉峰

[返回目录](#)

## 创新物流管理人才培养模式与航运中心建设

物流业作为我国第十大振兴规划行业，在我国的经济领域中占据着越来越重要的位置，其社会需求日益扩大，成为许多城市的支柱产业，“十一五”前三年，上海物流业增加值年均增长 14.7%，2008 年达到 1794 亿元，占全市生产总值的比重为 13.1%，占全市第三产业增加值的比重为 25.3%。与此相适应，对物流人才的需求也迅速增加，物流人才已成为市场紧缺人才，但在快速发展的过程中，存在着非常尖锐的问题，一方面，企业招聘不到合适的物流人才，另一方面，一些物流专业的大学毕业生找不到对口的工作，这种结构性矛盾的深层次原因在于高校人才培养模式与实际相脱节。

本文将以上海海洋大学物流管理专业建设为例，试图探寻一条适应我国高校物流管理创新人才培养的新途径。

### 一、国际航运中心呼唤新型的物流管理人才培养模式

2009 年 4 月，国务院出台了《国务院关于推进上海加快发展现代服务业和先进制造业,建设国际金融中心和国际航运中心的意见》[国发（2009）

物流业是我国十大振兴规划行业，在我国经济中发挥越来越大的作用。在物流产业快速发展的同时，我国物流人才培养数量也在不断上升，但是由于高校人才培养的滞后性，造成了物流人才培养与实际需求之间的结构性矛盾。本文以上海海洋大学物流管理专业的人才培养模式改革为例，试图探寻一条适应我国物流人才培养的新途径。

19号],明确了上海国际航运中心的建设目标,即到2020年,基本建成航运资源高度集聚、航运服务功能健全、航运市场环境优良、现代物流服务高效,具有全球航运资源配置能力的国际航运中心。

根据第六届上海教育博览会上的专家预测<sup>[1]</sup>,上海国际航运中心人力资源总量缺口超过15万人,上海国际航运中心人力资源总需求量约为30万人,其中核心人才近10万人。从专业分类看,上海急需的航运人才包括国际航运管理、国际货运与报关、国际物流管理、航运金融保险、船舶驾驶、航道设计与施工等10多种,人才缺口约为15.6万人。专家表示,随着上海国际航运中心建设步伐的加快,相关专业人才,尤其是高级专业人才将会十分抢手。针对这一趋势,上海已有不少高校采取扩大招生计划、调整课程设置等方法,积极为国际航运中心建设储备人才。

国际航运中心的建设对物流管理专业的发展是一次极好的机遇,如何融入临港国际航运中心的腹地,立足临港,服务全国,是摆在我们面前的一个现实问题。物流管理是一门实践性很强的学科,尽管每年有物流专业的高校生源源源不断的毕业,加之经过社会上的各种物流培训班培训的物流专业人员,仍远不能满足企业对物流人才的需求,特别是有实践经验的人才的需求,也就是说教育和实际工作有较大的脱节,究其原因就是缺乏有效的实践。

因此,要突破原先的人才培养模式,根据国际航运中心发展的需要,进行人才培养模式的创新和实践。

## 二、上海海洋大学物流管理专业人才培养的现状

上海海洋大学已初步形成理论教学和实践相结合的人才培养模式。我校物流管理专业是于2003年开设的,为国内第二批开设物流管理本科教育的高校。2005年成为上海市第一批教育高地专业,2009年又列入上海市第四批教育高地。物流管理专业在我校的专业发展规划目录中,是作为“扶特”专业,是二线专业中优先发展的对象,在依托我校优势学科——食品科学的发展下,食品物流管理方向逐渐形成特色,该方向的人才培养已成为物流管理专业本科人才培养的一个主要方向。随着上海国际航运中心建设的全面展开,物流管理专业在坚持食品物流管理方向的特色办学基础上,将结合在临港的地理优势,大力开展港口物流方面的专业人才培养。

目前,我校设有2个普通物流管理专业班,1个食品物流管理方向的高地班,每年招生人数稳定在一百人左右,目前在校400多学生,其中第一批毕业生168人已经在2008年6月毕业走向社会,有近80%的毕业生从事物流相关工作,相比较其他专业,物流管理专业毕业生就业比较有专业优势。在2009年,即使遭遇了罕见的金融危机,我校物流管理的毕业生就业还是比较不错,目前有70%以上的毕业生已经找到工作,有去TNT公司、欧尚超市、好德连锁公司、美特斯邦威等大型企业的物流部门工作,绝大部分在

物流企业或者企业的物流部门工作，专业对口率非常高，这与物流管理专业实施创新性的人才培养模式是分不开的。

目前，我校物流专业已建立多层次、多维度的教学实训基地：

1.2008年投资250多万建成了物流综合实验室，建有200多平方米的物流实验室和实训室，配有条码设备、RFID射频设备、仓储及超市设备、物流沙盘、软件等，基本能满足学生的实验课程；并已成为上海紧缺人才培训事务中心实训基地，设有“现代物流”专业水平认证的考点。

2.目前，建成了6个实习基地，其中正式签约的有2个，其中物流企业3个，食品流通行业2个，食品生产企业1个，分别为上海海博物流（集团）有限公司、上海华联配送实业有限公司、上海航天物流有限公司、上海耀华建材系统集成供应中心、上海华联吉买盛、上海爱屋食品有限公司。并于2009年5月和9月，分别与上海爱屋食品有限公司和上海海波物流（集团）有限公司签订了全面合作关系，为校企联合培养物流人才奠定了基础。

### 三、物流管理专业应用型人才的培养模式创新与实践

在新一轮学科建设中，我校将从物流管理学科的人才培养方案、课程体系、实践环节、教学运行和管理机制等多方面进行人才培养模式的综合改革，从而形成具有一定创新型的物流人才培养基地<sup>[2][3]</sup>。

建设理念：立足临港国际航运中心，以校企合作为纽带，以服务社会为宗旨，以创新的人才培养模式为基础，培养一批高素质的应用型物流管理人才。具体实施将从以下几个方面展开。

#### 3.1 创新人才培养模式

在人才培养方面，针对物流管理专业性强的特点对现有的人才培养方案进行改革，形成创新性的人才培养模式。

##### 1.建立校企联合培养的人才培养模式<sup>[4][5][6]</sup>

通过与企业的紧密合作关系，拟形成新型的知识培养过程：理论教学-实践-理论提升，将由合作企业开设1-2门课程，由企业相关岗位的管理人来具体授课；聘请企业的管理来完成学生的社会实践活动，把社会实践和理论教学有机结合起来；学生的毕业论文由企业员工和学校的教师共同带教，使学生的毕业论文写在企业的具体实践岗位上。

2.优化课程结构，加强课程建设，深入调研，对培养计划和教学大纲重新修订。将进一步结合市场需求状况，全方位考虑在四年学习期间经济类、管理类基础课程、专业课程、以及实践课程设置比例，改革课程体系、调整课程内容、优化课程结构，扩大选修课供给数，并逐步开设由企业家主讲的有关“物流管理系列专题”，以培养学生专业方面的国际视野，适当传授专业前沿知识。

3.加强教学环节的管理，探索新型的教学模式。拟广泛采用启发式的教

学模式，加强案例库、试题库、习题库的建设，提高学生的沟通能力和主动思考能力。拟充分利用好每学年 3-4 周的短学期，充实实践教学内容，完善其规范性，增加实践教学学分对应的学时数，在大四期间开设高峰体验课。

4.健全学业导师制度，加强对学生专业理论的熏陶和实践的指导。除了短学期中的实践教学，在平时的教学过程中将充分发挥本专业师资力量强，科研项目比较多的优势，通过学生与老师的双向选择，建立导师制度，让同学参与到老师的科研工作中，以科研促进教学。

5.成立食品物流研究中心，搭建与外界沟通的平台，加强与社会各界的交流和联系，通过“官、产、学、研”结合，研究物流产业及其相关领域发展趋势和人才需求，培养适应国际航运中心发展的应用型专业人才。

6.加强对学生的基本素质训练，对学生的在以下几个方面进行塑造：

学习：无聊-有点兴趣-上瘾；

信心：自卑-自省-自信；

能力：平庸-突破-形成专长；

视野：上海-全国-国际；

就业：苦闷-辛苦-开心。

### 3.2 加强师资队伍的建设

在将通过现有教师培训、引进人才、充分利用社会资源三条途径进行教师队伍的建设。

1.现有教师培养方面。将通过三种方式对其进行培养和提高。一是每年派遣 2 名左右教师到欧美等物流业发达的对口院校进行进修；二是聘请国内外对口院校的 2—3 名知名教师到我校为师生进行培训。三是派遣 1—2 名本专业教师到国内高水平大学学习交流，或到物流企业或大型企业的物流管理部门进行挂职锻炼。

2.加大人才引进力度，将从国际上柔性引进物流管理或供应链管理方面的专业人才 1 名，在国内引进对口人才 1-2 名。

3.在利用社会资源方面，结合上海发展国际航运中心的契机，聘请一批来自于物流界和管理部门、学术部门的成功人士为本专业兼职教师，为学生提供实践教学服务。

4.完善教育激励制度，开展各类教学岗位的评比，如优秀教师、优秀教育工作者、优秀青年教师、师德标兵、师德先进个人等等。

通过 4—5 年的建设，将本专业教师凝聚成一支以 12 个本专业教师为核心、本校其他从事物流管理研究的 10 名教师为外围团队，以社会兼职教师为外援的规模在 35 人左右的德才兼备的教师队伍。

### 3.3 加强课程建设

#### 1.教材编写及出版

我校物流管理学科点已编写了《农产品物流概论》、《供应链管理》教材，并在广泛的使用中，将在今后 3-4 年内编写 1 套食品物流管理系列的教材（4-5 本），首先重点编写 1-2 套实验实训教材，如物流系统仿真教材；编写《食品物流管理》、《食品供应链管理》、《食品配送概论》、《连锁经营管理》等系列教材，结合教材的编写，将完成物流管理案例库的汇编以及习题库的编写。

2. 我校物流管理专业先后承担过上海市重点建设课程《管理学原理》、《现代物流概论》以及校级重点建设课程《供应链管理》，将在以上奠定的基础上，继续加大重点课程的建设，将把《食品物流管理》、《食品配送管理》、《连锁经营管理》课程建设成为上海市重点建设课程，培育《食品供应链管理》为上海市精品课程，把《生产运作管理》列入校级重点建设课程。

### 3.4 完善实验实训基地的建设

在实验实训基地建设方面，在现有的基础上，从实验实训室和生产实习基地建设两个方面来进行建设。

1、从实验室建设来看，将在目前物流实验、实训室的基础上，进一步建设物流管理系统仿真教学实验室，让学生在实验室中接受财务管理、人力资源管理、项目管理、物流管理等方面相关管理软件的教学。依托临港国际航运中心的地位位置，开展物流管理实验室的共建机制，建立校企人才互为培养的实训基地。

2. 进一步拓宽生产实习基地，现有 6 个实习基地的基础上，再建设 4-5 个实习基地，重点在临港地区，深入到洋山深水港，融入国际航运中心的建设。

### 3.5 建立校港联动的物流人才及资源的共享机制

为了促进经济的快速、协调发展，打破僵化的行政关系和区域界线，上海市率先在全国提出了联动发展模式的概念，并具体提出了上海市的“三个联动”模式<sup>[4]</sup>：三区联动、市区联动和产业集群互动。

而“校港联动”的发展模式有别“区港联动”和“三区联动”的发展模式，它是一种基于地域优势基础上而产生的一种特殊联动形式。

笔者认为，校港联动是以国际航运中心为建设目标，以校港资源共享为抓手，形成以港促校（促进学校人才、学科等方面的高速发展），以校推港（通过高校的人才高地推进港口的快速发展）的联动发展模式，是一种共生的模式。

