爱恩学院2025级新生学习指南

GUIDELINES FOR AIEN FRESHMEN 2025

目 录

欢迎你，亲爱的新同学 **1**
学院寄语 1
学长、学姐欢迎辞 2
两所中澳百年大学合作办学 **3**
上海海洋大学(SHANGHAI OCEAN UNIVERSITY) 3
塔斯马尼亚大学(UNIVERSITY OF TASMANIA) 4
爱恩学院——培养国际化人才的摇篮 **5**
学院办学宗旨、特色与优势 **6**
办学宗旨 6
特色与优势 6
专业介绍 **7**
信息管理与信息系统专业（信管）人才培养目标 7
市场营销专业（市营）人才培养目标 7
专业课程介绍 **8**
专业课教师简介 **28**
信息管理与信息系统专业（信管） 28
市场营销专业（市营） 31
英语学习指引 **35**
学生国际交流 **43**
塔斯马尼亚日 43
澳洲游学 44
本硕连读项目 45
良好的毕业去向 **47**
就业情况 47

深造情况 48
卓越的人才培养成效 50
校友感言 50
学业资助与奖励 57
团委与学生会 59
共青团上海海洋大学爱恩学院委员会 59
上海海洋大学爱恩学院学生会 60
爱恩学院学业促进工作室 61
爱恩职业规划与就业指导工作室 62
上海海洋大学爱恩学院易班工作站 63
“师说心语”学业赋能辅导站 64
创新创业类项目、赛事 65
商业项目策划暨Presentation大赛 65
大学生创新创业训练计划项目 65
“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛 67
“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛 67
上海海洋大学骆肇荛大学生科技创新基金 68
沟通渠道 69
学生思政教育中心教师简介 69
教学事务管理中心教师简介 72
网站与各部门联络方式 73
网站 73
学院主要部门联系方式 73
附录：2025年本科人才培养方案 74
信息管理与信息系统专业 74
市场营销专业 81

注： 本手册中所有信息的收集整理截止于2025年8月。学生在校期间，如遇相关信息的变更，请留意学校、学院网站的通知。

欢迎你，亲爱的新同学

学院寄语

亲爱的同学们：

欢迎乘风破浪的你们，历经高考的磨砺，以卓越的成绩迈入上海海洋大学爱恩学院；祝贺风华正茂的你们，带着对未来的憧憬，步入了向往已久的大学生活；感激朝气蓬勃的你们，怀揣感恩之心与鸿鹄之志，选择了这个能够放飞青春梦想的广阔舞台。

自2002年建院以来，爱恩学院始终坚守“以学生为本，立德树人”的办学理念。我们紧密结合中国实际，有效引进塔斯马尼亚大学的教育教学质量保障体系及专业教学资源，优势互补，致力于促进学生知识、能力和综合素质的全面发展，为国家培养高素质的国际化专业人才。学院高度重视师资队伍建设，不断提升人才培养质量。如今，学院已拥有一支深谙中外合作办学教学规律、教学能力卓越、社会责任感强烈、深切关注学生成长成才的国际化教学团队。历经二十三载辛勤耕耘，铸就了新时期的辉煌，学院已累计培养了7000余名优秀毕业生，校友的足迹遍布全球，在各行各业中发挥着重要的作用，为在校生的成长成才树立了光辉的榜样。

站在新的起点，踏上新的征程，我们殷切希望2025级爱恩学子能够志存高远，脚踏实地，以梦为马，不负韶华。愿你们在这个充满机遇与挑战的舞台上，努力成长为具有“中国心·世界眼”，通晓国际规则的高素质国际化专业人才。亲爱的2025级新同学们，爱恩学院全体师生满怀期待，热烈欢迎你们的到来！让我们携手共进，共创美好未来！

上海海洋大学爱恩学院

学长、学姐欢迎辞

亲爱的学弟学妹们：

鲜衣怒马少年时，不负韶华行且知。祝贺你们经过十几年的刻苦学习，实现了自己的梦想，成为上海海洋大学爱恩学院大家庭中的一员。这个夏天，有蜕变、有留恋，还有纸短情长……你们度过了难忘的中学时光，正踏上新的人生征程。无论彼时还是此刻，一切都风华正茂、热情四溢。从海洋走向世界、从海洋走向未来，从这里出发，我们共同扬帆远航。

2025年，是你们生命历程中的一座重要里程碑。回首过去，每一个埋头苦读的清晨、每一个奋笔疾书的夜晚，都记录着你们追逐梦想的足迹，你们以出色的表现，交出了一份精彩的人生答卷。从中学走向大学，是从少年走向成人的开始。高考的结束不是卸去重负、一切归零，是另一段充满光荣和梦想的远征。步入大学，面对你们的是机遇与挑战并存的崭新生活，等待你们的是更广阔的舞台、更丰富的机会、更多元的可能，但你是否曾想过该如何写好新的人生篇章？当大学画卷徐徐展开，希望你们不要只被斑斓的色彩所吸引，更要好好规划自己的大学生活。不负青春、不负韶华、不负时代，这是一个人走向成熟必须慎重思索的人生课题。

亲爱的学弟、学妹们，历史的接力棒传承到了我们这一代青年人手中，实现民族复兴的重任责无旁贷地落到了我们的肩上，要强志气，在爱党爱国中坚定理想信念，以青春之志照亮未来；要强骨气，在艰苦奋斗中砥砺意志品质，以青春之骨勇担重任；要强底气，在实学实干中锤炼知识本领，以青春之行开创事业；要坚信，我们必将大有可为，也必将大有作为。希望学弟学妹们不负所托，用脚步丈量祖国大地，用眼睛发现中国精神，用耳朵倾听人民呼声，用内心感应时代脉搏，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章！

共青团上海海洋大学爱恩学院委员会

上海海洋大学爱恩学院学生会

两所中澳百年大学合作办学

为适应全球经济一体化的大趋势，本着优势互补、共同发展的原则，2002年，上海海洋大学（简称“海大”）与澳大利亚塔斯马尼亚大学（简称“塔大”）这两所历经百年的学府汇集滴水湖畔，联袂创设爱恩学院，开设信息管理与信息系统本科专业，2003年举办市场营销本科专业。两个专业全部纳入国家普通高等学校本科招生计划。

上海海洋大学(SHANGHAI OCEAN UNIVERSITY)

上海海洋大学是一所多科性应用研究型大学，由上海市人民政府与国家海洋局、农业农村部共建，2017年入选国家“世界一流学科建设高校”，2022年入选第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单。学校校训为“勤朴忠实”，创校初心为“渔界所至，海权所在也”，办学传统为“把论文写在祖国的江河湖泊和世界的大洋大海上”。学校办学历史悠久，前身可追溯到1912年创建的江苏省立水产学校，历经多次更名与迁址，2008年正式更名为上海海洋大学。学校现有全日制本科生12000余人，研究生6200余人，教职工1500余人，现有4个一级学科博士学位授权点、14个一级学科硕士学位授权点、8个专业学位硕士学位授权点、46个本科专业，其中国家级一流本科专业建设点8个、市级15个。学校科研实力雄厚，7个学科进入ESI国际学科

排名全球前1%，水产学科在全国学科评估中获A+评级。学校积极拓展对外合作，与160多所海外高校和科研机构签订合作协议。学校的发展目标是：到2035年前后，综合实力进入市属高校前列，初步建成有重要国际影响的高水平特色大学。到2050年前后，建成有重要国际影响的高水平特色大学，迈入世界一流特色大学行列。

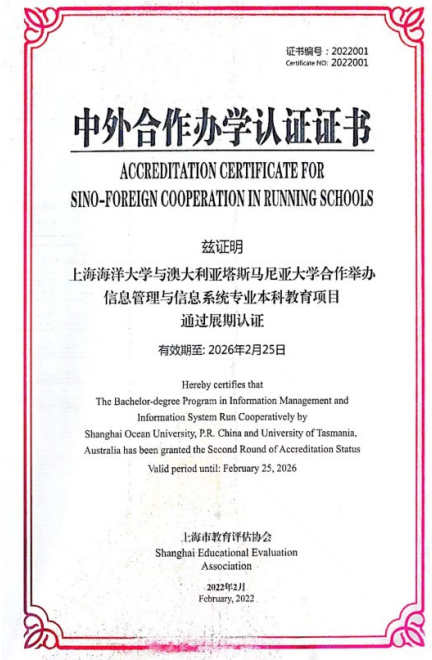
塔斯马尼亚大学(UNIVERSITY OF TASMANIA)

澳大利亚塔斯马尼亚大学(University of Tasmania，简称UTAS)是一所历史悠久、声誉卓著的公立大学，成立于1890年，是澳洲第四古老的大学，也是著名的“砂岩学府”成员之一。学校位于澳大利亚南部的塔斯马尼亚岛，拥有三个主要校区，分别位于霍巴特、朗塞斯顿和摇篮海岸，充分享有塔斯马尼亚省的地理优势，山川河流、海滩风光与商业区域相得益彰。学校在教学和研究方面均享有盛誉，其教学、研究和学生服务设施一流，连续获得学生服务国家奖和澳洲大学最高研究奖。该校是澳大利亚高等教育委员会推荐的最有研究成就的澳大利亚前十所大学之一，科学、工程与技术学院则是规模最大并最具多样性的学院；商业与经济学院成立于1914年，拥有AACSB认证。2025年QS世界大学排名中，塔斯马尼亚大学名列全球第293位。

爱恩学院——培养国际化人才的摇篮

爱恩学院是上海海洋大学的二级学院，成立于2002年。负责两个中澳合作办学本科专业（信息管理与信息系统、市场营销）人才的教育培养。采用“4+0”培养模式，纳入国家招生计划。努力锻造学生成为具有家国情怀、具备跨文化交流知识和技能的厚基础、宽口径、强能力的专业人才。

爱恩学院始终坚持国际化、精品化的办学标准和办学实践。四年后，毕业生初具国际化的专业知识和国际视野，充满自信心。因此毕业生受到社会广泛认同，办学二十三年来，共有七千多名毕业学生走上工作岗位。



证书编号：2022001
Certificate NO: 2022001

中外合作办学认证证书

ACCREDITATION CERTIFICATE FOR
SINO-FOREIGN COOPERATION IN RUNNING SCHOOLS

兹证明

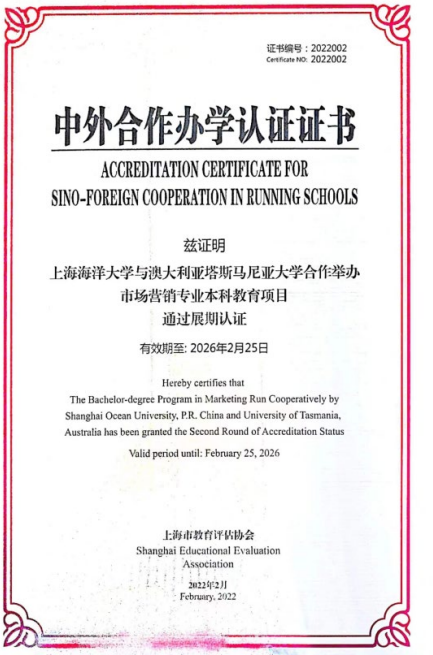
上海海洋大学与澳大利亚塔斯马尼亚大学合作举办
信息管理与信息系统专业本科教育项目
通过展期认证

有效期至：2026年2月25日

Hereby certifies that
The Bachelor-degree Program in Information Management and
Information System Run Cooperatively by
Shanghai Ocean University, P.R. China and University of Tasmania,
Australia has been granted the Second Round of Accreditation Status
Valid period until: February 25, 2026