#### 1. 校港联动的必要性

##### （1）是建设国际航运中心的需要

建设国际航运中心对于我国来说是一个新的概念和挑战，可借鉴的经验不多，需要攻克的技术和管理方面的难关很多，需要社会各方来共同解决，尤其需要高科技人才的广泛参与。

## （2）是高校服务社会、服务当地区域发展的需要

在经济全球化的今天，地区社会经济发展与高校的持续发展的一种共生关系，如“硅谷”与“斯坦福”就是典型的案例。上海市在“十五”期间就完成了高校的布局结构调整，使上海高校的布局与上海功能区划更加融合。在高校布局结构调整中，上海海事大学、上海海洋大学是作为大、小洋山港和我国物流重要基地的建设支撑而进入该地区的，其目的就是服务于国际航运中心的建设<sup>[5]</sup>，是作为区域创新的发动机而存在。因此，作为地处国际航运中心腹地的高校，应该主动融入国际航运中心的建设洪流中去，是港口发展的迫切需要。

### 2.校港联动的物流人才及资源的共享机制

#### （1）搭建物流人才共享机制

打破人才的使用界限，采用柔性人才引进机制，打通校港双方物流人才共享通道，即校港双方的人才互相兼职，融入对方的团队，建立一批结构合理的攻关团队。

#### （2）打造校港联动的科研平台

以高校为基地，建设校港共建的物流实验室、实训室，为学校 and 港口物流企业提供培训服务，完成各类攻关项目；同时，以港口遇到的技术难点为攻关目标，建立针对性强的各种科研攻关团队，形成紧密的合作关系。

#### （3）以高校学科建设为抓手，推动港口物流业的发展

根据国际航运中心的功能定位和建设要求，高校可适时调整学科发展规划，如大力发展港口物流等学科，融入港口的发展。

## 四、结束语

物流管理人才培养模式是一项复杂的系统工程，要培养符合社会需求的合格物流人才，要在各个方面加以突破，一方面，要从学生的角度突破，要重视学生的自我学习能力、实践能力、创新能力等多种能力的培养，注重学生的综合素质提高；另一方面，要从师资的角度来突破，要不拘一格选用教师为学生授课，从理论、实践两方面来教育学生。总之，物流管理人才培养模式的改革已势在必行。

（参考文献略）

文/经管学院 郑锦荣

[返回目录](#)

## 《投资学》教材内容与编写方法的思考

### 一、引言

本科专业教育不仅是专业知识的扩张，更应侧重大脑的扩容，这也就是

常说的,大学的教育不是为学生提供标准答案,而是为学生提供获得正确答案的方法,因此,重在思考方法的培养。大学专业教材在体现学科知识系统性的时候,必须突出对学生基本方法与技能的教育,培养与提升学生的比较、评价与批判的能力,从而培养学生实际问题的解决能力。

亚里士多德曾把知识分为三种类型,即静观的知识、技艺及制造的知识。本科专业的课程,是一个比较完整的系统,根据其与实际结合的程度,也可以将其分为三种类型,即专业基础理论课、专业技能课程、专业实践操作课程三大类,其中专业基础理论课,强调学科的基本概念、基本理论架构的构建,侧重于知识体系的完备性。专业实践操作课程,这类课程是针对具体的问题,将知识与理论简化成操作规范与流程,其强调的是纪律与经验的积累。专业技能课程的研究对象源于专业实践,是建立在专业理论上,形成的某一个学科(方面)系统理论与方法,即这类课程或者专业学科不仅是在一个侧面或领域对专业基础理论的深化,而且对应着专业实践岗位群,需要将专业理论与实践结合,提炼成为专业技能,即为专业实践现实问题提供分析、解决问题的理论视角与方法论。

专业技能课程既不像专业基础理论课,着重于纯理论的体系的构建,也不似实践操作课程,已经就具体的实践问题有了完全成熟与标准的解决方案。而是针对具有某一共同特征的专业实践活动,提供具有学科理论为支撑的分析范式,即提供是方法论而不简单的操作方法。这是因为课程所对应的实践活动本身复杂多变,我们并没有代数式的解答方案,只能提供几何式原理与思路。也就是,对于问题的解决不仅要有娴熟的理论造诣,而且还需要个人建立丰富经验上的对于理论的感悟,是对知识与理论的灵活运用。因此,这类学科非常重视能力的培养与建设。在这三类课程中,专业能力课程对于学生专业能力培养作用最为显著。这类课程一般在本科高年级开设,一方面有利于学生深化基础理论理解,同时提高其实际问题的认识与解决能力。因此,对于这一类的课教材的编写,我们一定坚持理论联系实际原则,根据专业理论,为现实的问题提供完整的思想理论与方法论。因为该课程虽有一定的专业岗位背景,但又不是简单地以现实的职业岗位完全对应,而是对一群相关的专业岗位为背景,为其提供指导与方法论。具体来说,第一,教材的内容,应该体现学科知识的完整性与系统性。第二,突出理论的思辨性。专业课程是针对某一类实践活动(或者专业的某一方面),对基础理论的现实解释能力的重新思考,如果说,在基础理论课程学习的时候侧重于理论了解,则专业课程更侧重于理论的评价。第三,要突出方法论。这一类课程既不是对于所研究对象特征的描述,也不能满足于对于相关理论完全介绍,而是基于实际问题解决,对理论的应用,突出应用的技能与技巧。

从投资行为本身的特征出发,提出投资学教材应具有的特点。再分析了我国目前现行投资学教材存在的不足,比如宏观与微观的内容没有融合,许多投资学的教材的内容偏窄,与兄弟教材没有有机衔接等。对投资学教材编写提出自己设想,特别是对投资教材编写应该突破的几个关键点,如投资的内涵与外延、宏观内容编写的原则、微观内容的重点、以及投资工具等如何突破,进行了初步设计。

## 二、现行《投资学》教材的特点与不足

我们认为《投资学》作为经济学专业一门十分重要的专业技能课程，它的编写必须突出理论与实践相结合的原则。

从理论上讲，投资理论是经济学理论研究的一个重要领域(分支),从宏观角度看，因为一国投资的规模与结构直接影响一国国民收入的增长的速度与经济周期变动，无论是西方经济学与政治经济学都非常重视对投资的研究。而且，不同社会制度背景下，投资决定因素、投资对国民经济的作用机制等投资相关理论有很大的不同。因此，对投资理论的深刻把握，不仅是理解社会经济运行规律的一把不可或缺的钥匙，也是认识和理解市场经济与计划经济运行规律的重要武器。从实际应用的角度来讲，宏观投资理论，是投资决策与调控机制制度设计的理论依据。但无论计划背景下，而且投资计划制定与实施，还是市场经济背景下，投资的宏观调控，不仅是科学，也是一门操作艺术。理论只能为决策提供方法论，而不是标准的答案。

在微观领域，投资行为更是精彩纷呈，仅从投资的对象就可以将投资分为产业投资、证券投资还有如古玩、艺术品等其他投资。投资不仅是社会经济生活的重要方面，而且对于许多人来说，已经成为一种职业，亟需理论的指导。然而仅从投资作为对未来的预测与众人博弈的特性就决定，投资是永远不肯解除神秘面纱的女郎，投资永远不会有代数式的解答方案，因此《投资学》只能是投资的方法论，特别是针对高年级金融或经济学本科生开设的投资学课程，应为即将选择深造或走向实际的工作岗位(这是绝大多数)，直接或者间接从事投资相关工作专业人才，提供与之所教育背景相当的专业知识与理论素养，为他们提供分析、解决投资相关问题的理论与方法。

投资学在国内有两条发展路线，一条路线是从研究在计划经济条件下固定资产投资，即从《基本建设经济学》演变过来的。重点是从宏观的角度，研究投资的规模与结构，产业布局等。

另一条路线是改革开发以后，通过引进西方投资学，主要是证券投资学而发展起来的，其突出的特点是以证券投资为主的投资学。这已经成了我国高校的主流，其中高等教育出版社在 2003 年出版的《投资学》(刘宏忠主编)，影响最为广泛。

本人认为，目前国内《投资学》教材最大的不足在于：

第一，在内容的选择上，一是宏观与微观没有有机融合。目前，一种突出趋势是将投资狭隘的理解证券投资，以证券投资学，或者证券市场学的内容，代替投资学，这似乎越来越普遍的现象，刘宏忠的投资学，就是这其中的典型代表。另外一种现象是，原来按传统基本建设投资思路的《投资学》教材，虽然增加了部分证券投资的部分，但明显的不足在于，受原来固定投资的理论的影响，更多是关注投资行为本身，比如投资的意义、投资资金的筹集、投资的规模与结构等比如投资的项目本身没有从经济学的角度阐述投

资的规律与特点，而由于现实的投资体制已经变化，其研究难以与现实相对应，更多地停留在概念与理念的层次，没能以深化，也不能与经济理论融通与深化，也没有以市场经济为我国投资体制的现状进行评价，及其未来改革的方向进行深入的探讨。

二是在微观领域以偏概全，对于产业投资涉及较小。直接引进或者受西方投资学影响比较大的《投资学》教材，主要集中对证券投资相关知识与理论的介绍，对于产业投资与其他投资甚少涉及。特别没有从中国实际出发，从投资学的角度，对我国产业投资规律与特色进入阐述。

第二，从编写的方法的上看，没有强调理论的应用性，突出能力的培养。投资学应是一门理论与实践相结合，方法与技巧相结合的课程。目标应为学生未来的执业或者深造提供关于投资的基本理论框架、和分析方法。因此，投资学的教材的编写应突出思辨性与技能性(方法论)。现在的《投资学》教材更多停留在对投资和投资市场的介绍，或者相关的投资理论的介绍。而不是从投资行为的经济特性出发，总结投资的规律，从而为投资提供一个基本的分析框架与方法，或者指明实现正确投资路线图，从而为学生能力提升提供一个努力的方向。

第三，未能与时俱进，与现实脱节严重。作为一门对于指导未来学生实践的课程，现在的投资学往往对于我国投资的制度与背景没有完整的介绍，对于现实中，许多的投资的工具与方法都没有阐述。比如信托、基金，特别目前现实中应用颇为 VC、PE、阳光私募以及证券化等没有介绍。以及对现在市场上，主要的投资产品与投资方式，都没有介绍，难以满足学生从业的需要。

第四，没有与其他教材很好地衔接。一是投资学是经济理论中一门理论与实践相结合的学科，应以经济学的理论为指导。目前的投资学几乎没有体现为经济的理论应用与深化。特别是有关宏观投资的部分，没有能很好地结合马克思主义政治经济学与西方经济学理论对投资的一般理论进行较为深的阐述。就事论事的阐述一时很难让学生将所学的经济理论与投资学的联系起来。不利于学生知识的积累，理解的深化与能力的提升。二是没有处理好与其他专门领域投资领域课程的关系。《投资学》相对于其他具体投资领域来说，具有总概性，纲领性，指导性。因此，投资学应研究一般的投资现象与规律。现在的投资学一方面由于没有建立的投资一般分析理论，对许多问题与方面存而不论，而对比些成熟领域，则照单全收，形成以专项投资代替一般，比如刘宏忠的《投资学》，叫《证券投资学》或《证券市场学》更为吻合。

第五，对目标对象研究不够。投资学以金融与经济学的高年级本科生为读者对象，让他们一方面理解投资在宏观经济的作用，另一方面，为他们走

向相关的经济提供学生与工作的一个视角。目前的投资学,脱离学生的实际,或者,不具知识的系统性,与理论,或者将个别的知识,过于强调数理,忽视读者的实践需要与知识储备。

### 三、《投资学》教材需要突破的几个方面

总体来说,根据投资学科的特点以及学生自制的特点,投资学教材的编写,应遵循以下几个基本原则。

第一,以经济学的思想为指导,重新系统全部地阐述投资的理论与方法。使投资学与经济学成为经济学理论的延伸与深化。同时为其他如证券投资、产业投资等具体投资领域提供基本的思路与方法。

第二,宏观与微观结合。

第三,强调思维方法与技能结合。

同时,好的《投资学》教材应在以下几个关键方面取得突破:

(一)重新界定投资的内涵与外延,明确投资学研究的内容。在《经济学》中,投资是指一国国民收入没有用于消费的部分,是一国资本存量的增加量。而在以证券投资为研究对象的《投资学》中,将投资定义为“消费的延迟行为”。重新研究投资的内涵,使投资既与经济学理论相衔接,又能涵盖现实实际投资活动。所以投资学在内容上,既要宏观与微观相融合,又要涵盖产业投资、证券投资与其他投资。

(二)宏观角度着重比较西方经济学与马克思政治经济学关于投资的不同决定机制,为我国投资管理体制改革提供理论基础。

1.目前国内的投资管理体制与调控的手段,与计划经济时代有了根本的变化,但国家投资意志与作用非常大。简单地从西方经济学或者政治经济学并不能完整的解释我国投资体制与投资的现状。虽然政治经济学与西方经济学关于投资的理论有很大的不一样,甚至从二者投资理论差异可以追溯二者根本的本质区别。但是如果去掉意识形态方面的对立,其实,从学术的角度对二者理论前提与社会背景比较分析二者区别及其原因,不仅有利投资学理论的系统与完整,有利于认识我国投资管理体制。

对于拥有西方经济学与政治经济学背景的高年级本科生,投资学应重点从经济学原理出发,阐述二者投资不同的决定机制的学理,让他们更进一步地理解西方经济与政治经济的深刻内涵,并由此引伸我国投资体制的变迁,及投资体制改革的方向与目标。因此,宏观的投资理论应在以下两个方面得以突破。

#### (1)《西方经济学》中投资的决定因素

在《西方经济学》中,投资是利率的函数,这与政治经济学的投资的决定因素有根本的区别这主要在于,第一,在西方国家,投资决策的主体是私人(个人或企业),私人为追求其自身效用最大化,在成本与收益比较权衡而

作的选择。第二，西方宏观经济学研究的社会背景不一样。以凯恩斯主义为代表的西方经济学是过剩经济学，或者萧条经济学，即其考虑的在社会有效需求不足条件，如何通过政府的有形之手之手来促进有效需求，从而避免经济进入衰退。因此，对于私人投资者来说，社会有着之剩的劳动力与经济资源。也就是说，投资者只要愿意支付现实的利率，可用于投的机器设备、原材料、人力等资源总是足够，甚至过剩的，国民收入不是投资的制约因素。对于投资唯一制约是随着投资增加，投资者对未来投资所产生产品的需求市场的乐观会下降，即认为资本的边际效率下降，当资本的边际效率与利率相等时，投资的扩张就会停止。因此，投资是利率的函数，投资取决于现实成本（利率）与未来预期收益之间的关系。

## (2)《政治经济学》中投资的决定因素

而计划经济时代，由于投资主体是国家，其对于成本与收益的并不敏感，因此，合理确定国家的基本建设的投资的规模与结构，是国家发展战略的重要内容，也是一个非常技术的问题。由于不受成本与价格的制约，投资资源按照国家意志由计划配置，因此，投资可以说只受投资意愿决定，或者说投资由国家发展国民经济的意愿所决定。特别是对于后发展中国，强烈的追赶情结，投资意愿几乎无限，因此，国民收入水平与消费成了投资意愿现实的制约因素，也就是投资是收入与消费的函数。在收入一定的前提下，压缩消费，增加国民收入中投资的比重，从而促使国民更快的增长，几乎成了所有社会主义国家共同所共有的经历。这必然会导致国民经济发展的不平衡。从毛主席《论十大关系》我们也可以看出，消费与积累、现时消费与长远发展一直是计划经济时代无法回避的突出矛盾。如何确定投资的规模，调整结构成了国民经济计划的重要内容，以马克思主义观点为指导的《政治经济学》正是从这个角度来论述的。

## 2.从投资理论理解我国投资体制的变迁与改革

我国投资体制改革是经济体制改革的重要方面。目前我国投资体制既不是完全的市场体制，也非计划经济模式。我国独特的投资管理体制，不仅影响投资规模与结构，而且也是投资主体的投资决策所面临的投资的制度环境。从充满思辨性的宏观投资理论视角，来介绍我国投资管理体制变迁及制度模式设计，这将收到知识与思辨相融合效果。

## (三)微观领域重在构建投资决策的经济学分析框架

在实际的投资领域，投资主体为了实现投资的目的，非常希望投资学能够为其投资的经济决策提供理论指导。然而，从投资的客体来说，有证券投资、产业投资、还有包括艺术品等多种其他投资，投资的形式极为丰富，而且各个投资品市场差异非常大，需要有专门的知识与经验。但是从投资的投资主体来看，作为经济人，投资的目的或者动机在于获得投资效益(收益率

或利润)的最大化。正是基于这一点，可以建构投资学的分析理论框架，为投资经济决策提供方法论。

对于产业投资来说，投资的利润来自投资的收益减去成本。因此，这对于产业投资来说，必须研究投资品的供给市场状况，也要分析投资产出品未来的市场。预算的不确定，是投资风险的重要来源。因此，对于产业投资来说，商业企划书代表了投资经济决策的完整过程。

证券与其他投资品的决策与产业投资的基本思想相类似，或者产业投资的特殊类型。即也为了获得投资的目标收益，需要对于所投资企业未来赢利能力进行分析预测，这类似于产业投资。只是相对产业投资来说，许多证券市场的投资者，已经将生产组织过程忽略了。或者正如马克思所说的那样，证券市场直接表现资本直接带来资本的增加值，生产成了不在考虑范围内的一个过程。正是由于对于证券市场的不同认识，投资方法或者预测市场的方法就有了多样性，代表性方法有比如基础分析法、技术分析法等。

#### (四)突出操作性，反映现实状况

应将我国现实投资的产品、操作方法、以及相应的政策环境及实际运作的模式进行介绍。体现实践性与方法论相结合的原则。比如对于目前如火如荼阳光私募、股权投资、信托基金等投资工具，应从其发展现状、现实制度环境、实际运作模式、未来可能的发展方向等方面进行分析与介绍。

文/经管学院 郭永清

[返回目录](#)

## 培养具有国际视野的人才的模式分析

### 1.问题的提出

在国际竞争越来越激烈的今天，国家之间的联系越来越多，世界各国都在加紧培养具有国际竞争力的人才。正是在这样的国际大背景下，《国家“十二五”规划纲要》文本提出，适应国家经济社会对外开放的要求，培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和竞争的国际化人才。在经济全球化的大背景下，大量的事实证明，哪个地区和企业重视人才的国际化，哪个地区和企业就能赢得发展的先机。诸如广东、上海、苏州的人才国际化有力地推动了其外向型经济的迅猛发展。

面对这种形势，许多高校提出：要培养具有国际视野的大学生，以从较高的层次、长远的目光应对经济全球化和国际化的这一趋势。然而培养具有国际视野的大学生是一个复杂的系统工程，仅大学四年的时间、再加上现在高校教师队伍本身素质的局限性，培养具有国际视野大学能否成功将是许多

本文总结了当前高校培养具有国际视野人才的模式类型，分析了现行条件下高校培养具有国际视野学生的制约条件，提出了自己的建议。

家长、学生、高校、社会拭目以待的，基于上述现实，本论文将对培养具有国际视野大学生应该必备的条件进行剖析，以期获得各层面对国际视野人才培养问题的理解和关注，并能群策群力促进国内人才培养模式的调整。

## **2.高校培养具有国际视野人才的模式选择**

### **2.1 加强人员双向交流**

所谓人员双向交流是指高校要增加学生和教师的国际交流。对于学生要从以下几方面考虑使得：(1) 加强学生海外学习的经历；对于学生而言，海外学习生活将是一笔宝贵的人生财富，走出国门，体验并汲取异国先进的教育理念，感受别样的校园文化氛围，使自身的意志力和创造力得到更好的锻炼；对于学校而言，让同学们走出去，以开放的视野学习国外高校的优点和长处，然后将这些优点和长处带回学校，更有利于促进学校自身的完善和发展。(2) 扩大海外留学生招生比例和规模。留学生群体携带天然的外国语言、异国文化和传统习惯等，如果能够有效组织留学生群体与学校其他学生组织的有效沟通，留学生参与到学校的各种校园文化活动中，或参与到以国籍和地区为基础组织的联谊会或以兴趣爱好为基础组织的篮球队、足球队等留学生的校园文化活动中，将会使得国内生在不出国门情况下感受异国民族的文化特征，对培养大学生开阔视野、增长见识同样具有不可忽视的重要作用。

另外，为了满足教育国际化需求，高校必须培养和造就高素质的师资队伍，教育的国际化使教师队伍的建设也成为了首要任务。因此，努力创造条件，使教师走出国门，开阔眼界，拓宽思路，学习和引进国外先进的办学理念、教育方法和教学手段，是十分必要的。首先教师海外进修学习可以提升中国英语教师语言水平和教学方法的综合能力；其次，使教师们通过项目安排的国外生活体验及丰富多彩的文化考察加深对西方国家历史、社会文化、西方文学背景方面知识的理解。三是使教师们从培训中获得新思想、新知识、新技能。因此学习西方先进的教学方法，感受西方国家深厚的文化及旖旎的自然风光是此项目的特色。通过教师海外进修学习，首先是教师具备一定国际视野，具有国际视野的教师方有可能引导教育出有国际视野的学生。

### **2.2 课程设置国际化**

为了培养具有国际视野的人才，高校在课程设置过程中就要对学生的课程设置、知识结构调整按照国际化方向打造。随着经济全球化的不断推进，具有国际视野和素质的人才就要对国际惯例、国际行业标准等掌握到位，为此为了适应这种国际形势的变化，在学校课程设置过程中也要顺势而动，紧跟社会发展的脉搏，适时调整课程设置，使其具有国际化特征，满足国际化发展对相应人才知识素养的需求。

### **2.3 科研合作国际化**

通过鼓励教师积极参与国际合作和交流，鼓励部分教授和国际学术大师

结对子，开展科学研究，努力造就了一批国际对话能力强，熟悉国际惯例并能融入国际社会的科研人才，努力将教师培养成具有国际视野的打基础；同时通过“引进来”，搭建国际科技创新平台和国际技术转移平台，柔性地引进国际科研力量，有效地引进、消化、吸收、拓展中国所需要的国际先进技术，有助于国外的先进技术进入国内实现本土化，以实现国际技术的转移，并使之在中国的产业界生根、开花、结果，从而进一步促进了教师面向市场进行科技创新的观念转变和适应能力的提高，通过这种国际化的科研合作不断拓宽教师的国际视野。

#### 2.4 营造具有国际视野的校园文化

大学是学子成才的摇篮，大学校园文化作为一种社会文化的亚文化形态，对于生活在其中的大学生具有潜移默化的文化熏陶和文化育人功能，具有什么样的校园文化就能培养出什么样的人才。因此，大学生作为校园文化活动的主体，理应在校园文化活动中体现出良好的国际视野。

而要树立校园文化活动中的国际视野，首先要求培养学生在设计、组织参加校园文化活动中，具有广阔、全面的国际眼界，能够从宏观上将国际发展形势尽览眼底。其次，大学生充满朝气和活力，吸收新知识的能力很强，学习新知识的速度快，因此要培养大学生充分发挥自身的优势，主动放眼世界、关注世界局势变化，用全球的眼光观察世界、了解世界、并适应世界。再次，要培养大学生开阔的国际眼界。一般而言，思路决定出路，眼界决定世界。高校要引导大学生能做到不断涉猎，不断开阔和丰富自己的眼界，放眼全球，尽可能获悉世界各国的历史、文化、风俗来开拓自己的国际眼界。

### 3. 现行条件下高校培养具有国际视野学生的制约条件

何为具有国际视野的人才恐怕目前还没有哪个权威机构和部门能够给予权威的诠释和界定，然而具有国际视野的人才模板在大家心里却有着比较清晰的尺度，引用全国政协委员李和平在接受记者采访时所说的：所谓有国际视野的人才指的是精通外语、通晓国际商业或产业运作的战略性人才。要培养这样的人才对教师、对高校管理体制都是一个严峻挑战。目前，由于诸多条件的限制，多数高校的培养模式都与培养具有国际视野的人才模式有一定距离，许多还有一定的制约条件，简单分析大概有以下几点：