上海市教育评估协会
Shanghai Educational Evaluation
Association

2022年2月
February, 2022



证书编号：2022002
Certificate NO: 2022002

中外合作办学认证证书

ACCREDITATION CERTIFICATE FOR
SINO-FOREIGN COOPERATION IN RUNNING SCHOOLS

兹证明

上海海洋大学与澳大利亚塔斯马尼亚大学合作举办
市场营销专业本科教育项目
通过展期认证

有效期至：2026年2月25日

Hereby certifies that
The Bachelor-degree Program in Marketing Run Cooperatively by
Shanghai Ocean University, P.R. China and University of Tasmania,
Australia has been granted the Second Round of Accreditation Status
Valid period until: February 25, 2026

上海市教育评估协会
Shanghai Educational Evaluation
Association

2022年2月
February, 2022

注：学院两个专业在2016年通过上海市教育评估协会首轮认证的基础上，于2021年接受并通过展期认证。展期认证有效期至2026年2月25日。

学院办学宗旨、特色与优势

办学宗旨

学院的办学宗旨是：以学生为本，立德树人，从中国实际出发，有效引进塔斯马尼亚大学教育教学质量保障体系及专业教学资源，形成优势互补，促进学生知识、能力和综合素质的协调发展，为国家培养高素质的国际化专业人才。

特色与优势

- 采用“4+0”培养模式，遵循国际化标准。从办学理念、培养目标、师资队伍、教学计划与大纲、内容、模式与方法，到以教学质量保障为核心的教育管理，严格遵从国际化标准。学生在国内完成全部学业，成绩合格，获得中澳双文凭（上海海洋大学毕业证书、学士学位证书、塔斯马尼亚大学学士学位证书），实现不出国的留学。
- 系统地引进塔大的全英文专业课程资源。每个专业 70%的专业课为引进的塔大课程，采用全英文教学，包括教材与教学资料、教学大纲、授课语言、考试方式、作业和考试等均使用英语。
- 严格过程控制，形成中外结合的教育质量保障体制。多次接受中国教育部、上海市教委和澳大利亚国家大学质量保障署的质量检查和评估。
- 着力培养学生的英语综合运用能力。采用海外英语教学体系，外教授课，小班教学，通过学术英语和商务英语强化训练，着力培养学生在英语环境下的英语综合运用能力。
- 毕业生核心竞争力突出。学生实现了英语运用技能与专业知识的有机融合、专业前沿知识与应用领域的结合，以及东西文化融合，从而能适应不同文化背景下的竞争与发展和适应现代社会发展要求。

专业介绍

信息管理与信息系统专业（信管）人才培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，为党育人，为国育才，培养系统掌握现代管理学理论和新一代信息技术知识，拥有创新精神与国际化视野，具备解决专业领域复杂工程问题能力，能够在数字化转型、智慧海洋等信息技术领域从事信息系统分析设计与实现、大数据分析、人工智能应用等工作的应用型专业人才。

市场营销专业（市营）人才培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，为党育人、为国育才，培养系统掌握现代管理学理论和新媒体技术，拥有创新精神与国际化视野，具备市场营销战略决策、跨境数字营销及跨文化协同领导能力，能够在国内政府机构、企事业单位，国际组织、跨国企业及新型数字贸易平台从事营销管理工作的应用复合型人才。

专业课程介绍

1. 公共专业基础课

开设学期：第三学期（大二上）

课程名称：管理学基础（澳）/ **Introduction to Management (BMA101)**

课程代码：99032002

This unit provides you with an introduction to management concepts, functions and strategies. The unit covers the key functions of management. We will explore the context surrounding management functioning, including an analysis of the broad environment in which organizations operate, the internal dynamics of organizational life, and the ethical climate that underpins sound management. This unit will include a strong focus on general skills and abilities associated with conducting literature research and communicating effectively in an academic setting.

课程名称：责任制与会计（澳）/ **Accountability and Accounting（BFA103）**

课程代码：99022001

This unit will help you understand the role that accounting plays in providing accountability. We move beyond introductory accounting and explore the important role that accounting has in organisations, society and the environment.

After completing this unit, you will have fundamental management and financial accounting knowledge, tools for analysing organisations' external reports and a comprehension of how of accounting can be used to address social responsibility, ethical conduct and sustainability.

This unit allows you to begin the up skilling required by our professional accounting bodies, requiring us to move beyond orthodox/conventional accounting practices and understand our role in accountability.

开设学期：第四学期（大二下）

课程名称：人力与组织（澳）/**People and Organisations（BAA111）**

课程代码：99032003

Organisations are composed of people. The study of human behaviour is, therefore, fundamental to understand organisations and organisational effectiveness. The primary purpose of this unit is to improve the management of organisations through

the development of knowledge of human behaviour. The unit will draw upon concepts and theories from a diverse range of disciplines （including psychology, social psychology, sociology, anthropology, political science, and economics）for a systematic and integrated approach to the study of human behaviour in organisations（i.e., organisational behaviour）. Through your active participation in this unit, students will understand, integrate, and apply knowledge on why people act the way they do in organisations and learn how this knowledge can be used in the effective management of people and organisations.

2. 信管专业基础课

开设学期：第三学期（大二上）

课程名称：商业信息系统（澳）/ **Business Information Systems（KXO101）**

课程代码：9905101

This unit introduces the concepts of information systems in a business environment. It examines what is meant by an information system and why they are being used in business. The unit explores how information systems are being used and the issues involved in developing, managing and controlling business information systems.The tutorials are designed to complement the business information systems theory covered in the unit by developing proficiency in business software applications such as Microsoft's Office suite.

开设学期：第四学期（大二下）

课程名称：编程和问题解决（澳） / **Programming & Problem Solving (KXO151)**

课程代码：52040015

This unit will provide students with an overview of programming and its role in problem-solving, and strategies for designing solutions to programming problems with reference to the Java programming language. Beginning with the fundamental characteristics of computers and how they represent information, the unit will develop the concepts of data types, declarations （of the data a program will use）, expressions （calculations）, statements （actions）and text-based input and output. Building on these low-level constructs the unit will examine ways to manage the complexity in a program with control structures （for making decisions）, methods（functions）and their parameters, culminating in the high-level organisational

mechanisms of records, classes and objects. Students will have the opportunity to explore advanced topics such as error handling using exceptions and recursion.

开设学期：第五学期（大三上）

课程名称：环境管理学（澳）/ Environmental Management (KGA223）

课程代码：99032004

Society needs professional environmental managers who have the knowledge and skills to effectively tackle problems of sustainable resource use and biodiversity conservation. Environmental managers also play an important role in helping communities identify and move towards sustainable and just futures. Environmental management is about how we （institutions and individuals）try to protect and enhance environmental values. So we start by examining the variety and meanings of such values. We then explore the various means - the menu of options - for delivering environmental outcomes. These options include instruments such as legislation and market-based approaches； and methods such as community engagement. We also critically examine the effectiveness of such measures, and consider how we might achieve better management outcomes. These topics are exemplified through case studies in natural resource management, forestry, marine management, biodiversity conservation, climate change and waste management.

开设学期：第六学期（大三下）

课程名称：自然区域管理（澳）/ Wilderness Management (KGA378）

课程代码：9904378

The unit provides practical skills for planning and managing wilderness and protected areas, with emphasis on conservation of natural and cultural values, as well as their use for nature-based tourism. Major themes are conservation management；changing concepts of national parks; conservation and human values; cultural values in natural areas; tourism management and education; management challenges, technical services and ecologically sustainable tourism development. A major component of the unit will be the treatment of nature-based tourism including its biophysical, social and cultural impacts. The unit takes an international perspective but special emphasis is placed on Chinese World Heritage Area and coastal environments. Wilderness and protected areas are little affected by the activities of agricultural, industrial and post-industrial people. These environments may have

been influenced by gathering and hunting people, but process and pattern in climate, oceanography, landforms, soils, plants and animals persist largely unchanged. Internationally and nationally agreed strategies, as well as policies and law on ecologically sustainable development, biological diversity, threatened species and communities, place a strong emphasis on the maintenance of values associated with wilderness and protected areas.

课程名称：商务物流（澳）/ Business Logistics (KXO325）

课程代码：63050004

The unit teaches contemporary business logistics concepts by exploring the intersection of supply chains, logistics and information technology. At the start, students are introduced to fundamental logistical functions including transportation, warehousing and inventory management. Building on this understanding, students are then introduced to advanced topics in integration, traceability, standards and compliance. The teaching combines both theory and practice with examples from both China and overseas used in class to support learning outcomes. There is an emphasis on group work to encourage students to develop their group problem solving and communication skills. By the end of the unit, students will know and be able to apply the fundamental principles of business logistics to practical case studies in everyday business.

3.信管专业核心课

开设学期：第四学期（大二下）

课程名称：商业和信息分析（澳）/Business and Information Analysis (KXO222）

课程代码：99033018

The unit provides both a theoretical and a practical understanding of methods for evaluating the structure, policies, operations and technical capacities of organisations within their social and legal context. Students will gain an introduction to the role, knowledge and skills required of a business analyst. This unit focuses on both the specific tools and methods used by a business analyst, building on the technology learning acquired in earlier units, as well as the soft skills of creativity and communication which are critical to successful business and requirements analysis. By the end of the unit, students will understand what is involved in business

analysis planning and monitoring, specifically: how to elicit and communicate organisational requirements and how to analyse and assess these requirements to enable effective business solutions.

课程名称：数据管理（澳） / Data Management (KXO131)

课程代码：52010009

This unit will explain the relationship between data, information, and knowledge and introduce several different methods/tools for managing, storing, securing, modelling, visualising, and analysing data. This unit will provide an understanding of how data can be manipulated to meet the needs of users. Changing data into information can be accomplished with a range of tools, including spreadsheeting and data visualisation, SQL, and Python. This unit introduces the techniques to enable the students to use these tools for managing data, creating information, and allowing knowledge development. Overarching the whole unit is the importance of data security and how it can be achieved. This unit concludes by introducing applications of data science and the concepts behind data security and privacy in response to the growing interest in the proper use and sharing of data.

开设学期：第五学期（大三上）

课程名称：大数据技术基础与应用/ Big Data Technology and Application

课程代码：9922903

本课程是信息管理和信息系统专业核心课程。主要讲授大数据的基本概念、大数据的获取方法、数据清洗、数据建模和数据可视化等内容。本课程以Python为编程语言,通过学习Numpy、Pandas、Matplotlib等常用大数据分析工具包，以案例和项目为教学工具，让学生理解大数据在互联网、生物医学、机器学习和人工智能等领域的应用。要求学生重点掌握大数据的基本原理，构建大数据分析的知识体系,了解典型应用。培养学生具有一定的数据分析理解和应用实践能力。

课程名称：信息和通讯技术项目管理（澳）/ ICT Project Management (KXO231）

课程代码：99051007

This unit provides both a theoretical and practical overview of project management

as it relates to technology-oriented projects. Specifically, this unit will introduce project management principles, techniques and tools that can be used to guide traditional business-oriented ICT projects, as well as those adaptations that are designed to support development of more creative ICT projects. A set of project outputs that are based on best-practice and industry standards will be developed by students, as a training tool in preparation for undertaking real ICT-oriented projects.

课程名称：动态WEB开发（澳） / Dynamic Web Development (KXO205）

课程代码：99051006

This unit provides students with the knowledge, understanding and skills required to develop an application system that uses a web interface to a backend database. The unit assumes a sound basic knowledge of programming and database concepts and skills as developed in the introductory units in these areas. The emphasis in the unit is on mastery of the key concepts and the basic knowledge and skills required to build this kind of application. The unit will provide students with an awareness of the wide range of technologies that are used to support this kind of application, but will examine only a limited number of these technologies to demonstrate the key concepts and their application. The unit explores the purposes and approaches in using scripting and markup languages in relation to the client-server paradigm. The role of both server-side （backend）and client-side （frontend）code are examined. Students will study the use of markup and scripting programming languages to connect to databases via a network.

Students are introduced to some of the most common security issues involved in the development of web-based software, including secure coding practices, secure database access, secure data communications, and the security of web applications. Students are provided with a range of practical exercises to reinforce their skills, including authenticating and authorising users programmatically, performing user input validation, and developing secure data-driven web applications.

课程名称：系统获取和实现（澳）/ Systems Acquisition and Implementation Management (KXO223）

课程代码：99052002

In this unit students will be introduced to the concept and issues involved in managing external software acquisition and implementation. They will gain

knowledge and skills in: identifying the issues relevant to purchasing or renting software；selecting the most appropriate solution for a particular organisational need - whether that be via purchase or Software as a Service；understanding the issues and problems associated with software acquisition and its subsequent implementation；and identifying the causes for human resistance to change and the range of potential solutions which can be used in overcoming this resistance. The unit is suitable for future or practicing consultants, managers；and business and systems analysts. Although students are required to reason abstractly and creatively, there is no specialist prerequisite technical knowledge required for this unit.

课程名称：需求分析与建模（澳）/ Requirements Analysis and Modelling（KXO221）

课程代码：99052003

This unit develops an understanding of the basic steps to establish the requirements of a system through analysing and modelling the requirements with the aim of developing practical system design solutions. The unit develops the skills to apply analysis, modelling and design techniques in the context of practical problems, and the ability to discuss and evaluate alternative models and solutions. The unit also covers the selection of an appropriate systems development methodology within an organisational context.

课程名称：企业资源计划/ Enterprise Resource Planning

课程代码：99032011

本课程主要讲授ERP的基本概念、基本原理、各部分流程及处理逻辑，特别是主生产计划、物料需求计划的运算原理，计划功能及其相关的重要概念和方法，如资源计划、物料清单、可供销售量（ATP）、工作中心、标准成本及作业成本法等内容。要求学生重点掌握主生产计划、物料需求计划、能力需求计划、生产成本管理的运算原理。

开设学期：第六学期（大三下）

课程名称：数据库管理系统（澳） / Database Management (KXO206）

课程代码：99052001

The unit takes student database skills beyond an elementary knowledge of the SQL

（Structured Query Language） database language to a level where they can undertake significant database systems development using both SQL and Oracle's procedural extension to SQL, PL/SQL. This unit seeks to develop knowledge and skills in: The SQL*Plus programming environment,Developing and debugging SQL scripts, Developing and debugging PL/SQL scripts,Generating formatted reports using the appropriate SQL*Plus environment variables.

课程名称：人工智能应用与实践/Application and Practice of Artificial Intelligence
课程代码：52020020

本课程是信息管理和信息系统专业的专业核心课。人工智能是计算机科学的一个分支，是一门研究机器智能的学科，即用人工的方法和技术，研制智能机器或智能系统来模仿、延伸和扩展人的智能，实现智能行为。它与生物工程和空间技术被称为当今世界的三大尖端技术，在高技术领域具有十分广泛而重要的作用。该课程的学习旨在掌握人工智能的基本概念和研究方法及其未来的发展趋势，知识的表达方法，基本的问题求解技术，人工神经网络的基本结构和学习方法，初步了解遗传算法、机器学习、模式识别等应用领域，为学生今后从事智能信息系统建设相关工作打下基础。

开设学期：第七学期（大四上）

课程名称：信息系统项目（澳）/ IS Project (KXO302）
课程代码：99051005

This unit aims to provide students with the experience of developing a medium-scale information systems project in a small team. All aspects of the systems development life cycle will be considered: problem specification, requirements extraction, system design, implementation, testing, documentation and deployment. The unit provides students with the experience of working in a team and dealing with the professional issues of teamwork, contract negotiation and management, risk minimization, group dynamics, and presentation skills. The unit is a capstone unit bringing together a variety of skills and knowledge acquired in earlier units of the Bachelor of Information Systems（BIS）degree and provides an opportunity to apply theoretical knowledge and previous practical experience in a setting which attempts to create an environment typical of the professional world. Each student will be placed in a team of 6 people, and each team will be allocated a virtual project to implement. For

logistic reasons, the projects will be synthetic, with the unit coordinator acting in the role of client. They will however be projects that the student might typically encounter in their early professional life. This unit is as much about the process of producing the products（the individual and team work）, as it is about the quality of the products produced.

课程名称：信息系统管理（澳）/ Information Systems Management (KXO321）

课程代码：99051003

This unit explores the methods, opportunities and challenges that organisations experience when planning and evaluating ICT. The introduction of new ICT requires an understanding of how to actively manage change to ensure successful implementation and this unit will include tools and techniques to manage that change. This unit will focus on benefits realisation for the justification and implementation of ICT projects and will provide students with tools that will help justify how the benefits of ICT implementation have alignment with the organisational strategic direction. Upon the completion of this unit, students will gain an understanding how to critically analyse and communicate the impact of an ICT implementation from an ethical, systems and organisational perspective.

4.信管专业选修课（限选）

开设学期：第一学期（大一上）

课程名称：人工智能编程基础/ Foundations of Artificial Intelligence Programming

课程代码：52020109

Python语言是目前人工智能领域最被广泛使用的程序设计语言。本课程以Python作为程序设计语言实例，讲授程序的基本结构、数据组织和程序设计方法，使学生掌握程序设计的基础知识和基本方法，培养学生分析和解决实际问题的计算思维，为专业的后续学习打下良好的基础。

开设学期：第二学期（大一下）

课程名称：数据结构与算法/ Data Structure and Algorithm

课程代码：52010103

本课程是信息管理和信息系统专业的专业必修课。在软件开发中，数据

结构与算法密不可分。课程主要研究数据之间的关系、数据的存储与操作、基本的算法设计技术，主要内容包括：线性表、栈和队列、串、数组和广义表、树、图、查找算法和排序算法等。通过课程的学习，学生能在解决具体问题时为涉及的数据选择适当的逻辑结构、存储结构及相应的算法，初步了解算法的时间分析和空间分析技术，培养学生的数据抽象能力和程序设计的能力。

开设学期：第三学期（大二上）

课程名称：经济学导论/ Introduction to Economics

课程代码：99012102

《经济学导论》是管理学专业最重要的学科基础课课之一。通过本课程教学，使学生全面系统掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，知晓经济学的总体内容、主要结论和应用条件，使学生对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，能够建立起经济学的基本思维框架，正确领会和理解经济运行的逻辑关系和基本规律，能够对经济问题和经济现象进行简单分析，具备初步分析能力。

开设学期：第四学期（大二下）

课程名称：统计学/ Statistics

课程代码：91099101

本课程是国家教育部批准、经济学教学指导委员会和工商管理类教学指导委员会讨论通过的经济学类和工商管理类各专业的核心课程之一。无论是国民经济管理和公司、企业的经营及决策，还是科学研究都越来越依赖于数量分析和统计分析方法。统计方法已经成为理、工、农、医、人文、社会、管理、军事等所有学科领域科学研究的基本方法。本课程是为经济管理类专业和相关专业本科生开设的专业基础课，是经济管理类和信息类本科生的必修课程。其目的在于通过教与学，使学生正确理解统计的概念，掌握统计学的基本原理和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，初步具有解决一般统计问题的能力，为以后学习其它专业相关课程打下基础。1. 通过该课程的学习，系统了解统计学的基本知识，掌握统计理论和统计方法；2. 重点介绍统计分析方法，如大量观察法、综合指标法、动态分析法、指数法、抽

样法、相关与回归分析法等。要求能熟练地运用这些方法对统计数据加以分析；3. 要求学生了解统计的过程，了解统计的内涵及其作用，能够在专业学习中运用统计知识。

课程名称：管理运筹学/ Operations Research for Management

课程代码：99119101

本课程是管理科学和现代化管理方法的重要组成部分，主要运用数学方法研究各种系统的优化途径和方案，为决策者选择最优决策提供定量依据。本课程系统介绍线性规划、运输问题、整数规划、目标规划、动态规划、图论及其应用、排队论及决策分析等的基本概念、基本原理和基本方法。着重从实例入手建立数学模型，探讨一些经济管理中比较实用的数学模型和方法。培养学生基于实际问题建立数学模型、求解模型、分析模型解的结果并进行经济评价的能力。

课程名称：网络管理/ Network Management

课程代码：99032102

本课程是信息系统与信息管理专业的专业基础课程，主要讲授计算机网络的基本概念和基本原理、计算机网络的组成与体系结构、ISO/OSI模型、TCP/IP体系结构及网络应用，网络管理和网络安全技术等。通过这门课程的学习，让学生具备一定的网络分析、设计和管理能力，提高学生在网络管理方面的动手能力和解决实际问题的能力。这门课的目的是让学生了解基本的网络原理。

5. 市营专业基础课

开设学期：第二学期（大一下）

课程名称：市场调研与预测/ Market Investigation and Forecast

课程代码：99118001

市场调研与预测是了解市场、认识市场的一种科学方法。通过市场调研，企业能够及时发现市场机会或问题，找出问题产生的原因，评价市场营销计划的合理性和有效性，了解竞争对手，制定正确的竞争策略；根据调研结果进行市场预测能够准确把握未来市场的发展趋势。通过本课程的学习，可以

使学生理解“市场调查与预测”的基本原理，掌握“市场调查与预测”的基本方法和技巧，从而使学生既具有市场调研与预测的理论分析能力，又具有组织、执行和控制市场调研与预测活动的能力。

开设学期：第四学期（大二下）

课程名称：市场与经济概论（澳）/Introduction to Markets and the Economy（BEA111）

课程代码：99012002

BEA111 Principles of Economics 1 is a compulsory unit in the Bachelor of Economics（BEc）and Bachelor of Business（BBus）degrees. It is also a nominated elective in a wide range of other programs throughout the University of Tasmania and combining this unit with almost any other area of study can add considerable value.

By introducing students to a small number of core economic concepts and tools, and by demonstrating their wide ranging application, BEA111 provides students with the opportunity to improve decision making in all domains of their lives and to better understand aspects of the business and policy environments in which they operate, both individually and collectively. The unit also highlights the use of key economic concepts that can assist people in their role as managers to form successful competitive strategies, and to run more profitable firms.

课程名称：市场营销学原理（澳）/ Principles of Marketing (BMA151）

课程代码：99031001

This unit explores the basic principles and concepts that underpin marketing. Through this unit you will develop a solid grounding for your future studies. The knowledge that you gain by undertaking this unit will be of value even if you do not go on to study marketing, because marketing is relevant to all areas of business.

Through this unit you will become aware of the marketing practices that surround you, and you will begin to understand what marketing it is about and why it is so central to many business decisions. We will also explore some of the more contemporary issues facing marketers today and demonstrate how understanding these issues will make you a more informed marketing student.

课程名称：企业家精神（澳）/ Entrepreneurship (BAA211）

课程代码：99033008

Entrepreneurship is a way of looking at business that is focused on opportunities, creativity and innovation. It is also about having a passion for doing the things that are important to you, be they related to business or not. It is about challenge and persistence. It is about the development of an enterprising mindset, from which you can create the opportunities for your satisfaction. To successfully complete this unit, you will be required to make a contribution （physically, intellectually and emotionally）that may be higher than you have previously made in your past studies. Entrepreneurship is not for the faint-hearted, the timid, those who cannot cope with ambiguity or those who want black and white answers. It is for individuals who are self-motivated, resourceful and persistent. It is for those who have a sense of humour, who have a passion for implementing new ideas, who can learn from failure and bounce back from it, and who are willing to take calculated risks in their entrepreneurial endeavours. In short, it is a process of self-discovery.