#### 3.1 教育经费问题

目前就我国而言，由于人口众多，高校教育虽然在一定程度上实现了学生自己承担教育费用，但是，收费相对不高，高校运行经费依然不是很宽裕，再加上国外学习学生的成本偏高，使得高校不能够实现大量学生较长时间的海外留学，我国高校学生海外留学的两大特点是：第一学习时间短。一般不会超过一年。仅在短短的一年时间里学生在适应环境、通过语言障碍方面可能要花去好多精力，所以学习效果未必理想；第二海外学习人数少，一班一

个班级有 2-5 人已经很多了。由于经费限制，还不能让大量学生出国学习，因而海外学习还不能形成规模效应，这些都将会影响到学生国际视野的培养与形成。

### 3.2 教育模式问题

目前高校与管理模式相伴的教育模式主要采取填鸭式、满堂灌形势，虽然从课程设置的内容上看也有实践环节，但是由于实践环节往往不能采取机动灵活的教学模式，除了课堂讨论、一窝蜂的企业走马观花式的参观使得诸多实践教学环节流于形式，缺少师生互动、缺少学生在实践中获得必要知识和技能 的认定和测评，所以效果不够理想。

### 3.3 高校管理体制机制问题

目前许多高校最大的问题恐怕就是学校管理机制问题，在学校教学管理过程中，并没有认识到高等学校以培养有思想、有知识、有技能、具有国际视野的高端人才的基地，要给学生独立思考、主动自主学习的时间和机会，更多的高校是按照中学的模式要求教师应当如何去给本科生上课，甚至在对研究生的教学过程中也逐渐显示出本科生模式的培养要求，这些都与培养具有国际视野人才目标不太匹配，也成为制约具有国际视野人才培养的关键因素。

## 4. 结论

综上所述，要培养具有国际视野的人才需要高校对自己的办学模式有个全方位的考虑和调整，不仅要从管理体制上，更要从培养具有国际视野的教师做起，从营造校园文化环境做起，从改革教学管理机制做起。要做到大动干戈，彻底肃清传统教育模式中的制约因素，以饱满的热情和坚决的信念推进具有国际视野人才培养的进程。

文/经管学院 张效莉

---

[返回目录](#)

---

## 食品经济管理专业大学生企业伦理课程思考

### 一、引言

食品产业的 GDP 在我国国民经济中居首位，然而我国食品安全事件频繁发生，近些年政府在此方面投入了大量资源，但效果并不显著。苏丹红事件、三鹿奶粉事件、饮料苯含量超标等食品安全事件，给食品行业乃至整个中国社会造成极其恶劣的影响。我国食品安全事件发生原因可分为技术因素和道德因素，从实际发生情况看，主要重大食品安全事件多因道德因素而起，食品产业是典型的道德行业，有形的技术问题解决起来相对比较容易，而无

本文分析了食品经济管  
理专业企业伦理课程设置的  
原则和教育目标。在教学策  
略上,要不断提高教师的综  
合素质,加强伦理教育力度,  
加强商业伦理教育和现实结  
合的力度,多种教学方式相  
结合,注重基本概念的教学,  
充分发挥其知识枢纽功能。

形的伦理道德障碍则会产生更多不利的影  
响,一方面导致食品产业的信任危  
机;另一方面直接影响食品企业本身的经济效益的提升和经营规模的扩大。

食品经济管理专业的大学生是未来食品行业的经营管理者,其职业素养和伦理素质不仅影响到个人职业生涯的发展,更关系到我国食品产业的发展。高校是否进行食品经济管理伦理教育,对于学生在将来的经济活动中的伦理行为和伦理决策能力有深远的影响。在这方面,企业伦理学教学应该而且可以从中发挥重要的作用。

## 二、高校食品经济管理专业商业伦理教育需要思考的问题

企业伦理学属于应用伦理学的一个分支,是伦理学与企业管理学的交叉学科,这一性质决定了企业伦理学一方面要以促进企业管理为目的,另一方面则要以伦理考量为基本方法和手段。它所关注的核心问题是企业管理与经营活动如何平衡各种利益关系,以全面实现企业的责任。

我国对于企业伦理学教学的学科体系还在不断完善中,因此,我们需要加强对该门学科的研究与对话,形成一套适合我国企业伦理学教育的教学模式。目前,大多数高校的做法是将商业伦理方面的内容融合在其他专业课程里面,用一章左右的篇幅来讲授,这表明商业伦理课程尚未引起足够的重视。企业伦理学教学必须回答三个基本问题:(1)为什么教,即企业伦理学教学的目标应该是什么?(2)教什么,即企业伦理学教学的内容应该有哪些?(3)怎么教,即企业伦理学教学的方法应该是什么?

目前企业伦理的教学目的主要是提高学生的商业伦理认知,以知识的灌输为主。结果一个教学周期结束后,学生的商业伦理知识增加了不少,但是,伦理推理和伦理判断的能力几乎没有提高,将伦理分析的技能应用到真实的情境下作正确的决定的能力并没有提高。一个好的企业伦理学教育需要教师把握本课程的理论基础和课程设置特点,让学生在知识层面、技术层面以及价值观层面进行完善。

国内的企业伦理学主要突出企业管理中的信息、知识与公平竞争,国内外的伦理学比较,以及跨国经营中的伦理问题,主要采用“理论+案例”的模式。国外的企业伦理学更注重全球环境中与利益相关者之间所遇到的问题,用案例的形式讨论伦理决策等经济大环境中所遇到的问题,主要采用“案例+伦理+案例”的教学方式。对于食品经济管理专业来说,就需要结合食品经济与管理专业的特点以及食品行业的特点,突出强调企业社会责任与食品产业发展、食品安全的关系等方面进行深入分析,设计符合食品经济管理专业的企业伦理课程。

## 三、食品经济管理专业企业伦理课程设置的原理和教育目标

企业伦理学课程有三个层面的问题要考虑,一是学生要肯学,学了以后,要有实质性的提升,不管精神层面的提升、知识的提升还是技能的提升;二

是老师要愿教，最好能把专业教学与学科发展结合起来；三是社会要接受，符合人才培养目标。总之，在教学目标和教学原则上要能够充分体现食品经济管理专业人才培养要求和食品行业特点。

#### 教学目标

通过企业伦理教学，让商业伦理进入学生的大脑，要增强学生的责任感，使他们明确自身所扮演的角色和所承担的相应责任，提高学生的道德反思能力。做一个有道德的人，培养具有新商业文明的新一代食品经济管理人才。

培养学生食品经济管理的行业伦理意识，使他们形成从企业伦理角度思考和处理问题的行为习惯，能够正确判断复杂情境中的应然关系，善于维护和平衡利益相关者的利益。

培养学生的主动思考和推理判断能力，增加学生了解伦理问题的能力和道德推理能力，将伦理分析技术应用到企业实践中，对伦理两难问题做出正确的决定，使他们在遭遇或面对伦理困境和道德悖论时，能够运用伦理价值和原则提出富有创见的应对方案和措施。

总之，通过企业伦理教学，培养和提升学生的企业伦理思维，从教学内容的安排和教学材料的选择，都服从于一个明确统一的目标，促进学生形成内在的责任意识、伦理意识和伦理思维判断能力。

#### 教学原则

基础理论知识的把握。只有在正确的理论指导下，学生才能更好的在企业决策中恰当处理伦理问题，对伦理道德水平进行创新。这就要求教师需要有大量的知识积累，综合经济学、心理学、社会学、哲学、管理学、统计学等多门学科，将中外著名学者的观点进行整合，依据社会环境，给学生讲解基础理论知识和学科发展趋势，同时布置理论和案例的阅读材料供学生阅读，让学生认识伦理问题的重要性，形成一定的知识储备，为解决实际问题打下理论基础。

协调经济与伦理的关系。企业处理各种关系，无论就其表面还是其本质来看，都是在扮演特定的角色，承担一定的责任。在关注企业活动领域内各种复杂关系的同时，企业伦理学必须思考和辨析企业与各种利益相关者的关系，包括企业所有者、客户、员工、供应商、媒体、消费者、政府、竞争对手、公众、社会等。分析企业应该何时、何地、在什么情况下进行何种伦理决策，为企业今后的伦理问题提供伦理判断原则。对食品行业来说，在教学中就要抓住食品行业本身的特征和食品企业社会责任的特点，做出有针对性的分析。

道德情操的开发。企业领导的行为方式直接影响企业的行为，如果企业领导者实行德行领导，正直廉洁、关心下属成长、遵守社会规范和仁厚诚挚，那么这种领导方式将提高员工的满意度和对企业的忠诚度。在教学中要培养

学生的伦理道德能力，如何以一种公开的伦理方式行事，对下属起模范带头作用；如何在组织内有效地设立预警机制和伦理热线；如何为员工建立切实可行的伦理准则；如何开展有效的商业伦理和职业道德培训；如何设立奖惩制度使员工遵从伦理规范；如何有效地向下属灌输商业伦理价值观。总之，通过教学实践，要使学生认识到管理者在企业中的伦理责任，和对企业及员工伦理的影响，并有意识地进行伦理领导，做“经济人”和“道德人”有机统一的德行领导者。

#### 四、企业伦理学的教学策略

如何采取适当的教学策略，达到企业伦理学的教学目的，是企业伦理教学的关键。

不断提高教师的综合素质。企业伦理课的老师要懂伦理学，还要懂经济学、管理学，得融会贯通，因此，不断提高教师的综合素质是进行企业伦理教育必须面对的问题。通过定期举行教学研讨会，通过成立企业伦理学教学与研究组织，使教学与研究的交流活动能够更加正规化，也可以通过建立网站，共享相关教学资源，使教授伦理学的老师有一个相互交流的平台，而教伦理学的老师应该向教其他专业课如市场营销等专业老师传授伦理学知识。通过加强不同学科之间老师的交流，使从事企业伦理学的教师同时掌握伦理学、经济学、管理学的基本知识是可以并且应该做到的。

加强伦理教育力度。在课程设置中，要对在西方经济学课程中的“经济人”假设进行针对性的分析批判，使学生不仅注重经济指标，更要重视企业社会责任和个人的道德修养，分析我国食品产业出现的重大食品安全事件的根本原因是什么，对企业的影响是什么，对行业的影响是什么。

加强商业伦理教育和现实结合的力度。我国有丰富的伦理教育资源，儒家伦理、社会主义伦理都有大量的宝贵思想可以为我国商业伦理建设实践服务。但是，这必须把商业伦理教育与食品产业健康发展紧密结合起来，不仅重视个人的职业道德教育，更要重视企业的责任教育，不能空洞说教，不然，就达不到企业伦理教育的效果。

教材选择。作为选修课程的企业伦理学，并无统一的教学大纲和统编教材。教材往往受编写者个人兴趣、认识和篇幅等因素的影响而呈现出强烈的个性化色彩，如果只选用一种教材，就难免会使教学内容趋于简单化和片面化；而反过来选用多种教材也不太现实。最好的策略是教师根据企业伦理学的知识模块，用讲座形式覆盖主要教学内容，将教材的有关章节纳入讲座体系作为精读材料；教材中没有的内容则另外指定有关阅读材料。这样安排，除了可以最大程度地使教学内容做到合理、全面外，还在于选修课的课时一般并不充裕，教学活动在某种意义上只是给学生打开一道知识之门，好让那些感兴趣的学生可以继续探索，重在呈现知识的宽度，并不要求在知识深度

上作过多挖掘。当然，这样的安排对教师也提出了很高的要求。教师一方面要对企业伦理学的知识结构形成自己的见解，并据此安排教学内容；另一方面要尽量全面掌握著作信息，选择其中最佳者作为教材，并有针对性地布置课外阅读。中国文化是我国企业伦理学教学的知识和理论价值来源之一，可以把传统文化引入课程，但是如何与现代市场经济结合需要慎重对待，如何与食品行业相融合需要深入探讨。

注重基本概念的教学，充分发挥其知识枢纽功能。概念是特定知识系统对研究对象的独特把握方式。企业伦理学的基本概念是理解和运用企业伦理学知识的关键路径和工具，因此，教师在教学过程中应当重视基本概念的教学。可以先运用准确的语言揭示概念的本质属性，突出其关键特征，再呈现概念实例；也可以反过来，先举例再分析共同属性，最后揭示概念。

多种教学方式相结合。教师教授商业伦理时通常使用课堂讨论、教师讲述、阅读指定课本、案例分析、商业剧情讨论、专家报告及角色扮演等教学方法。教师必须根据认知发展规律，探索有效的教学方式。教师的讲述可以帮助学生系统掌握基本的理论知识，课堂讨论可以帮助学生培训思考问题和解决问题的能力，案例分析可帮助学生分析伦理困境和发现可行的解决方案；邀请企业界的经理人员与学生分享他们在实践中面对的伦理问题以及解决方法；角色扮演法可帮助学生熟悉伦理困境情况，帮助学生透过不同的立场去讨论伦理问题而做正确决策。

教师讲述知识传授是企业伦理学教学最基本也是最常用的方法，但离开具体情境和对现实问题富有说服力的思考，就难以吸引学生的注意力，难以激发学生的学习兴趣。案例教学无疑是行之有效的方法，教师可带动学生主动学习理论知识并运用于案例的实际操作中去，培养学生分析问题的能力和把握现实问题的主动性。此外，鼓励学生根据自己的兴趣爱好搜集企业运作过程中产生的伦理问题，或激励他们针对现代企业中普遍遇到的伦理的热点问题采用故事讨论、道德讨论等方式进行研究，并就其核心问题提出初步解决方案，再进行小组讨论。教师在此过程中强调学生的积极参与，让学生在业务中畅所欲言，在业务中掌握企业伦理学的专业知识，了解他人对企业伦理与社会价值的见解，丰富自己的道德观。教师还可以吸收学生参与教师管理咨询项目，使学生在理论与实践相结合中培养伦理选择能力、伦理判断力、伦理推理能力以及伦理评价能力。在案例讨论的过程中，教师及时给予必要的指导，将学生引入讨论的重点中来，并最终作出点评。

除了案例教学外，老师还可以要求学生以小组为单位，在工作实践或媒体报道中选择一个热点企业伦理问题，围绕问题写成一个小组报告，包括问题描述、伦理分析等内容，然后在课堂上陈述，其他学生可以向他们提出问题。为增强学生对现实伦理问题的敏感性，可以布置个人作业，要求学生描

述一个现实中的伦理问题，要求必须是自身经历或观察到的问题进行讨论。

在教学组织中，还可以让学生置身于道德冲突的情境中，进行情景模拟和命题辩论。使其既有的认知结构无法解决所面临的问题，营造互动环境，激发认知冲突是必须的。首先可由教师展示从管理人员在日常工作中所经历的真实事情，从中提取出案例或情景，教师不直接告诉学生该如何行动，而是让学生分成小组，通过讨论决定其伦理判断，学生每次辩论的时候，都会涉及到好多企业伦理学知识，教师从中做点评引导。

## 五、结语

对食品经济管理专业的学生来说，企业伦理学的教学就是要让学生掌握企业伦理学的基础理论知识，熟悉食品行业道德职业规范，从而培养自身的伦理意识，形成自己的价值观；使他们形成从食品企业伦理的角度思考和处理问题的行为习惯，能够运用伦理价值和原则提出富有创见的应对方案和措施，体现企业伦理学教育的重要意义。

（参考文献略）

文/经管学院 姜启军

[返回目录](#)

## 《财务管理》课程考核探讨

《财务管理》是大多数高校经济、管理类各专业的必修课程，也是其他多个专业的选修课程。本课程主要介绍财务管理的基本理论和基本方法，使学生对财务管理有一个基本的认识，领会财务管理在现代企业管理中的作用，并能为本专业的学习提供帮助。要求学生明确企业财务管理的目标以及货币时间价值、风险与收益等基本概念，掌握财务分析、投资决策、筹资决策、收益分配以及企业价值评估等理论和方法。

《财务管理》课程考核是教学评价的重要组成部分，对实现教学目标具有重要的督导作用。设置得当的课程考核有利于调动学生的学习积极性、培养学生的创新精神和创造能力，并对教学起到反馈、调节、评价和促进作用。那么应该如何安排课程考核，才能起到以上作用？在从事多年财务管理教学的基础上，笔者就以下几个方面谈一谈自己的体会。

### 一、实行分专业考核还是统一考核

以往本门课程考核时，考虑到各专业班级之间评分的公平与可比性，以及教师命题、评价的可操作性和效率性，一般都要求统一命题，统一考核。但基于以下原因考虑，笔者认为分专业考核更为合理：

首先，虽然各专业开设的本课程教学总体目标基本相同，但课程定位不同。对会计学、财务管理专业，该课程（也称中级财务管理）是核心课程；

《财务管理》是高等院校经济管理类多个专业共同开设的课程，如何合理的安排课程考核是师生普遍关注的问题。文章从实行分专业考核还是统一考核、采用形成性评价还是总结性评价、考核的具体形式三个方面对《财务管理》课程考核行了探讨。

对经济管理类其他专业，该课程是专业教育必修课；而对于经管类以外的各专业，如语言类，社科、理工类各专业，则是为扩展知识面而开设的选修课。

其次，学时安排不同。会计和财务管理专业的本课程学时安排比较多，以本校为例，一般有中级财务管理 48 或 54 学时，高级财务管理 48 或 54 学时；其他经管类各专业，本课程一般安排 48 学时或 54 学时，不分中级和高级课程；经管以外各专业，一般设置为选修课，只安排 32 学时的课程。

再次，教学重点不同。对于会计和财务管理专业，重点在于财务决策、财务分析等方法的具体应用上。比如讲到项目投资决策部分，基本方法对这些专业的同学来说非常简单，只要介绍清楚就可以，而后面的不同寿命期投资项目的决策，设备更新决策、考虑折旧和所得税问题的复杂决策等才是研究的重点；但对于经管类其他专业的同学来说，由于会计方面知识学的比较少，复杂问题的决策不宜过多展开；而对于经济和管理类以外得各专业，重点应该放在基本方法比如贴现分析的几种不同决策方法上。

## 二、采用形成性评价还是总结性评价

形成性评价是指对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出的评价，是在对学生学习过程的持续观察、记录的基础上做出的评价。形成性评价重视的是过程，具体可以采用观察、提问、作业、测验、问卷、案例分析、分组讨论等手段。形成性评价应设置得较为频繁，比如可安排一个章节或一个单元后的作业、小测验等。

在《财务管理》课程中采用形成性评价的好处在于：

首先，可以及时获得反馈信息，有利于教师改进教学。比如在课堂讲解的同时，通过观察学生对所讲内容的反应，了解学生对所学知识的理解情况，可以随时调整教学。

其次，促使学生及时掌握已学部分知识。如“货币时间价值”部分学习结束后，可以安排作业或者小测验，促使学生及时回顾课堂所学内容，并加深理解，为以后投资、筹资等单元的学习扫清概念理解和方法基础上的障碍。

再次，可以及时发现学生学习过程中存在的问题，比如通过提问、作业等发现部分同学在与折旧相关的现金流量分析上发生错误，教师可以对这部分内容重新讲解，学生也可以及时发现自己有哪些理解上的偏差，存在哪些错误，并根据教师讲评和自己的重新认识进行更正。

第四，增强学生学习积极性。通过教师的正面肯定，使学生通过情感反应加强了进一步学习的积极性，也通过学生的认知反应加固了其对正确概念、原理等的认识，校正了含糊的理解和不清晰的记忆。

第五，促使学生参与评价。比如在以往的教学，安排问卷调查，请学生自己分析什么样的评价方式更为合理，同学们也提出了很多建设性的意见。

当然，形成性评价在应用时也存在一些弊端，比如：如果不把形成性评价的结果量化并计入到学生最终成绩中，学生的积极性和参与度不够，如果量化并计入最终成绩，其评价结果本身可能并不公允，比如提问时每位同学回答的问题不同；作业很难保证独立完成；分组讨论时部分同学不开口不参与；作业、测验的评价难以标准化；频繁评价的时间精力难以保证等等。

总结性评价则是在教学活动告一段落后，为了解教学活动的最终效果而进行的评价，也称为“事后评价”。总结性评价最常用的手段就是学期末的考试，其目的是检验学生的学业是否最终达到了课程教学目标的要求。

在《财务管理》课程中采用总结性评价的好处在于：

首先，可以考察教学目标的实现程度，考察学生掌握知识、技能的程度和能力水平。通过期末的考试可以考察学生是否明确企业财务管理的基本概念，是否掌握了财务分析、投资决策、筹资决策、收益分配、企业价值评估等的理论和方法，是否具备财务决策分析等能力。

其次，便于评定学生的学习成绩。总结性评价最常见的作用是评定学生的学习成绩，通过对达到教学目标的程度予以确定并打出分数，评出等级。

再次，对教师的教学提供反馈。教师可以从评价结果中获得有用的信息，了解学生对这门课程的掌握程度、存在的问题和难点，这些信息将会对教师下一次组织教学提供参考。

应用总结性评价也存在一些弊端：比如，学生不重视过程只重视结果，平时学习积极性不高，考试前临时抱佛脚；总结性评价有一次考试定终身之嫌，忽略了过程的考核；基于考核时间的限制，难以覆盖绝大多数知识点，也难以满足对学生创新和创造能力的考核。

在实际应用中，对《财务管理》课程考核应将总结性评价和形成性评价相结合。在形成性测试时，不要简单地只打分数，而应通过适当形式地让学生知道他是否已掌握了该单元的学习材料。如果学生掌握，应明确指出；如果没有掌握，也要尽可能予以鼓励并提出改进建议。在进行总结性评价时，要采用合适的考核形式，设定适当的考核难度，选用多种类型的考核题目，保证评价结果的客观、公正，能够反映出学生对知识和技能的掌握程度以及学生的能力。

### 三、采取开卷、闭卷还是论文形式

在总结性评价时，应该选用哪种考核形式呢？目前普遍采用的有闭卷考试、开卷考试和论文几种形式。

在《财务管理》以往的教学中，笔者和同事都倾向于采用闭卷考试的形式。从评分角度来看，闭卷考试确实有不少优点，更适合标准化评分。闭卷考试的特点是：第一，有利于直接考查学生的识记、理解和应用能力，也是对学生多方面基本能力素质的考查。第二，试题形式封闭，有利于培养学

生思维的敏捷性和流畅性。第三，闭卷考试不允许学生携带任何与考试无关的资料和工具，不允许学生交头接耳，可能会给学生造成紧张的氛围，影响其发挥。

采用开卷考试，考生可以自由查看资料，但是仍应独立完成。与闭卷考试相比，开卷考试的试题更具开放性，更加灵活，为考生回答问题提供了充分的思考空间，有利于学生充分发表自己的见解，展现自己的能力，发挥自己的水平。开卷考试的特点是：第一，有利于考查综合能力素质。开卷考试时，试题的提问角度不是直接的，大多不是能从书面上直接找到答案的问题。第二，试题形式比较开放，只有对系列知识的融会贯通，才能灵活地驾驭问题的回答，进而发表个人的独特见解。第三，开卷考试允许考生翻阅随身所带的各种资料，考试环境相对宽松，能够减轻学生的考试压力。

以写论文作为考核形式，对教师来说，命题的工作量大大减轻；同时学生也没有考试压力；论文也比试卷更能反映学生的综合运用能力和创新能力。但是论文无法像闭卷或开卷考试那样，有比较大的考核知识点覆盖面，学生可以只选择自己比较熟悉或感兴趣的部分内容展开论述；论文写作时学生可以参考大量资料，有的同学会在网上下载大量资料照搬或者抄袭，对此难于完全杜绝；论文的评分不像试卷那样易于标准化，采用百分制评分并不太合适，也难以体现客观和公正。

对会计和财务管理专业，建议采用闭卷笔试的形式，考核内容覆盖面广，既考核财务分析，财务决策等的方法掌握程度，又考核基本知识点和背景知识了解情况，考虑到这些专业的同学多有参加注册会计师考试的需要，因此在题型安排和难度设置上可以部分参考 CPA 考试的情况，但对于 CPA 考试中未考察的实务以外的知识点等仍应考察。