Within every entrepreneurship unit you will be required to participate in activities that conceive, create, and capture value as well as critique your efforts to do so. Known as the 4Cs, these activities will allow you to place yourself at the intersection of theory, practice and personal knowledge gain through which your understanding of your entrepreneurial capabilities will be determined.

开设学期：第五学期（大三上）

课程名称：商业数据分析（澳）/ Data Analysis For Business（BEA140）

课程代码：99033007

BEA140 Data Analysis for Business is a foundation unit in business statistics and the mathematics of finance, and is a core unit in the Bachelor of Economics（BEc）and Bachelor of Business（BBus）degrees. It is also a nominated elective in a wide range of other programs throughout the University of Tasmania.

This unit is intended to provide a background capacity in mathematics of finance and statistical description and analysis, appropriate for a business student. The unit also includes an introduction to the basic use of tools such as Excel as an aid to analysis and presentation. The focus of the unit is on the practical use of data in business and economic decision environments, especially in an environment of risk and uncertainty.

The unit is an introduction to the exciting world of applying mathematics and statistics to business problems. By studying a variety of examples based on real world problems, the unit highlights the application of quantitative methodologies to assist managers, and decision makers, in dimensioning and communicating risks and opportunities.

6. 市营专业核心课

开设学期：第四学期（大二下）

课程名称：消费者行为学/ Consumer Behavior

课程代码：79030002

《消费者行为学》是研究消费者心理与行为的应用性学科，是市场营销学和心理学的一个重要分支。该学科的研究内容主要包括消费者的购买对象、购买组织、购买目的、购买过程以及影响要素等。研究消费者行为，对进一步理解消费者的心理规律、心理需要、购买动机和购买行为，营建良好的消费环境，提高企业营销活动的效果，增强消费政策的有效性都非常重要。本课程所包含的消费者行为理论及分析技术已经成为营销、管理等专业学生的必备知识和技能。

开设学期：第五学期（大三上）

课程名称：组织领导力（澳）/ Leadership in Organisations（BMA328）

课程代码：99033010

Leadership affects all organizations and is of increasing importance in today's dynamic business world. The task of leading is generally associated with senior management, but all organizational members have the potential to exercise leadership by influencing and inspiring themselves and others.

Effective leadership requires advanced knowledge of theory and skillful application. Leadership requires the capability to build relationships and develop and implement strategies to support the organization and its people to achieve their objectives.

This unit covers conventional and alternative perspectives on leadership and explores the practice of leadership in a range of contexts. Students will develop their leadership potential through experiential activities and a blended learning approach.

课程名称：战略管理（澳）/ Strategic Management (BMA202）

课程代码：99032001

Strategy is concerned with the long term direction of an organization. This unit explores corporate level strategy, business-level strategy and strategic congruence - the fit between an organization, its components, and its environment. These are fundamental drivers of an organization's long term success.

The unit provides you with models, tools and techniques that shape an organization's or a business's strategic position, and hence to develop appropriate strategic choices. Thus, we will explore concepts such as resources and capabilities, industry analysis, generic business and corporate level strategies, and tools of governance and control. While senior managers, entrepreneurs, and strategic consultants are most concerned with an organization's strategy, it is important for all professionals to have an understanding of strategy. This will allow you to make better workplace decisions, to win better support for your initiatives, and to improve your chances of gaining appropriate employment.

This unit is essentially qualitative, and makes extensive use of case studies.

课程名称：市场营销策划/ Marketing Planning

课程代码：79063004

该课程从营销管理者的角度出发，介绍策划、组织和实施各类营销活动时所需要的程序、方法及技能。全课程按照实际营销活动的大致顺序，一共分为15章，着重企业基本的管销策划内容，包括营销策划的绪论和准备、营销策划的理念和营销策划的基础、营销策划创意和营销策划的造势、营销策划分析和营销目标的设计、营销战略策划、目标市场的选择、市场定位策划、产品策划、价格策划、分销渠道策划、促销策划、广告策划、公共关系策划、会展策划、营销策划的实施与监控。

课程名称：新媒体营销/ New Media Marketing

课程代码：99033019

《新媒体营销》是在大商科环境下，各商科专业的必修核心技能课程，是市场营销专业的一门专业必修课。通过该课程的学习，学生能够了解并掌握新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关理论，新媒体营销的最新发展状况，掌握并了解主要新媒体平台的营销，并通过案例分析使学生能够接触

到业界前沿的最新成果。该课程教学坚持理论与实践相结合的原则，突出新媒体营销应用实践，培养学生掌握策划新媒体营销方案，并能够综合运用各种新媒体平台开展新媒体营销活动。

开设学期：第六学期（大三下）

课程名称：大数据营销/ Big Data Marketing

课程代码：99022002

本课程立足大数据的本质特点和中国商业情境，以创新的大数据营销体系为逻辑框架，以全域营销为主线，讲解如何通过大数据赋能企业营销活动，培养学生利用大数据全面深刻地洞察并接触用户，深化与用户的关系、创造商业价值和社会价值的能力。课程聚焦前沿理论，以及其与企业最新实践的融合，将大数据分析方法融入营销链路的各个环节：识别触达、互动沟通、转化留存、效果反馈，通过每章节贯穿的各类案例，让学生深入了解大数据营销最新实践。本课程有机融入了思政教育，针对大数据时代出现的数据滥用、侵犯隐私等问题，培养学生如何合理合法合规地使用技术和数据实现商业价值和社会价值，塑造正确的数据观和价值取向。

课程名称：营销管理学（澳）/ Marketing Management (BMA351）

课程代码：99032006

The demand for trained, experienced and effective marketing practitioners is growing. Marketing is a discipline that seeks to ‘make sense’ of the commercial world around us, a skill that can benefit any enterprise. As such, more and more firms （including government agencies and non-profit organisations） are seeking people capable of putting marketing theory into practice by formulating and implementing effective marketing plans.

This unit introduces you to the theories underpinning marketing strategy, and their role in the development of an effective marketing plan. This unit also allows you to integrate and apply the knowledge gained in your previous studies to solve real-world marketing problems.

课程名称：服务营销（澳）/ Services Marketing (BMA258）

课程代码：99033014

The service industry is increasingly identified as contributing to worldwide business

growth and is seen as a critical source of employment. Furthermore, the provision of services is playing an increasingly important role in the marketing strategies of goods manufacturing companies, because B2B manufacturers seek to differentiate their offerings by including significant value-adding service components. However, services possess unique characteristics, justifying the consideration of whether traditional marketing management concepts and models need to be adapted to better account for service-dominant economies, and for the successful marketing of services.

This unit focuses on developing students' knowledge of the specific characteristics of services, and how to manage and market them. This unit will help students create and manage relationships with customers to deliver superior services. It will focus on the processes underpinning the creation and delivery of high-quality services, the extended services marketing mix, and managing internal marketing within service firms. This unit also examines the service environment and managing capacity and demand to develop the necessary knowledge and skills to market service firms. This unit will integrate the necessary knowledge and skills to market service firms.

课程名称：数字与社交媒体营销分析（澳）/ Digital and Social Media Marketing Analytics（BMA343）

课程代码：99033017

This course focuses on the use of digital channels and social media platforms to promote products, services, and brands. This unit aims to equip students with the knowledge and skills necessary to develop and execute effective digital marketing campaigns, as well as measure their success using data analytics. This unit provides students with the skills and knowledge to navigate the rapidly evolving world of digital marketing, and the tools to succeed in an increasingly data-driven marketing landscape.

开设学期：第七学期（大四上）

课程名称：小企业管理（澳）/ Small Business Management（BMA357）

课程代码：99032007

Small businesses contribute significantly to the wealth of most countries, particularly in regional economies. The study of small business management requires an understanding of a wide range of activities such as: marketing, planning, promotion, budgeting, customer service, human resource and operations management. The aim

of this unit is to develop your understanding of the small business sector including the strategies and concepts that maximize small business effectiveness.
Much of the information you study about business does not fit into nice, neat categories. Research results are often conflicting, and serious questions can be raised about previously accepted findings. There is no one answer to small business issues and problems so during this unit you will explore a variety of strategies and practices in order to provide you with the insights and arguments to develop your own small business proposals.

课程名称：企业家精神与创新（澳）/ Entrepreneurship And Innovation (BMA334）

课程代码：99033009

This unit will enable you to develop an understanding of entrepreneurship and innovation in the development of business ventures. Innovation is now seen as central to the development of business, economy and society. We will explore the relationship between entrepreneurship and innovation, the process of innovation development, and the risks associated with entrepreneurship and innovation.

7. 市营专业选修课（限选）

开设学期：第三学期（大二上）

课程名称：商业信息系统（澳）/ Business Information Systems（KXO101）

课程代码：99051002

This unit introduces the concepts of information systems in a business environment. It examines what is meant by an information system and why they are being used in business. The unit explores how information systems are being used and the issues involved in developing, managing and controlling business information systems.
The tutorials are designed to complement the business information systems theory covered in the unit by developing proficiency in business software applications such as Microsoft's Office suite

开设学期：第四学期（大二下）

课程名称：国际贸易/ International Trade

课程代码：79029002

本课程是一门应用性很强的学科，以经济学为基础，以国际贸易理论为

依据，以国际贸易活动为基本线索，使学生通过本课程的学习，能从整体和具体方面掌握国际贸易理论、政策、措施、规则的基本原理与方法，具有能运用这些基本理论和方法来阐明、分析和研究当今国际贸易主要实际问题的能力。该课程主要讲解国际贸易理论与政策的基础知识，皆在加深学生对国际贸易理论的基本知识，包括国际贸易理论及其演变过程，WTO框架下国际贸易体制、国际贸易政策与措施、国际贸易术语、国际贸易方式与合同签订等内容的了解。

开设学期：第五学期（大三上）

课程名称：商业交易学（澳）/ Commercial Transactions (BFA141）

课程代码：99033105

The Unit introduces students to the Australian legal system and selected aspects of the Chinese legal system in the context of business, specifically:

- Sources of law（enacted and not enacted）;
- The law of torts;
- The law of contract;
- Consumer Law;
- Agency Law；and
- Legal aspects of business organisations

开设学期：第六学期（大三下）

课程名称：零售营销（澳）/ Retail Marketing（BMA329）

课程代码：99033106

Retailing is a large and diverse industry that contributes significantly to the economy and creates more jobs than many other sectors （retailing is the second largest employment sector in Tasmania and Australia）. For marketers, understanding the different aspects of a retail business is important, as it is retail firms that sell products and services directly to the final consumer.

Retailers are the key actors who link manufacturers and service providers with the end consumer. Understanding retailing and its respective sales activities, enables marketers to better comprehend and analyse the retailing business environment, identify the needs of retailers' customers, and address those needs through the most effective marketing and sales techniques.

The focus of this unit is on developing students' knowledge of the retail environment, retailing concepts and theories, and retailing and sales strategies. The unit will equip students with a working knowledge of how to integrate techniques and strategies so as to maximise the effectiveness of retail marketing and sales efforts.

课程名称：财务管理学/ Financial Management

课程代码：99032005

本课程主要以微观经济学为理论基石，以资本市场为课程背景，以现代公司制企业为对象，着重研究企业的资本筹集与运用问题。它是基于企业角度研究财务管理，不仅具有完整的理论体系，而且是一门应用性较强的学科，在管理类、经济类专业的教学体系中起着衔接一般经济理论课和专业课的中介作用，是一门重要的学科基础课。课程的开设，旨在使学生通过系统学习，了解和掌握财务管理的基础知识、基本理论和基本技能，了解该学科在理论和实践中的最新发展。

专业课教师简介

信息管理与信息系统专业（信管）

澳方（塔大）教师

Erin Roehrer

Program Leader for BIS & BBus

塔大信管与市营专业项目负责人

主讲课程：

-信息系统项目（澳） / IS Project

-信息系统管理（澳）

/ Information Systems Management

办公室地址：爱恩楼B219室（来访教学期间）

办公室电话：61900797（来访教学期间）

电子邮箱：erin.roehrer@utas.edu.au

Matthew Springer

Academic Coordinator of BIS/塔大信管专业学术协调员

主讲课程：

-商业信息系统（澳）

/ Business Information Systems

-商业信息技术解决方案分析（澳）

/ ICT Solutions Analysis for Business

办公室地址：爱恩楼B219室（来访教学期间）

办公室电话：61900797（来访教学期间）

电子邮箱：matthew.springer@utas.edu.au

Israel Fianyi

主讲课程：

-动态WEB开发（澳） / Dynamic Web Development

办公室地址：爱恩楼B219室（来访教学期间）

办公室电话：61900797（来访教学期间）

电子邮箱：israel.fianyi@utas.edu.au

Wenli Yang

主讲课程：

- 需求分析与建模（澳） / Requirements Analysis and Modelling

办公室地址：爱恩楼B219室（来访教学期间）

办公室电话：61900797（来访教学期间）

电子邮箱：yang.wenli@utas.edu.au

Chunping Li

主讲课程：

-数据管理（澳）/ Data Management

办公室地址：爱恩楼B219室（来访教学期间）

办公室电话：61900797（来访教学期间）

电子邮箱：Chunping.Li@utas.edu.au

Francisco Gelves-Gomez

主讲课程：

-自然区域管理（澳）

/ Wilderness Management

-环境管理学（澳）

/ Environmental Management

办公室地址：爱恩楼B219室（来访教学期间）办公室电话：61900797（来访教学期间）

电子邮箱：franciscogelves@hotmail.com

中方（海大）教师

王娜

爱恩学院院长

主讲课程：

-编程和问题解决（澳）

/ Programming and Problem Solving

-需求分析与建模（澳）

/ Requirements Analysis and Modelling

办公室地址：爱恩楼B205室

办公室电话：61900783

电子邮箱：nwang@shou.edu.cn

彭高翔

信息管理与信息系统专业基层教学组织负责人

主讲课程：

-数据管理（澳）/ Data Management

-动态网站开发（澳）/ Dynamic Web Development

-大数据技术基础与应用/ Big Data Technology and Application

办公室地址：爱恩楼B215室

办公室电话：61900796

电子邮箱：gxpeng@shou.edu.cn

陈文渊

主讲课程：

-商业信息系统（澳）

/ Business Information Systems

-数据库管理系统（澳）

/ Database Management Systems

-信息和通讯技术项目管理（澳）

/ICT Project Management

-系统获取和实现（澳）

/ Systems Acquisition and Implementation Management

办公室地址：爱恩楼B215室

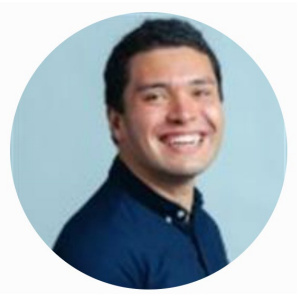
办公室电话：61900796

电子邮箱：wy-chen@shou.edu.cn

市场营销专业（市营）

澳方（塔大）教师

Alistair Chong



主讲课程：

-战略管理（澳）

/ Strategic Management

办公室地址：爱恩楼B219室（来访教学期间）

办公室电话：61900788（来访教学期间）

电子邮箱：Alistair.Chong@utas.edu.au

Balkrushna Potdar

主讲课程：

-数字与社交媒体营销分析（澳）/ Digital and Social Media Marketing Analytics

办公室地址：爱恩楼B219室（来访教学期间）

办公室电话：61900788（来访教学期间）

电子邮箱：Balkrushna.Potdar@utas.edu.au

James Riggall

主讲课程：

-企业家精神（澳）/ Entrepreneurship

办公室地址：爱恩楼B219室（来访教学期间）

办公室电话：61900788（来访教学期间）

电子邮箱：James.Riggall@utas.edu.au

Lin Yang

主讲课程：

-营销管理学（澳）

/ Marketing Management

办公室地址：爱恩楼B219室（来访教学期间）

办公室电话：61900788（来访教学期间）

电子邮箱：L.Yang@utas.edu.au

Rene Kling

主讲课程：

-商业交易学（澳）

/ Commercial Transactions

办公室地址：爱恩楼B219室（来访教学期间）

办公室电话：61900788（来访教学期间）

电子邮箱：Rene.Kling@utas.edu.au

Roshni Narendran

主讲课程：

-企业家精神与创新（澳）

/ Entrepreneurship And Innovation

办公室地址：爱恩楼B219室（来访教学期间）

办公室电话：61900788（来访教学期间）

电子邮箱：Roshni.Narendran@utas.edu.au

Allen Xi

主讲课程：

-企业家精神（澳）/ Entrepreneurship

-零售营销（澳）/ Retail Marketing

-企业家精神与创新（澳）

/ Entrepreneurship And Innovation

办公室地址：爱恩楼B219室（来访教学期间）

办公室电话：61900788（来访教学期间）

电子邮箱：Allen.Xi@utas.edu.au

中方（海大）教师

丁其磊

市场营销专业基层教学组织负责人

主讲课程：

-财务管理学

/ Financial Management

-国际贸易/ International Trade

-市场营销学原理（澳）

/ Principles of Marketing

-新媒体营销

/ New Media Marketing

办公室地址：爱恩楼B217室

办公室电话：61900795

电子邮箱：qlding@shou.edu.cn

施国强

主讲课程：

-战略管理（澳）

/ Strategic Management

-商业数据分析（澳）

/ Data Analysis for Business

-大数据营销/ Big Data Marketing

-市场调研与预测

/ Market Investigation and Forecast

办公室地址：爱恩楼B217室

办公室电话：61900795

电子邮箱：gqshi@shou.edu.cn

吴蓉娟

主讲课程：

-责任制与会计（澳）

/ Accountability and Accounting

-市场与经济概论（澳）

/ Introduction to Markets and the Economy

-市场营销学原理（澳）

/ Principles of Marketing

办公室地址：爱恩楼B217室

办公室电话：61900795

电子邮箱：rjwu@shou.edu.cn

赫爽

主讲课程：

-商业交易学（澳）

/ Commercial Transactions

-人力与组织（澳）

/ People and Organisations

-管理学基础（澳）

/ Introduction to Management

办公室地址：爱恩楼B217室

办公室电话：61900795

电子邮箱：s-he@shou.edu.cn

Stuart Crispin

外籍专家、学院学术委员会主任

主讲课程：

-战略管理（澳）

/ Strategic Management

-市场营销学原理（澳）

/ Principles of Marketing

办公室地址：爱恩楼B216室

办公室电话：61900790

电子邮箱：crispin@shou.edu.cn

英语学习指引

A brief introduction to AIEN Institute's English for Academic Purposes Program (1st year foundation course) and Business English Electives Program (2nd year Professional English course)

AIEN Institute is an elite educational program that offers an intensive curriculum geared towards preparing students to continue further studies abroad and / or to pursue a business career in multinational companies locally and globally.

Our Teaching Team encourages students to engage in a collaborative, consultative, and coaching relationship with their instructors both inside and outside the classroom. Students can access their instructors throughout the week for coaching/consultation/feedback on their overall progress and on current assignments. This coaching/consultation model allows students to obtain additional resources to support their language goals and encourages their motivation in their language journey.

The first−year curriculum under EAP 1 and 2 develops skills and exposes students to the following academic areas:

- ✓ Academic Writing: Written reports, wide variety of academic texts such as Expository, Argument, Discussion, SWOT and PESTLE Analysis, Process text, Graphs and Tables text, and Research Paper
- ✓ Individual and Group Speaking Presentations: Development of students' public speaking skills in English, Individual Presentation and Interviews, Business Presentation, successful presentation skills, team building and confidence, Problem− Solution− Evaluation speaking presentations, Argument and Debate skills. To further enhance students' presentation skills Academic Research Documentary and Presentation defense is also highlighted.
- ✓ Referencing System and Academic Honesty: Students are provided with extensive materials and resources to avoid plagiarism by using a variety of referencing systems modified to suit the UTAS referencing style. It involves hands on practice in Face-to-Face classes as well as complimented through the Fanya online language learning. It covers intellectual property rights and academic research skills, in−text referencing, direct quotations, summarizing, paraphrasing, and validating sources in order to ensure that students understand all facets of Academic Integrity and their responsibility in the process.
- ✓ Development of Listening Skills and Language Improvement: These critical

language skills are reinforced in all face-to-face lectures and are complimented with activities in the Fanya online platform using updated listening audio and video related recordings. Students then produce outcome activities that evaluate their contextual understanding of the materials.

- ✓ Study Skills and Critical Thinking: It involves building a sound foundation of English language and study skills for further university study rather than a mastery of skills for one specific assessment. Critical thinking is a necessary skill to improve students' understanding of language functions. Students learn to identify the structure, functions, and features of the given text allowing them to transfer their knowledge and skills from one activity to another. Students are required to use and develop their critical thinking skills to think outside the box in order to solve problems, accomplish tasks, and finish assignments.
- ✓ Progressive Individual Development and Exposure to International Culture: AIEN institute rigorously screens, selects, and employs educators from around the world. Priority is given to quality of teaching and effective teaching strategies. Students' individual development is ensured by combining the best discipline of the Chinese education system and the inter-active approaches to education from foreign methodologies. Students are regularly exposed to foreign culture on a day-to-day basis providing them with different approaches in completing tasks, thus, improving their cognitive skills. Further the program encourages students to bring their individual cultural knowledge, beliefs, practices, and ideals into the learning environment for an interactive sharing process and use in various speaking and writing activities. This combination of intercultural sharing allows students to demonstrate Chinese Characteristics, Wisdom, and beliefs to navigate and achieve high success in intercultural settings in the future.

The 2nd year curriculum provides three Business English Electives and ensures learning opportunities for students to excel in their language-based professional

skills necessary for future employment across international business settings. The program offers the following:

Business English Elective- The Corporate Environment- Field Research Report

- ✓ Clear understanding of the International Business World: The course educates students about the different corporate structures, business ethics, corporate culture, roles of different departments an employee's position in a company. This is provided in face-to-face lectures and is reinforced in the Fanya online classes using updated listening audio and video business-related recordings.
- ✓ Field Research Report and Presentation: The Field Research Report and Presentation enables students to practice all their skills in research and presentations. Students are required to select and evaluate an international corporation, schedule an appointment, conduct an interview with the duly recognized representative of the corporation / company, record the interview and conversation, evaluate the activity, and report their findings in their presentation in the face-to-face class. Further, students will also learn how to develop and present an Academic Research Poster as a component of the assessment process.
- ✓ Entrepreneur Skills and Business Presentations: These assessed activities educate students on proper table battles and business negotiation techniques, marketing, branding products and developing corporate image necessary for selling and promoting their own product in an assumed business situation. Under the EAP and Business English Elective program of the AIEN Institute students are expected to gain advanced knowledge and skills necessary for them to succeed in their chosen fields in China and abroad.
- ✓ Case Study Writing: To reinforce and strengthen the UTas (University of Tasmania) major units, case study writing is a critical component. Students are provided skills to write a case study focused on Entrepreneur Skills using a variety of case study formats which involve; PSE, SWOT, and/or PESTLE analysis, as well as Feasibility studies. These are concise versions of the Research paper they covered from the previous year.