对于金融、国贸、经管、市场等其他经管类专业，难度应该降低，考核基本概念、理论知识和复杂程度一般的分析决策等技能的掌握情况，另外考虑到和本专业结合的要求，可以采用开卷或闭卷笔试加论文的方式考核，开卷或闭卷笔试可以考察学时基本知识点和基本方法的掌握情况，论文又能促使学生结合本专业具体情况，选择部分问题展开研究。

经管类以外的各专业，由于是作为扩展知识面开设的课程，只要学生能了解基本理论，应用基本方法解决经济生活中的简单问题即可。因此只考核基本知识点，最基本的决策和财务分析能力，可以采用有条件的开卷考核方式。

（参考文献略）

文/经管学院 张峰

---

[返回目录](#)

---

# 浅析英国大学本科经济类专业的设置与课程安排

英国是现代大学制度的发源地，其高等教育在全球享有极高的声誉，英国大学的专业设置、课程安排、教学方式与方法对全世界大学都具有很大影响。英国大学的经济类的教育为英国经济的发展也作出了重要贡献。本文基于英国大学和学院招生服务中心（Universities and Colleges Admissions Service, UCAS）对经济类专业的定义和分类，研究了英国大学经济类专业的设置的情况和特点。

## 一、英国大学经济类专业设置的特点

虽然英国大学年度之间专业设置有一定微调，但总体上仍保持稳定。根据 UCAS 网站的资料，英国大学公布的 2012 年“招生计划”中共有 101 所大学开出了 1244 个经济类专业，主要特点有：

### 1. “纯”的经济学专业较少，多为复合型专业

本文将这些没有与其它学科结合的经济类专业称之为“纯”经济学专业。在 1244 个经济类专业中，“经济学”专业为 88 个，商业经济学专业为 47 个，金融经济学专业为 16 个，国际经济学、产业经济学、欧洲经济学、管理经济学、发展经济学、政治经济学、土地经济学专业、应用经济学、行为经济学（等专业总计有 27 个。因而，总的来看，整个经济类专业中“纯”经济学并不多，仅为 178 个，其余均为复合型的专业，达到 1066 个，占到全部经济类专业的 85.69%。

复合型经济类专业在内容的安排上也是非常丰富，既有在学科上联系比较紧密的组合，如：“会计和经济学”、“经济学和管理学”、“经济学和营销学”；也有看起来联系不大、甚至貌似毫无联系的学科组合，如：“人类学和经济学”、“经济学和历史学”、“哲学、政治学和经济学”、“环境科学、经济学和生态学”、“经济学及数学”、“经济学及新闻学”、“经济学及犯罪学”、“经济学及音乐学”等。

复合型经济类专业在具体形式上有“主修两个专业”、“主修+辅修”等形式。这不同于我国大学的“双学位”、“辅修”制度，学生在毕业时只能获得一个学位：文学学士（Hon BA）或者理学学士（Hon BSc）。因为英国的学位种类相对简单，并不严格按照学科类别进行细分，这样的复合型经济类专业也就不存在学位和学科矛盾。当然。即使是“纯”经济学专业也会根据教学内容的不同安排授予学生文学（Hon BA）或者理学学士（Hon BSc）学位。此外，经济类专业也提供“本硕”连读的学位，通过 4 或者 5 年的学习，学生可以获得文学硕士（Hon MA）或者理学硕士（Hon MSc）。

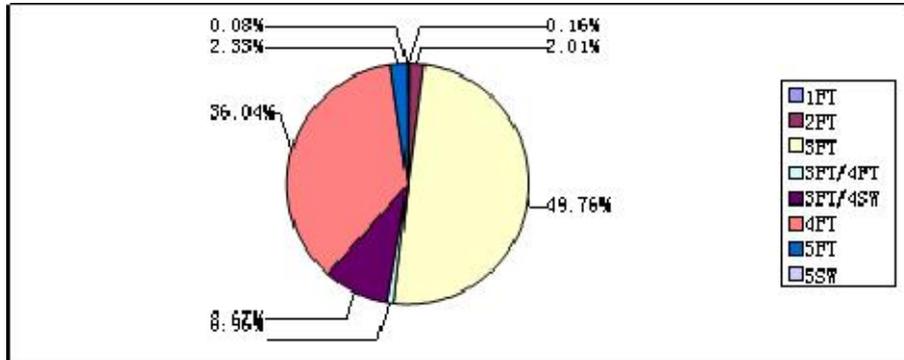
这样的专业设置便于学生的进行个性化选择，有利于拓宽学生的知识

本文根据英国大学和学院招生服务中心（UCAS）的资料分析了英国大学本科经济类专业设置的特点：复合型专业多、学制安排灵活、突出本校特色、强调基础课程。在此基础上，本文对借鉴英国经验，合理设置我国大学经济类专业提出了对策建议。

面，提高学生的综合素质，培养复合型的人才。总的看来，以复合型经济类专业为主的模式实现了学科交叉，知识融合，适应了当今社会对人才的要求。

## 2、学制安度灵活多样，适应不同学生的需求

英国大学经济类专业在学制安排上从1年到5年均有，注册形式上既有全职（Full Time, FT），也有“三明治”（Sandwich, SW）、本硕连读等，具体情况如图-1。



资料来源：UCAS 网站

图-1 英国大学经济类专业学制情况图

图 1 表明，英国大学经济类专业主要的学制形式还是全日制的：3 年制占 49.76%，4 年制的占 36.04%，3 年全日制或者 4 年“三明治”的组合占 8.67%。这有别于我国大学本科几乎全部是四年制的情况。这样的学制安排给学生更多选择，适应了学生的不同需求。

在“三明治”模式下，英国学生在整个本科教育的四年内，前两年学习，然后工作一年，最后再学习一年。通过这种方式，学生在学习了基本的经济学的知识后从事具体的工作，面对真实生活再将实践中遇到的困难和挑战，增长的见识带回课堂。这种模式将课堂上的学习与真实的工作结合起来，有利于帮助学生深入分析、理解、思考所学知识，提高其综合素质，实现人才培养目标。

## 3.各学校经济类专业设置往往从自身特点出发，突出特色

英国名牌大学虽然在经济学教学和科研上实力都非常强，但在经济类专业设置上比较简单，也较注意与本校优势学科结合，突出本校特色，如剑桥大学只有两个专业：“经济学”、“土地经济学”，牛津大学有 5 个专业：“经济学和管理学”、“工程学、经济学和管理学”、“历史学和经济学”、“材料学、经济学和管理学”、“哲学、政治学和经济学”，LSE 有“经济学”、“经济史”、“经济学和经济史”、“哲学和经济学”等 13 个专业。

其它大学结合本校优势，设置有富有特色的经济类专业，如：肯特大学的“欧洲经济学”、埃塞克斯大学的“管理经济学”、雷丁大学的“食品营销

和商业经济学”、伯明翰城市大学的“建筑管理与经济学”、密德萨斯大学的“行为经济学”、北安普顿大学的“经济学及影视研究”等。

#### 4.本科经济类专业强调基础课程的学习

英国大学经济类专业课程数并不多,但非常注重经济学以及进行相关经济分析所必需的数学、统计、计量等基础课程的学习。这里以巴斯大学、布里斯托大学、利兹大学的“经济学”专业为例进行分析,具体情况见表-1。计算基础课程的门数和学分数占全部课程数、总学分的比例,巴斯大学分别为62.5%和66.7%,布里斯托大学均为62.5%,利兹大学分别43.3%和41.7%。由此可见,基础课程在三校经济学专业中占据着非常重要的位置,这种情况也体现在其它学校的经济类专业的课程安排之中。

表-1 巴斯大学等三所大学“经济学”专业的课程设置情况简表

课程	巴斯大学		布里斯托大学*		利兹大学	
	门数	学分	门数	学分	门数	学分
全部课程	24	144	16	320	约30	360
其中:微观、宏观经济学	8	48	6	120	9	100
数学、统计学等	6	36	4	80	3	40
计量经济学	1	12			1	10
合计	15	96	10	200	13	150

资料来源:巴斯大学等三所大学网站

注:\*布里斯托大学的计量经济学课程已融合到数学、统计学等课程之中

我们还可以从三校对经济学课程的安排看到英国大学对基础课程的重视。三校经济学课程均从微观、宏观经济学基础开设到高级微观、宏观经济学,这有别与国内大多数大学的经济类专业仅仅开设初级微观、宏观经济学的状况。

重视经济学、数学、统计学、计量经济学等基础课程的学习,使得英国大学的学生在其本科教育阶段受到了非常扎实的基础训练,这为学生以后的职业生涯奠定了良好的基础。

## 二、对我国经济类专业设置及人才培养的启示

虽然英国的国情、社会环境、教育制度、学生状况与我国的情况有较大差异,但其在大学本科经济类专业设置方面的做法和经验仍然有很多值得我国借鉴之处。

1.大学应具有更多专业设置的自主权。与我国大学的各个专业设置由教育部门统一规定和审批不同,英国的大学可以根据社会对人才的要求、本校的特色与优势等情况灵活设置专业。英国经济类专业的设置也是由各个大学

自主决定的，正如前文所分析的，英国大学可以设置各种复合型的经济类专业，也可以灵活安排具体学制。

根据原来的“普通高校本科专业目录”，我国经济学类的专业共有“经济学”、“国际经济与贸易”、“财政学”、“金融学”等4个基本专业，“投资学”、“海洋经济学”等各种自设、特设专业17个，共计21个。按照最新的《普通高等学校本科专业目录（修订一稿）》，经济类专业将有基本专业10个，自设专业7个，共计17个。而英国经济学类的专业则远远超过这一数目。因此，我国教育行政部门也应逐步放权，给予大学更多自主权，允许大学根据实际情况自主设置专业以适应社会对人才的要求。

2.逐步考虑设置复合型的专业。科技的迅猛发展、社会的飞速进步使多学科交叉融合、综合化的趋势日益增强。为适应这一趋势，英国大学经济类专业中“纯”经济学专业已经较少，更多的专业表现为经济学与管理学、哲学、历史学等学科的相结合。我国早在1990年代就提出大学要培养复合型的高级人才，后又提出要培养“创新型”人才，但在专业设置上仍更多的体现了单一专业性，当然课程的设置也是如此。这无疑是不利于提高人才的综合素质，而培养高素质、复合型、创新型人才的目标也难以实现。适应新的社会、经济形势，我国的大学也应考虑设置复合型的专业，以此来推动高素质人才的培养。

3.经济类专业在课程设置上应突出基础课程的学习。我国很多大学的经济类专业设置了众多的课程，每学期都有7、8门课，甚至更多。开的课程内容还非常细，虽着眼于提高学生的实际操作能力，但往往难以达到实际效果。英国大学的经济类专业非常注重基础课程的学习，强调微观、宏观经济学、计量经济学、数学、统计学等课程的学习，打好学生的学业基础、注重培养学生的实际分析问题、解决问题的能力。我国大学经济类专业在课程设置上也应突出基础课程的学习，在基础课程的学习中提高学生的创新能力，避免将大学生当做技校生来培养，过分强调所谓的动手能力。

（参考文献略）

文/经管学院 韦有周

---

[返回目录](#)

---

## 优化《海商法》教学方法的思考

### 一、海商法的学科特点

海商法学是海商法律部门的基础性学科，也是隶属于国际经济法中的部门学科。该法在国际货物运输中至关重要，在国际贸易中也发挥着不容忽视的作用。海商法学围绕海上运输关系和船舶关系展开，授课内容主要包括

船舶、船舶物权、海上货物运输、船舶租用合同、旅客运输、共同海损、海上保险等法律问题。

了解海商法的特点是制定合理教学方法的前提条件。海商法具有如下特点：专业性。由于海上运输的特殊风险性，即使到航海、通讯技术如此发达的今天，海运业及相关产业仍然承担着陆地企业所无法比拟的巨大的风险。这种与生俱来的特殊风险性造就了海商法诸多独具特色的法律制度，如船舶优先权、共同海损、海事赔偿责任限制制度等。这些制度是任何其他法律所不具有的。