Business English Elective- Intercultural Communication- International Business Styles

- ✓ Intercultural Communication and Strategies: Students will experience the course from the context of Chinese Characteristics, Wisdom, and Culture and how these elements impact the larger global communication. The face-to-face classes offer students the opportunity to share their own cultural experiences and how these elements can shape the global community in the future as well as learn intercultural theories and practices. The Belt and Road Initiative is a foundation of the course to discuss and analyze its impact on intercultural exchanges, and fulfill the process as stated by President Xi of "building a community with a shared future for mankind."
- ✓ Intercultural Field Research: Students will acquire quantitative research skills in developing surveys and data collection for an Intercultural Focus Area. In this group field research project students will also learn how to develop and present an Academic Research Poster as a portion of the assessment process.

Business English Elective- Recruitment Process Effective Job Hunting

- ✓ International Business and Leadership/Management Styles: Students sample the elements of leadership/management styles and acquire skills on assessing cultural intelligence and emotional intelligence, as well as other leadership theories and practices. Successful completion of this task guarantees a wider understanding of the different managers and their leadership/ management styles.
- ✓ Job hunting, Hiring and Recruitment: This is a unique attribute of the program that is designed to assist students in a successful job application in the future. It shows and trains students the correct and effective way to write a Cover Letter (Letter of Application), written CV / Resume and Video Resume intended for multi-national companies located in and out of the country.
- ✓ Job Interview and Interview Simulation: Practices and educates students on the

proper ways and means with regard to job interviews. This area of the course enhances the skills necessary to be successful in job interviews. Language skills as well as interview skills are taught, along with dress code, proper gestures, how to answer difficult interview questions, conversing confidently, and other skill areas that are covered as a part of their speaking assessment.

Sernan San Andres Donacao

Director of Studies English Language Centre, AIEN Institute SHOU
23 years of teaching experience around the world
12 years' experience in marketing field
14 years' experience with curriculum development
17 years' experience in management
Double Degree holder

Michael Thomas Wilder

Deputy Director English Language Centre, AIEN Institute SHOU
Program Coordinator /Head Coach – Student Competition and Training Development- STARS Program, AIEN English Language Center
Michael holds a Master Degree in Health Services Administration, Certificate International Business English, TQUK5 Teaching
English to Speakers of Other Languages/Teaching English as a Foreign Language, Certificate in Responsive Feedback, and a Specialty Certificate in Intercultural Communication from Shanghai International Studies University.
Michael has served in International Education and Humanitarian Services since 2011. His experience covers many global communities including Jordan, India, Nepal, Laos, Cambodia and China. He has been providing educational services in China for 7 years, first in Weinan, Shaanxi Province and now at AIEN Institute of Shanghai Ocean University.

Francie Zhai

Francie obtained her Master
Degree in TESOL and now she is teaching in AIEN Institute. She believes learning English is of great fun, and it will bring you a different vision of life. As an experienced Chinese teacher, she is fully aware of the strength and weakness of Chinese learners and she is able to adjust to students' needs.

Andrew Arthur Marsh

Born in Indianapolis, Indiana USA
Bachelors in English and East Asian Languages and Cultures from Indiana University
Masters in Teaching English as a Second Language from Ball State University
12 years of experience in the field of education

Tori Zhang

Master degree in Teaching English to Speakers of Other Languages
from University of York, United Kingdom
Former English lecturer at One Smart Institute, Shanghai China
She's been teaching English for Academic Purposes for 7 years in AIEN Institute, Shanghai Ocean University, Intelligent, charming, and a serious teacher.

Brian Patrick Whalen

Brian holds a Bachelor of Arts in English & Philosophy from the University of Southern Alabama and a Master of Arts in Teaching (MaT)- Teaching English to Speakers of Other Languages from the University Southern California and graduated with honors.
Brian has 7 years of international teaching experience focused in South Korea and last academic year at SHOU in China.
Specific to Adult Learners, Brian provided educational services for a 2-year period from 2018-2020 at Pyeongtack English Educational Center. His focus was on curriculum design to meet the ongoing needs of the students and utilizing culturally relevant materials to deliver responsive and authentic materials to learners.

Arran Benjamin Hurley

Arran holds a Master of Arts in Political Science from South Korea Yonsei University, and a Bachelor of Arts in Chinese & Politics from University of London.

He graduated with honors from both programs.

Arran also holds a Korean Language Certificate from Chonnam National University.

Arran's international teaching experience is varied across multiple learners including primary, secondary and University Adult learners. He has previously taught in China from 2010 to 2011. In 2019 until 2020 he was employed in educational settings in South Korea, and since 2021 he has utilized his skills at Coventry University as the Student Success Coach in the United Kingdom.

学生国际交流

爱恩学院坚持将促进国际交流作为提升教育质量、拓宽学生视野的重要途径。多年来，通过引进塔斯马尼亚大学的全英文专业课程资源和外教老师授课，定期举办塔斯马尼亚日活动，加强与国际教育资源的融合，让学生能直接接触到多元的文化视角和教学方法，不断提升语言能力和跨文化沟通能力；每年选拔优秀学生赴塔斯马尼亚大学参加本硕连读特色项目、开展假期赴海外短期学习等活动，让更多的学生能够有机会走出国门，亲身体验多元文化和学习环境，不断拓宽学生国际视野和勇于参与国际竞争的意识，助力培养高素质的国际化专业人才。

塔斯马尼亚日

为了增进上海海洋大学和塔斯马尼亚大学之间的联系，加强学生对塔斯马尼亚大学的了解，促进文化碰撞与交流，学院会定期举办“塔斯马尼亚日”活动。“塔斯马尼亚日”作为两校文化交流的品牌活动，自2016年以来已连续举办8届，为海大学子深入了解塔斯马尼亚大学和澳洲提供了很好的平台和窗口。在活动中，邀请塔斯马尼亚大学领导、老师详细讲解塔斯马尼亚大学办学历程和教育特色、两校合作办学项目的发展历程、课程设置和教学特色等，帮助同学们更加清晰地了解塔斯马尼亚大学的教育体系、办学优势、专业特色。同时，活动还会邀请优秀校友分享他们在塔斯马尼亚大学的学习收获和生活体验，为同学们的未来学习规划提供借鉴。活动现场还会抽取幸运锦鲤送上老师们精心准备的礼物！同学们不出校门就能身临其境地感受塔大风采，拓展国际视野。

塔斯马尼亚日活动现场

澳洲游学

学院已经举办多年举办赴澳洲短期学习项目，短期学习项目的内容主要包括：走进塔斯马尼亚大学的课堂，参加专业课程学习；参加英语习方法、创新创业讲座；学习和了解塔大对留学生的教学管理、教学支持与服务；与在塔大的爱恩学长会面，交流沟通学习生活经验；走访澳洲名校和企业等，了解澳洲当地的文化等。

2024年暑期爱恩学院赴塔斯马尼亚大学短期学习项目

以下是部分参加短期学习项目学生的感言：

此次澳洲学习让我受益匪浅，除了在专业学习上收获满满，还我有机会接触到来自世界各地的人，看到了可爱的小动物和壮丽的自然风光、感受到了截然不同的饮食习惯和人文氛围。令我感触最深的是，跨文化的深入交流让我开阔了眼界，理解了文化与世界的多样性。在这些思想的碰撞中，我的思维方式也逐渐发生了变化，学会了多维度地思考问题，注重不同文化、背景下的差异与共通。这次学习之旅中每一次课堂学习，遇到的每一个人，每一件事都像一颗颗星星，闪耀着独特的光芒。希望能有更多的机会参加更多

类似的活动，看到广阔多彩的世界。

———甘文洁2022级市营1班

在这期间，我感受到了塔斯马尼亚的绝美风光和人们的良好作息，参与了塔大的课堂，学习到了许多以前不知道的知识，对未来也有了一丝期许和计划。这里的老师，学长学姐，当地居民都让我有满满的亲切感，我也很快和我们的团队小伙伴们融入到一起，交到了很多朋友，学习到了知识，同时也领略了澳洲风采，真是不虚此行！希望更多学弟学妹能参与到这种有意义的活动中，也希望我在上海能够再接再厉，努力学习，争取有朝一日也成为我参观过的这些优秀大学的一员。

——钱慧逸2017级信管4班

本硕连读项目

为了进一步满足家长和学生出国留学需求，让更多学生能有拓展国际视野、提升国际交流和竞争能力机会，实现进一步为国家培养更多的高质量国际化复合型人才目标，学院在与澳大利亚塔斯马尼亚大学成功合作办学十年的基础上于2012年7月启动大三结束后选拔学生留学塔斯马尼亚大学项目。截至目前，已有14批次学生355人参加了该项目。该项目启动以来因为其独特的优势深受家长和学生好评。

一、综合能力突出，衔接顺畅

学生在我院中外合作办学全英文教学体系的培养下，已具备良好的英语综合运用能力、团队协作能力等综合素质。通过选拔进入该项目的学生可免雅思考试及语言班学习，并能快速适应塔斯马尼亚大学硕士阶段的教学模式与学术要求。

二、经济性价比高，奖学金支持有力

通过选拔的学生均可享受10%的学费减免。此外，在塔大就读期间，课程平均绩点（GPA）达到5.25者，学校自动评审奖学金，将获得25%的奖学金。塔斯马尼亚州生活成本相较于墨尔本等大城市更为低廉，整体留学费用性价比高。

三、学业进程紧凑，竞争力显著提升

学生于大三结束后赴塔斯马尼亚大学学习。顺利完成学业后，将同时获得上海海洋大学本科毕业证书、学士学位证书，以及塔斯马尼亚大学本科学

位证书和硕士学位证书。在海外学习期间，学生独立处理事务的能力、跨文化适应能力和全球竞争力将得到全面锻炼和提升。

2024年本硕连读学生赴澳留学行前培训

在塔斯马尼亚大学的本硕求学时光，对我而言，既是一场专业领域的深度探索，也是一次人生的全面成长。信息管理与信息系统专业的学习，不仅让我掌握了系统分析与数据管理的核心技能，更培养了我面对复杂问题时的逻辑思维与创新解决能力。每一门课程都像一扇窗口，让我窥见数字时代背后无穷的可能性与责任感。在项目实践中锤炼沟通与协作能力，在自主研究中养成批判性思维；从课堂到生活，从编程到决策，每一步都让我变得更从容、更坚定。我也学会了独立生活，从一顿饭、一次扫除开始，逐渐锻造出面对困难时不退缩的韧性。更重要的是，这里的多元氛围让我学会以开放之心拥抱不同文化，在差异中寻找共鸣，在交流中拓展视野。如今，我更加自信、包容，也对未来充满期待——愿以信息赋能时代，用专业与热情面对接下来的每一个挑战。

——许诺2025届信息管理与信息系统专业校友

良好的毕业去向

就业情况

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，保障大学生就业事关民生福祉和国家未来。爱恩学院在就业工作中注重引导和帮助学生做好职业规划、明确发展目标方向，创新工作方法、优化就业服务流程，注重将分层分类就业指导与发挥朋辈教育引领作用相结合，助力毕业生高质量充分就业，近三年（2023届至2025届）学院平均就业率持续保持在97%左右。

-信息管理与信息系统专业

历届毕业生典型就业企业具体如下：

华为技术有限公司、腾讯科技（深圳）有限公司、兴唐通信科技有限公司、恩富软件（中国）有限公司、国际商业机器（中国）有限公司、高知特信息技术（上海）有限公司、普华永道信息技术（上海）有限公司、上海微创软件股份有限公司、埃森哲（中国）有限公司、上海汉得信息技术股份有限公司、艾宾信息技术开发（上海）有限公司、北京计算机技术及应用研究所、中国石油化工集团有限公司、中国石油天然气集团有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、中国银行、中国农业银行股份有限公司、交通银行股份有限公司、招商银行股份有限公司、中国邮政储蓄银行股份有限公司、上海农村商业银行股份有限公司、宁波银行、花旗银行（中国）有限公司、汇丰银行（中国）有限公司、富邦华一银行有限公司、渣打银行、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、普华永道会计师事务所、德勤会计师事务所、毕马威会计师事务所、安永会计师事务所、西门子股份公司、上海强生集团股份有限公司、史泰博（上海）有限公司、伍尔特（中国）投资有限公司、精鼎医药研究开发（上海）有限公司、上海电力股份有限公司、浙江吉利控股集团有限公司、东方航空技术有限公司、上海烟草集团有限责任公司、上海林内有限公司、上药控股有限公司、上海第一医药股份有限公司、上海城投水务（集团）有限公司、上海建工集团股份有限公司和中国出口信用保险公司上海分公司等。

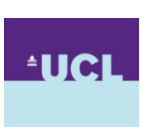
-市场营销专业

历届毕业生典型就业企业具体如下：

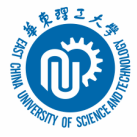
益普索（中国）咨询有限公司、华通凯度洞察（北京）信息咨询有限公司、上海安旭市场调研服务有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、中国银行、中国农业银行股份有限公司、交通银行股份有限公司、招商银行股份有限公司、中国邮政储蓄银行股份有限公司、上海农村商业银行股份有限公司、宁波银行、花旗银行（中国）有限公司、汇丰银行（中国）有限公司、富邦华一银行有限公司、渣打银行、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、普华永道会计师事务所、德勤会计师事务所、毕马威会计师事务所、安永会计师事务所、立信会计师事务所（特殊普通合伙）、世纪宝姿（厦门）实业有限公司、益海嘉里食品营销有限公司、东方国际（集团）有限公司、上海外服（集团）有限公司、中国银联股份有限公司、上海浦东软件园股份有限公司、国元证券股份有限公司、中国东方航空集团有限公司、新加坡航空公司、马士基（中国）航运有限公司、全球国际货运代理（中国）有限公司、上海畅联国际物流股份有限公司、上海市银行卡产业园开发有限公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、松下信息仪器（上海）有限公司、上海美瑞实业有限公司、科丝美诗（中国）化妆品有限公司、上海积塔半导体有限公司、上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司、深圳慧通商务有限公司、上海微创医疗机器人（集团）股份有限公司、国药集团化学试剂有限公司等。

深造情况

--留学深造：学院近三年（2023届至2025届）平均每年50%以上毕业生进入国（境）外大学深造，主要覆盖了澳大利亚、英国、美国、新加坡、日本等国家和中国香港等地区。出国（境）留学学生中60%以上的同学进入世界百强大学。以2025届毕业生为例，出国（境）留学学生是186人，其中115人被世界百强大学录取，占出国（境）留学总人数比61.83%。



-国内升学：我院近三年（2023届至2025届）平均每年10%左右的毕业生进入国内大学深造。历届毕业生就读的高校有上海海洋大学、北京大学、复旦大学、山东大学、华东师范大学、华东理工大学、南京航空航天大学、苏州大学、中国传媒大学、中国农业大学、重庆大学、上海外国语大学、中国地质大学（武汉）、东华大学、中国海洋大学、上海大学等。



卓越的人才培养成效

校友感言

1. 吴小曼

2024届信息管理与信息系统专业毕业生，曾任上海海洋大学英语辩论社副社长、爱恩学院学业促进工作室部门负责人、专业小班班长等职务，保研至北京大学攻读法律（非法学）硕士、美国JD（Juris Doctor）学位。大学四年成绩专业排名前5%，曾获上海海洋大学朱元鼎奖学金，一等人民奖学金、单科成绩优秀奖及“校优秀学生”等多项荣誉称号。

我在本科期间参与了大量学科竞赛，以赛促学。我曾获全国大学生英语竞赛（NECCS）全国一等奖、第25届“外研社·国才杯”全国大学生英语辩论赛全国一等奖、第28届“21世纪杯”全国英语演讲比赛上海市一等奖等奖项。我在兼顾本科的专业学习的同时，也在一步步规划研究生的学习和未来的职业发展，曾在3家律所尝试过不同业务领域的实习。同时，我也注重综合素质的提高。我会利用自己的特长向塔斯马尼亚大学领导英文讲解海大校史馆和担任19级爱恩学院毕业典礼的口译工作。我认为兴趣和学习、生活与工作同等重要，我曾是上海海洋大学赛艇队、英语辩论社、嘻哈社成员，积极参与由赛艇队负责的校运动会测功仪比赛、英辩社承办的“外研社”系列英语辩论赛以及嘻哈社举办的“草坪音乐节”等活动。“全力以赴但不追求凡事尽善尽美”是我的处事态度，“做一个保持热爱的体验派”是我的生活信条。

2. 邵博文

2025届信息管理与信息系统专业毕业生，保研至上海大学攻读硕士研究生。在校期间，多次荣获各类奖学金及先进个人称号，并在“知行杯”上海市大学生社会实践大赛、第九届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动以及iCAN大学生创新创业大赛上海赛区选拔赛中取得优异成绩。

在校期间，我积极投身于各类学生工作，先后担任团委部门负责人、行政班团支书和学院兼职辅导员等职务。这些经历不仅锤炼了我的组织协调与团队管理能力，也让我更深刻地理解了责任、合作与服务他人的意义。在学院，我有幸接受来自全球各地外籍教师的悉心指导，他们不仅传授了最前沿的学科知识，更以开放互动的教学方式激发了我的创新思维。

爱恩学院开放的国际化平台、严谨创新的学术环境以及师长们的悉心指导，赋予了我跨文化沟通能力、系统性的专业知识和持续自我更新的动力。衷心感谢学院的培育之恩，这段经历是我不断前行的重要底气与宝贵财富。我也将继续以实际行动为母校争光、为社会贡献力量。

3. 华佳怡

2025届信息管理与信息系统专业的毕业生，现就读墨尔本大学,攻读信息系统硕士。我曾担任行政班组织委员。在校期间，我连续四年每学期都获得奖学金，多次获评“校优秀学生”，专业成绩保持在年级前5%，并最终以“校优秀毕业生”的身份顺利毕业。我积极参与各类学科竞赛并多次获奖，同时也在不同行业的知名外企完成了两段专业相关实习，不断尝试将理论应用于实践，探索自己未来的职业方向。

在四年的本科学习中，我先后在咨询和

电气行业的跨国公司中积累了扎实的实战经验。通过积极参与团队讨论与成果汇报，我的沟通与表达能力得到了显著提升；在系统数据支持与分析处理中，我不断夯实专业技术，并在真实业务场景中加深了对信息系统技术应用的理解。

从大一入学起，我就为自己设定了明确的阶段性目标：提升绩点、准备语言考试、参与竞赛、积累实习经历。凭借持续的努力，我一步步实现了这些目标。如今，我已成功进入墨尔本大学攻读信息系统硕士学位，站在更广阔的平台继续追寻自己的梦想。

回首大学时光，我心中充满感激。由衷感谢上海海洋大学和爱恩学院为我提供的丰富资源与全方位支持，让我在学术、实践与个人成长的路上不断迈进。最后，衷心祝愿母校蒸蒸日上，也愿学弟学妹们在未来的求学与人生道路中勇敢追梦，书写属于自己的辉煌篇章。

4. 涂思宇

2018届信息管理与信息系统专业毕业生，美国东北大学硕士研究生。现就业于字节跳动，从事开发工作。

在爱恩学习的同学会发现，爱恩所教授的知识很新——同学们可以学到最新的理念和技术，这无疑对我后来的学术研究和工作都具有积极影响。开放的教育风格也是爱恩在传统教育上的突破——小班教学，即问即答，互动教学，宽松但不松懈的教育风格让所有的学生都尽可能地融入课堂当中，与老师及时沟通，充分表达自己的想法，勇于探索，不惧出错。这些在日常生活中积累的品质和精神对于我后期的科研生活和工作生活也有极大的帮助。亲爱的母校，纵有千古，横有八荒，前途似海，来日方长。

5. 姜智文

2013届信息管理与信息系统专业毕业生，注册金融理财师，2018年开始任嘉鹏再升科技（深圳）股份有限公司法人总经理，2020年荣获中国深圳创新创业大赛行业第一名，获一等奖。有幸进入爱恩学院，双

语课程、全英教材，新颖的教学模式使我快速成长。多年学生会的工作与世博会的历练奠定了我的能力基础。珍惜曾经的时光，让我被母校“勤朴忠实”的校训所教诲，感恩学院的栽培，让我成长，成就了今天的自己。感谢我遇到的每一位老师与同学，共同留下的回忆温暖前行的路。现在的我已毕业多年，打拼在沉浮的商场，仍然年轻的我，依旧不畏前路坎坷，继续奋斗。让我们海洋大学的学子们共同助力母校发展，祝愿我的母校基业长青，桃李满天下。

6. 张晶

2008届信息管理与信息系统专业毕业生，在校期间曾多次获得一等奖学金。毕业当年她考入东华大学管理科学与工程专业进行硕博连读，2013年6月获管理学博士学位，专业排名第一；2016年7月进入北京特华博士后工作站从事博士后研究，研究方向为大数据征信，现任上海商学院信息管理系主任。

在大学四年间，我认为最大的收获就是学会学习。大学里每一门外方课程都有高达几百页的阅读量，再加上还要查阅大量的文献资料，历练了我的阅读能力。在整个学习的过程中，我不断改进自己的思路和方法，获得了终生受益的研究方法和手段。另外，学院外方课程对学术道德的严格要求，使得我在科研工作中始终坚持科研的客观性和科学性，杜绝捏造研究数据和剽窃他人成果，这也是我在科研道路上有所收获的秘诀。

7. 奚依婷

爱恩学院2025届市场营销专业毕业生，中共党员、上海市优秀毕业生，现就读于香港城市大学，攻读市场营销硕士。在爱恩学院学习期间，多次获人民奖学金及先进个人称号，先后于上海乐高乐园、小红书实习，并在校

级市场营销策划大赛、临港地区大学生创新创业比赛中获奖，这些成果离不开学院的支撑与培育。在爱恩学院的四年，是我宝贵的成长阶段。学院特色教学模式与国际化环境，为我的竞赛、实习及赴港升学筑牢了基础。

在学院培养中，我不仅掌握了专业知识，更沉淀三项核心能力：一是职业实践能力，双语教学助力我对接国际案例，支撑实习与竞赛，为硕士学习积累经验；二是团队协作能力，课堂小组作业与竞赛备赛，让我学会高效沟通，这是海外硕士学习的关键；三是语言表达与应变能力，英语演讲提升自信与临场反应，“lecture + tutorial”模式更让我提前适应海外节奏，为开启香港城市大学硕士学习做好准备。

愿学弟学妹珍惜时光，用好学院资源，把握成长机会，以“只争朝夕，不负韶华”的姿态，在实践中锤炼本领，稳步迈向理想彼岸。

8. 金科

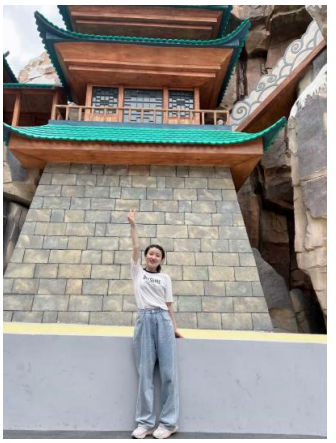
金科，2021届市场营销专业毕业生，上海市奖学金获得者，上海市优秀毕业生，保送至西南财经大学攻读硕士研究生。在校期间多次获得各类奖学金和先进个人称号，获得全国大学生市调研大赛总决赛二等奖等十几余项竞赛奖项，拥有5项国家级、省级、校级科研经验。