国际性。船舶自身流动性决定了海商法所涉法律关系经常跨越国界。海商法的形式除了各国国内法，更多的是以大量国际海事公约和国际海事惯例体现出来的。尤其是对全球一体化的今天而言，海商法的国际统一性日趋明显。应用性。在法学学科体系中，海商法属于应用类法律学科，以解决现实法律问题为己任。在教学中，除要求学生必须系统掌握海商法基本理论知识和基础法律制度外，还应学会应用《海商法》法律条款分析和解决司法实践中出现的形形色色的复杂多变的海商和海事纠纷。

## 二、海商法教学中存在的困难

首先，海商法的专业性决定了海商法法律条款存在大量的航运和法律术语。甚至连不少民法学者都认为海商法在法律条款文字的表述上较民事一般法律条款晦涩。因此，对本科生而言，仅从字面理解法律条款就存在相当的复杂性，更难谈及应用该法律条款。所以，在教学中，必须把握法律条款的准确度，剖析存在的问题，帮助学生建立全面理解法律条款的体系。

其次，基于海商法的国际性，我国《海商法》在立法时法律条款也大量地吸纳或移植了相关的国际公约、国际惯例和英美等航运发达国家的立法。可以说，我国《海商法》是移植而来的法。但大量的翻译也造成了我国海商法条文表述复杂化，内容抽象化。这使得广大学生普遍感觉该学科学习难度大，法律条文晦涩难懂。

最后，海商法本身具有应用性，但学生缺乏实践应用海商法的机会。海商法以船舶作为载体，而船舶远离学生的日常生活。一般专业的学生，对于有关的航运业知识也比较欠缺。这使得学生在学习海商法法律制度时缺乏生活基础，理解起来存在较大的难度。

## 三、海商法教学方法

《海商法》是法学体系中相当具有复杂性与专业性的一门法律学科。在非法学高校中，海商法往往作为一门选修课而开设，学习主体是法律基础薄弱的各专业学生。对于教师而言，核心问题是如何让知识背景不同的学生都对《海商法》产生学习兴趣，进而掌握有关基本知识和基本观点，学会处理与海商法有关的实际问题。

海商法学是海商法律部门的基础性学科，海商法在国际货物运输法中起相当重要的作用。该学科具有专业性、国际性、应用性，却为海商法教学带来诸多困难。本文重点探讨提高学生《海商法》学习兴趣、改善教学效果的方法。综合采用启发式教学、比较法教学和案例教学法等教学方法，将有助于提高学生学习兴趣、掌握基本法律制度、培养学生运用法律分析解决问题的能力。

解决上述问题的方式就是优化多种教学方法，通过深入浅出的课堂讲解、启发互动的教育方式，让学生在活跃积极的良性教学氛围中进行学习海商法。

对于海商法的教学方法，可以在传统理论讲述的基础上，综合采用启发式教学、比较法教学和案例教学法。

采用启发式教学主要是为了调动学生学习的主动性，培养学生独立思考能力，同时也有利于营造良性互动的课堂气氛。主要包括以下环节：在课前先将设计好的问题布置给学生，让学生有的放矢的进行预习；课堂上用案例引入教学内容，先让学生发表自己的观点，然后再引入法理分析，对学生有偏差的理解进行重点评述；在课后补充习题，加强学生的理解和记忆。目的是通过提问回答的方式让学生主动思考，强化课堂理解消化知识的效果。该教学法对学生人数没有过多要求。

比较法教学的运用对于《海商法》这门课程相当有价值。因为海商法各章节均涉及到若干国际公约，很多公约在国际上同时适用。对同一领域内各公约的比较，有助于明确各公约主要制度的差异进而理解其不同影响。另外，比较公约和我国海商法的异同，也有助于了解我国海商法的先进性和不足。课堂实施包括以下环节：在相关章节的讲述中，首先安排讲述我国海商法的各项制度，让学生进行充分的理解；然后引入公约，列出其中主要内容，让学生比较各公约与海商法的异同；最后教师点评产生差异的深刻原因及各公约的优劣。通过学习，使学生能深刻的理解海商法制度的涉外性、多元性。该教学法对学生人数没有过多要求。

案例教学法有助于培养学生理论联系实际的能力，发挥海商法实践性的特点。该教学法可以贯穿这个教学过程。在课前预习、课堂讲授、课后联系环节均可涉及若干教学案例。除此之外，还可以开展案例分析课堂讨论。教师可通过提前下发材料或播放教学视频等方式让学生了解案情，然后让学生自由分组，一组 3-5 人；课堂上以小组为单位进行主题讨论。对案例的讨论，既能活跃课堂气氛，又能以点带面，使学生在争论中辨明法理。该教学法适合人数 60 人左右的小班授课。

除了以上教学方法，教学中适度采用形式丰富多彩的教学手段，如图片、视频资料、PPT 演示等，也可以有效地培养学生兴趣、保证教学信息的传送途径畅通、提高教学信息的可接受性。同时，根据这章节授课内容，教师合理安排讲授、案例讨论、专题研究等多样教学方式，也将有助于教学结构合理，取得良好教学效果。

文/经管学院 赫璟

## 理论与实践的结合：Simbrand 营销模拟决策系统引入课堂

营销学科实践性很强。很多高校市场营销专业传统的培养方案中过分强调理论知识的讲解，忽视实践技能的训练。传统的课堂理论灌输，很多学生学到的东西在没有切身体验的情况下，学到的知识忘记也很快。案例教学有优势也有难以避免的劣势，案例教学在形象生动的优势背后，有着自身难以避免的劣势，那就是案例是已经发生了的，学生的参与还是有事诸葛的意味。我院市场营销系引入市场营销模拟决策系统（Cesim 市场营销模拟决策系统），实现了营销学习的理论与实践的有效结合。

市场营销模拟决策系统（Simbrand 市场营销模拟决策系统）是以营销管理为基础的在线模拟课程，通过模拟真实的市场环境，学生可以了解整个营销决策的制定过程，理解产品成本、研发、销售、利润之间的复杂关系，并且掌握在整个决策制定的过程中如何注重公司的利润，以及小组成员之间的认知能力和协调能力。

### 一、Simbrand 营销模拟决策课程介绍

模拟可以设置为 6-12 轮，只要是可上网的电脑都可以登录，Simbrand 营销模拟决策系统是由 Cesim 公司开发的，会提供给每位老师一个账号，教师可以进行课程设置，见下图：



主页	所有课程	决策	结果	案例管理	阅读材料
日程表					
营销软件模拟					
团队构架已确认。课程开始！					
练习回合1					2011-07-01 11:59
练习回合2					2011-07-01 12:00
回合1					2011-07-03 12:00
回合2					2011-07-05 12:00
回合3					2011-07-06 12:00
回合4					2011-07-09 12:00
回合5					2011-07-11 12:00
回合6					2011-07-12 12:00
回合6					2011-07-13 12:00

对学生集中讲解 Simbrand 软件的运作，让学生熟悉软件的使用。学生可以通过使用自己的邮箱和授权的注册码注册并选择团队和组别，每个团队代表一个市场、每个组代表一个公司。系统中，学生可以决策产品设计、营销、售后、研发等内容。然后，教师讲解营销战略，以及如何运作一个 Simbrand 公司。

学生按照小组讨论，制定各自的战略目标，作出第一阶段的营销决策，并结合初始阶段的各种报告作出分析，拟写第一季度的营销报告。在所有小

营销学科实践性很强，传统的课堂理论灌输，很多学生学到的东西在没有切身体验的情况下，学到的知识忘记也很快。为了改变这种状况，全国很多高校开始案例教学，但案例教学在形象生动的优势背后，有着自身难以避免的劣势，那就是案例是已经发生了的，学生的参与还是有事诸葛的意味。近些年，《营销决策模拟》开始走入大学课堂，经过三年的实践，发现这是一种很好的解决方法。

组决策完成之后，教师进行模型运算，然后对每个小组的营销报告评分，开始进入第二季度的决策。学生各自参考第一季度的模拟结果进行分析和判断，同时开始第二季度的决策。学生共进行 6-12 个季度的模拟营销决策，最后教师对整个模拟活动进行评述，结束整个模拟学习。

每家公司可以在欧洲和亚洲市场中提供 0-6 种产品，根据亚洲和欧洲中国市场消费群体的差异，每一产品可以设计电池寿命、轻薄度等属性，把这些属性加入到产品中，需要必要的研发投入。你可以同时把你设计的产品投入到亚洲和欧洲市场，这样可以降低单位生产成本，当然，你也可以根据不同的用户群，进行有选择性的销售。学期初期的市场前景是一样的，随着竞争，每一期的市场前景由第三方公司提供，对于每家公司都是一样的。系统运行基于合理的市场经济规则。

Simbrand 营销模拟教学软件使学生在一个虚拟的商业环境中，演练所学的营销理论和技能，同时又不需要承担在现实中可能面对的风险。通过该软件的操作，学生将主动地理解和体验在课堂上所学到的各种营销理论、分析工具和操作方法，自觉地从营销战略的高度考虑问题，并且在模拟的过程中不断地分析市场营销环境、分析对手的策略、然后组织实施和修正自己的营销策略。在可能实现的成功或失败结果的基础上，对营销体系方法不断地运用体会。

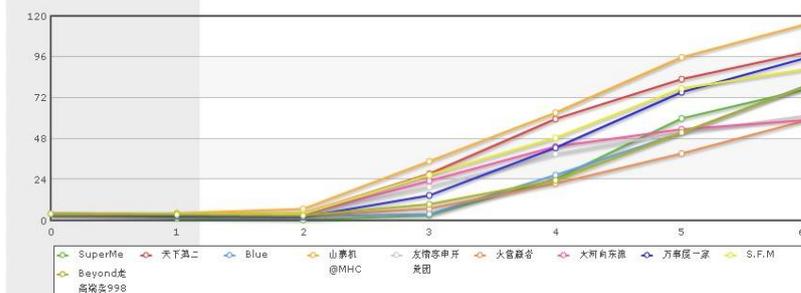
## 二、营销模拟决策课程设置

课程设置为 10 天，教学 1 天，经验分享 2 天，模拟决策 8 轮（2 次练习决策、6 次正式决策）参与的学生为市场营销系大三学生，分成两个团队（每个团队代表一个市场）。

我们让学生自主形成 4-5 人为一个小组的团队，每个组代表一个企业。团队成员模拟一个企业的董事会，设置董事长、董事会秘书、三位董事，其中董事长为团队领导，负责团队日常议事管理与团队成员考评，董事会秘书负责记录每次团队会议内容，日常记录作为团队报告的一部分，纳入团队成绩的评定。其他三位董事分别负责财务信息分析、市场信息分析、竞争信息分析。

同一团队中的各小组之间存在竞争，共进行 3 轮练习决策和 9 轮正式决策，每一轮决策代表一个经营年度，小组决策以最终的股价结合市场占有率等指标来进行排序。2011 年度营销决策模拟课程结果见图 2。小组名字由各个组自行决定，其中山寨机的各项数据相对具有优势，最终按照股票价格（股票价格受每股利润、市场占有率等因素影响）进行排序，山寨机小组获得第一名。

	SuperMe	天下第二	Blue	山寨机@MHC	友信客串开荒团	火管蒜者	大河向东流	万事屋一家	S.F.M	Beyond	走高端卖998
边际贡献率,%	15.7	39.6	28.0	31.8	32.4	25.0	34.3	27.8	31.8	25.6	
折旧后营业利润(EBIT)%	8.7	25.4	16.8	19.7	10.1	15.6	14.6	16.3	9.5	13.2	
销售回报率,%	6.4	18.7	12.1	14.2	7.6	11.3	10.8	11.9	7.1	9.5	
股票价格	77.20	98.90	79.50	115.50	61.67	59.00	58.96	95.76	88.98	79.08	



### 三、学生参与度高、教学效果得到保障

该课程是以学生为主导，教师更多是服务和辅助，启发式引导的本质在于通过举一反三的作用让大学生逐步形成解决问题的思维，掌握必要的演绎方法，以便其进一步为将来的学习打下扎实的方法论基础，这样学生参与度，效果很好。教学过程中学生反映热烈，参与积极性很高。

为了了解学生对该课程的评价，我们对学生开展了问卷调查，并对部分学生进行了访谈，学生普遍反映希望以后类似课程都可以采用该教学模式进行教学；都认为该模式能够让他们真切体会实际的营销场景，理解了营销手段的具体应用，会将所学营销手段应用于实际工作，提高了自身的实践营销能力。

### 四、进一步改进的建议

同学们提出了很多合理的建议，例如，时间比较紧张，对于软件使用不熟悉，以后开课可以适当给学生多一些熟悉时间，最好能够将三周左右的时间延长至2个月左右。因此，市场营销系计划将该课程设置为专业教育模块中专业必修课程，在市场营销专业学生的第6学期开设，设置为2学分32学时。其中8学时讲授；24学机上机。该课程也完全能够增强市场营销专业学生的竞争力与执行力，是高效培养出高素质营销管理人才的良好途径。

教师在教学的过程中，Cesim公司提供很好的后台支持，系统可以记录每个学生参与的时间，决策的内容等等。但发现系统记录的学生参与时间是一个整个的时间，而没有每一次模拟周期的参与时间记录，这样不方便教师对学生每个模拟周期的参与情况进行了解。

总之，互动式教学是大学教学的一种有效的实现形式，在实践中，要使这种有效教学形式发挥其既有的效果。目前在一些高校的MBA教学中设有该课程，现在已经开始扩展到本科教学中，我校是比较早引入营销模拟决策课程的高校之一，教师教学积极性高，学生学习趣味性强，取得了不错的效果。

(参考文献略)

文/经管学院 李玉峰、李怡芳

[返回目录](#)

## 【学院之窗】

### 市场营销系教师参加营销与战略决策模拟培训

经管学院市场营销系在短学期引入市场营销模拟决策系统（Cesim 市场营销模拟决策系统），该课程有效促进了营销学习的理论与实践的结合，教学过程中学生反映热烈，参与积极性很高。为了提高教师对营销决策模拟系统的认识与教学能力，暑假中李玉峰老师代表市场营销系参加了 Cesim 公司 2011 年“尖峰时刻”营销与战略模拟培训会。

这次培训中，清华大学的于春玲教授、北京大学的王其文教授、大连理工大学的易学东副教授、深圳大学的黄凯珊老师分享了他们多年的教学经验与带队参加全国和国际比赛的经历。在短短的两天内，与会老师进行了 6 轮的企业战略决策模拟，该软件是针对企业竞争战略设置的一个较营销决策模拟更为复杂的模拟软件，通过实战以及每一阶段的交流来加强课程教师对该课程的理解。在几位经验丰富的教师指导下，参会老师主动参与，培训效果很好。

通过这次培训，对市场营销系在实践课程教学方面具有较大帮助，一方面提升了年轻老师的实践能力，另一方面也能够更好地指导教学。市场营销系计划将该课程设置为专业教育模块中专业必修课程，在第 6 学期开设，设置为 2 学分 32 学时。该课程能够增强市场营销专业学生的竞争力与执行力，是高效培养出高素质营销管理人才的良好途径。

为了增加该课程的连续性，市场营销系准备每年委派系内教师参加今后“尖峰时刻”营销与战略模拟培训会。相信通过大家的不断努力，该课程完全能够成为经济管理学院的一门特色课程。

文/经管学院市场营销系 李玉峰

为了提高教师对营销决策模拟系统的认识与教学能力，暑假中李玉峰老师代表市场营销系参加了 Cesim 公司 2011 年“尖峰时刻”营销与战略模拟培训会。

[返回目录](#)

### 人文学院举行青年教师教学艺术选拔赛

为了迎接我校 2011 年度青年教师课堂教学艺术公开比赛，2011 年 10 月 25 日下午，人文学院在行政楼 206 举行了青年教师课堂教学艺术选拔赛。

在行管系主任孔凡宏老师的主持下，由学院院长牵头并参与评审，特邀本院资深教师共同组成评比专家组。本院行管系和文学艺术部 2009-2011 三年内进校青年教师，采用多媒体手段，按照自己精心准备的教案，以现场讲授的方式对自己的教学能力和艺术进行了展示和汇报。评比专家组按照仪

为了迎接校级 2011 年度青年教师课堂教学艺术公开比赛，人文学院举办了学院内的青年教师教学艺术选拔赛。

表、声音、形象、教案准备、内容组织、讲授方法、吸引力、启发性、艺术性等各项评分标准，在听取各位教师授课的基础上，对其表现进行打分后汇总，最后推选出了两名参加学校比赛的青年教师。



通过此次活动，在选出参加学校教学艺术公开比赛选手的同时，学院为青年教师相互学习和交流提供了机会和平台，对青年教师的教学能力和艺术水平有了直观的了解和认识，对于促进学院青年教师教学能力和教学艺术水平的提高具有积极的意义。

文/人文学院

[返回目录](#)

## 外语学院朝鲜语专业不断加大国际人才培养工作步伐

2011年10月，外国语学院朝鲜语专业赴韩国淑明女子大学和祥明大学留学的学生选拔工作圆满结束。在朝鲜语系教师的严格选拔下，共有25名学生计划于2012年2月份赴韩国淑明女子大学和祥明大学就读韩国语言文学专业。其中24名学生是以3+1的形式进行为期一年的交换留学；1名学生是以2+2的形式进行为期两年的留学，期满后将获得对方学校的学士学位。这是朝鲜语专业继2010年、2011年选派36名学生赴韩留学后的第三次进行留学选拔工作，人数比前二届都有所增加。至此，我院朝鲜语专业的国际人才培养工作以及专业的高起点建设又迈出了一大步。

我校朝鲜语专业选拔学生赴韩国两所大学留学已经进行了两年，今年的选拔工作已经完成，在人数上比前两届有所增加，朝鲜语专业的国际人才培养工作以及专业的高起点建设又迈出了一大步。

文/外国语学院

[返回目录](#)

## 外国语学院老师组织学生赴上海国际教育展了解法国留学情况

10月22日至23日，为期两天的中国国际教育巡回展在上海东亚展览中心举行，法国高等教育署组织17所法国实力超强的高等院校参展。借此良机，外国语学院黄冠乔老师带领有出国留学深造意愿的学生赴展会了解情况，并协助学生与



值中国国际教育巡回展在上海举行之际，外语学院黄冠乔老师带领有出国留学深造意愿的学生赴展会了解情况，并协助学生与相关高校进行深入交谈，了解俄情况。

马赛商学院、巴黎九大等知名高校以及高等教育署的法方代表深入交谈，咨询招生政策、专业设置、实习就业等具体情况，并为其留学规划提供切实而合理的参考意见。参加展会的学生表示，这样的课外活动极大地开阔了视野，拓展了未来职业规划的方向，对自己的各方面发展极有帮助，并希望学校以后多多组织这类活动。

文/外国语学院 黄冠乔

[返回目录](#)

## 社科部召开思想政治理论课机考事宜碰头会

根据教务处的规定：每次开学前几周要填写本学期的期末考试周次等。思想政治理论课期末机考已连续进行过三次，其中最近两次是四门思想政治理论课同时进行机考工作。在社科部全体教师的大力配合下，教务处和现教中心的大力协助下，每次思想政治理论课的机考都得以顺利进行。但是每次排考也是一个大工程：随堂或集中等都会涉及到很多方面。

鉴于我部考试的特殊情况，即机考学生较多、机房不够用等。部门领导很重视，董玉来主任召集办公室的工作人员，分析了考试时间、需要用到的机房数量等，并对本学期的四门思想政治理论课期末机考工作作了相应的安排，为期末考试的顺利进行提供了很好的保障。

文/社科部 汤家华

为确保本学期思政课机考顺利进行，社科部主任召开碰头对机考工作作了相应安排。

[返回目录](#)

## 高职学院轮机专业学生深入船厂参观实习

2011年10月13日下午，高职学院组织了轮机工程专业学生现场参观了上海华利船舶工程有限公司。上海华利船舶工程有限公司位于上海市东北区域的复兴岛北端，前身是上海渔轮厂，上海渔轮厂曾是全国水产系统最大的渔船修造企业之一，在六十余年的坎坷和曲折发展过程中，为水产事业的发展创造了许多辉煌的业绩。



船厂安保负责人详细介绍了船厂规模，船厂所造的船舶吨位、船舶航线等。学生们首先参观的是船舶模型展厅，展厅里船舶模型种类也比较多，有渔政船，散货船，集装箱船，远洋渔船，尤其是一艘金枪鱼围网船格外抢眼，看到大小不一做

10月13日高职学院组织轮机工程专业学生深入上海华利船舶工程有限公司参观实习。

工精细的轮船和平台模型，同学们大感新奇。这些轮机模型结构复杂、精美绝伦，在接待人员的细心解说之下帮助学生们对船舶的分类、大小、用途有了更加深入的了解，着实拓宽了学生们的眼界。

之后工作人员带领大家走进轮船机舱，让同学们亲眼目睹了这样一艘庞然大物是如何由一个个微小的零件组装调试而成的。在工作人员的解释下，使同学们更快的将眼前一个个实物零件、一串串数据与书本上的知识相互联系起来。工作人员带领同学们去了解一系列船厂必备的工作仪器并给同学们详细介绍了他们的用途以及注意事项。



负责机舱间的领导热情洋溢地介绍该船的轮机设备：柴油机、发电机、离心分油机、储水器、淡水泵等等，具体而又生动，耐心而又朴实，详细地回答了大家的提问。整个参观过程大家都十分注意自身安全，仔细地倾听工作人员和老师的介绍，丝毫没有感觉到乏味，都很珍惜这样难得的机会。同学们都知道，知识的获得不仅仅只限于课堂之上，作为教学环节中的重要一部分，在一定意义上，实践对学生未来的工作更加重要。通过参观造船厂，与船舶制造人员面对面的交流，同学们能够掌握很多课堂上所不能学到的知识、经验。

文/高职院校

[返回目录](#)

## 身着工装进企业，上岗实践取“真经”

### ——记高职院校刘翠红老师企业实习经历

目前，高职教育要求教师的教术、技术和学术能力，特别是专业技术能力，要适应高素质技术型人才培养的新要求。



实践，收获颇丰。

码头是物流系统中的一个重要节点，是货物换装转运的中心，是海路多式联运的枢纽，在整个商品流通中占有重要地位。为了全面了解集装箱码头

高职院校物流管理专业的青年教师刘翠红老师，为了零距离接触物流企业的新设备、新工艺，及时汲取物流行业的新知识、新技术、新技能，提高专业素质，强化实践能力，特别利用暑假在上海浦东国际集装箱码头有限公司进行了为期一个月的专业实

本文介绍了高职院校刘翠红老师利用暑假赴企业进行专业实践的情况。

业务，刘翠红老师选择了轮岗实践的形式，在不同业务部门的每个业务岗位上，跟着指导老师学习一到三天。在指导老师的帮助下，她结合实际系统学习了码头业务岗位的设置、集装箱装卸操作方法、集装箱货物进出口流程、集装箱货物进出口单证流转、码头客户服务与合同管理、码头主要业务流程，以及最新的码头放关流程、查验流程、重大件装卸操作方法等知识或技能；并且有机会亲身体会装卸、查验等工作现场，同时感悟企业文化和企业精神。例如，为了深入了解码头受理大厅办理业务的专业放箱公司人员有关“放箱”等业务知识，她顶着烈日跟随海关人员去码头堆场查验货物，现场学习重大件货物大客车装船工艺，目睹雷雨天气对码头生产的影响，给刘翠红老师留下了最深刻、最直观的体验和认识。

16个不同的业务岗位轮流实践下来，需要一个多月时间，刘翠红老师每天都和码头职工一样上班、午休、下班，每天接触到的几乎都是新人、新业务、新流程、新环境，认真向指导老师学习，有时还要动手操作，晚上加班整理学习笔记，虽然非常辛苦，但她感到相当充实，收获颇丰：不仅达到了预期岗位实践目标，还收集了很多有助于教学的纸质或电子资料，听取了很多业务人员关于物流人才培养方面的要求和建议。刘老师表示，今后还将利用各种机会走进企业，不断地吸收消化学到的实践知识和技能，并逐渐把它们融入到教学中，让广大学生从中受益。

文/高职学院

---

[返回目录](#)

---