在爱恩学院度过的四年，是我人生中尤为难忘的一段时光。学院拥有丰富的国际化教育资源，构建了多元、开放、创新的学习环境与教学模式，助力我培养了全球化视野。在爱恩学院，我收获了让自己受益终身的能力。专业学习中，我学会系统思考、多维分析问题；参与实践项目时，在理论知识支撑下，我的创新思维与实践能力得到锻炼，而团队协作任务提升了协作与领导能力。

我们学院外籍教师占比超三分之一，采用日常考核与期末考试相结合的考评方式。在这里，无论你是想提升英语水平，还是精进专业能力，都能获

得良好的发展空间。此外，学院的每一位辅导员老师都热心助人，行政及教务处的老师们也十分友善，大家在学习生活中遇到问题都能得到妥善解决。而来自天南海北的同学们，与我相伴走过的四年，更成为了无比珍贵的回忆。衷心祝愿学弟学妹们能在爱恩学院度过充实而快乐的四年！

9. 赵维荣



2022届市场营销专业毕业生，目前在上海海关工作。该校友2018年至2020年参军入伍，2019年获得优秀义务兵荣誉。本科毕业时被授予上海市优秀毕业生称号，并保研至上海大学攻读硕士研究生。

走进爱恩，走向世界。爱恩中外合作办学模式让我在大学期间快速成长，大学期间的学生工作经历更让我收获满满。在大学最后一年里，担任学院的兼职辅导员，锻炼了我的处事能力，使我接触到更多的学生工作，也让我对自己的未来有了更清晰的规划。大学四年的时光真的很短暂，感谢一直陪伴我、帮助我的老师和同学。祝愿爱恩越办越好，人才济济，桃李满天下。沪城环路999号，永远是海大人温暖的家。

10. 郭人辅

2020届市场营销专业毕业生，伦敦大学学院硕士研究生，毕业后在腾讯科技有限公司做技术运营岗。

爱恩学院锻炼了我在公众场合的表达能力，这对我的帮助一直持续到现在。爱恩学院培养的学生有三个核心竞争力：自信及较强的表达能力、较强的英语专业能力、较强的学习能力及时间管理能力。在毕业之后，我选择继续读书深造，申请到了世界排名第八的伦敦大学学院（UCL）。能申请到UCL的硕士，这与我本科的教育是分不开的。是本科老师对我专业的指导让我有专业知识的储备，是辅导员老师对我生活的鼓励，让我有面对困难不退缩的勇气，是上海海洋大学给我展

示锻炼自己的机会，才让我变得自信敢拼搏。非常感谢学院、学校对我的栽培，希望我的爱恩学院越来越好，吸引更多综合能力强的人才！也祝我的母校上海海洋大学更加辉煌！

11. 张书涵

2017届市场营销专业毕业生，香港大学博士毕业生。

爱恩把我培养为一个全能工作者。从硕士开始，我跨专业到教育技术领域，并之后在香港大学获得博士学位，而曾经在爱恩汲取的知识和技能至今都在工作和生活中发挥重要作用。曾经在市场营销专业学习的经济学知识帮助我做出更加理性的判断和决定，而曾经在爱恩收获的英文技能使我以最快的速度了解前沿专业。在新的领域中，我能够以快速的英文阅读能力广泛阅览相关文献，并以系统的英文写作能力高效发表学术论文，使我在科研领域立足。这些都源自爱恩的培养。此外，爱恩的多元文化让我很快适应在海外生活，善于与外国友人交流和切磋，这一切都塑造了一个更加全面发展的我。现在的自信，都源自爱恩对我的培养和认可。

12. 吴映晓

2015届市场营销专业毕业生，塔斯马尼亚大学孙行佳研究生奖学金获得者，本科和硕士成绩皆为Top3%，在校期间多次获得上海市奖学金、国家奖学金。现在上海交通大学工作。

从大一入学时的生活委员做起，我一步步成为了班长，导生，学习小组负责人。我特别感谢爱恩各位老师对我的关心和培养，给了我这么多历练的机会，让我能有自信的表现自己，遇到问题毫不退缩，勇往直前。本科毕业后，我带着这份自信来到了澳洲继续读研，同时积极参加当地的各种社会活动。在当地公司

市场部的两份实习极大地丰富了我的经历，我既参与了高大上的国际贸易项目，也挽起袖子卖过烟熏三文鱼；在咨询公司做志愿者，为当地商户讲解中国电商的运作模式以及使用方法；在慈善机构做志愿者，让我真正了解了当地低收入人群的生活常态。我一直坚信只要努力就有收获，只要付出就能得到，做一个爱恩人，我感到无比的幸福。

学业资助与奖励

资助

1. 助学金

-国家助学金二档1400元/人或一档1900元/人

-国家助学贷款本科生上限12000元/年

-新疆少数民族家庭经济困难学生资助金

-杨浦区统战部助学金

-中华慈善助学金

2. 短期出国学习

学生参加学校或学院组织的短期出国学习，有机会获得一定的经费资助。

3. 提前一年赴塔大本硕连读

爱恩学院大三学生成绩合格者，可免考雅思，提前去塔大完成本科学习进而攻读硕士，并获得一定的学费减免。

奖励

符合条件的爱恩学院在校学生，可以享受上海海洋大学和塔斯马尼亚大学给予的各种奖励：

1. 上海海洋大学奖学金

-国家奖学金8000元/年

-上海市奖学金8000元/年

-国家励志奖学金5000元/年

-宝钢奖学金10000元/年

-朱元鼎、侯朝海、孟庆闻、王素君奖学金分别为2000元/年

-少数民族学生奖学金1000元/年

-人民奖学金1200元/学期，600元/学期，300元/学期

-单项奖学金（学习进步奖、单科成绩优秀奖、自强奖、文学艺术奖、发明创造奖、专业成就奖、创业实践奖）

2. 塔斯马尼亚大学助学金、奖学金

注册塔大学籍后，经济困难、品学兼优的学生，每年级两个专业各有2个名额，免去二到四年级三年学费中应缴付的塔大学费。

爱恩学院毕业生被塔大录取硕士研究生，可以享有三类奖励：

-塔大研究生课程享受10%学费减免

-塔大自动评审奖学金，塔大GPA达到5.25，研究生课程享受25%学费减免（以上两项课程学费减免政策不同时享受）

-塔大孙行佳硕士奖学金：50%塔大硕士学费减免

（每年遴选2名应届毕业生到塔大攻读硕士学位，每个专业1名）

团委与学生会

共青团上海海洋大学爱恩学院委员会

共青团上海海洋大学爱恩学院委员会是在学院党委和上级团组织领导下，围绕学院党团中心工作，结合团员青年特点，肩负团结青年、引领青年、服务青年职责的先进青年组织。爱恩学院团委始终坚守共青团的初心使命，引导青年学生坚定理想信念，听党话、跟党走。爱恩学院团委立足中外合作办学优势，致力于打造“中外合作办学学生爱国主义教育”特色品牌，创新开展“AIEN青春”系列特色活动，坚持多主体、多场合、多形式开展爱国主义教育。爱恩学院团委现有办公室、组织部、宣传部、研究室、志愿者工作部、科创实践部六个部门。

办公室负责联系沟通各部门，发挥中枢作用，增强团委整体凝聚力。主要职能是承办团委的全体例会，负责文案起草、物资管理、财务报销、考评考核等日常事务性工作。

组织部主要负责基础团务、班团建设、评优评先等工作；组织各基层团支部开展主题团日活动；承办“青马工程”学生骨干培训，加强对团员青年的思想引领，丰富团组织生活。

宣传部的核心职责是“宣传”，核心工作有微信公众号“SHOU爱恩青年”建设、微信推文的撰写与制作、活动照片拍摄、海报和视频制作。同时，协助承办“AIEN青春·传统文化月”活动，以线上平台为载体，打造“我们的节日”“我们的文化”宣传栏目；以线下活动为主阵地，打造传统文化角，让广大师生切身体验中国传统节日的文化魅力。

团委研究室统筹推进“AIEN青春•学习荟”理论学习品牌。通过线上线下多主体、多场合开展理论知识学习，持续推进师生宣讲团理论宣讲，引领青年学生铭记红色历史，赓续红色血脉。同时，承办辩论赛、校史演讲大赛等赛事。

志愿者工作部统筹负责志愿者的招募、培训、组织和管理。推进志愿活动的宣传、总结。组织开展“品读海大”“无偿献血”“雷锋月”等志愿服务活动。同时立足校园师生和社区居民需求，积极开展常态化志愿服务项目。

科创实践部负责社会实践活动的宣传、筹备、组织和评比等系列活动。同时承办“商业项目策划暨Presentation大赛”等创新创业赛事。积极对接共建单位，开展各种理论与实际相结合的实践活动。

加入爱恩学院团委大家庭，让我们一同在学习中进步、在实践中成长！

上海海洋大学爱恩学院学生会

上海海洋大学爱恩学院学生会是在院党委领导、院团委具体指导下的学生群众组织，是广大同学自我教育、自我管理、自我服务、自我监督的学生组织。坚持全心全意服务同学的宗旨，从同学中来，到同学中去，聚焦广大同学思想成长、学习生活、成才发展、权益维护等需求，引领同学坚定理想信念、帮助同学全面成长成才、促进营造优良学风、服务同学创新创优、代表和维护同学正当权益。现下设有四个部门，分别为办公室、权益部、文体部、传媒部。

办公室的主要职能是对各项活动进行人员安排、财务报销、会议记录、文档管理等，承担着学生会对外交流联络的工作，同时负责爱国剧的整体统筹与策划。

权益部主要负责组织开展有关校园文化建设、学风建设等活动，密切联系学生，设置线上线下反馈渠道，广泛收集学生的意见与建议，做好提案工作。

文体部主要负责学院各项文体类活动的策划与组织，如新生学唱、比唱校歌主题歌会、迎新晚会、一二九歌会、外语歌曲大赛、运动会等各类文体活动。通过开展文体类活动，营造良好的校园文化氛围，陶冶学生情操，促进同学全面发展。

传媒部主要负责各大活动的宣传海报和视频制作，微信公众号“SHOU爱恩青年”建设，撰写公众号推文、活动新闻稿以及活动的摄影、直播等工作。

爱恩学院学生会线上线下持续打造“AIEN青春·传统文化月”特色活动，引领师生自觉用中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化培根铸魂、启智润心；举办迎新晚会，让新生们在参与中感受大学的热情与活力，感受爱恩学院大家庭的友爱与温暖；召开学生代表大会，广泛听取同学们的意见和建议，促进决策民主化、管理科学化，为广大同学提供更优质的服务；面向临港五校所有在校学生举办外语歌曲大赛，旨在用学生喜闻乐见的形式丰富同学们的校园文化生活，促进广大同学之间的交流，为同学们搭建音乐梦想的舞台，展现新时代大学生的风采。

风里雨里，爱恩学生会等你！

爱恩学院学业促进工作室

爱恩学院以“三圈三全十育人”为工作指导，立足于中外合作办学特点，于2017年10月成立学业促进工作室。工作室通过调研学生常见的学业困惑，汇集校内外支持资源，依托一对一结对帮扶、朋辈辅导、讲座分享、团体辅导等多种学业支持形式，打造共享式、交流式和互动体验式学习共同体，充分发挥朋辈、师生示范引领作用，建设优良学风。学业促进工作室“学霸微讲堂”品牌项目经过两年的实践探索，于2019年获评上海海洋大学“文明窗口”荣誉称号；工作室成员在实践中探索科研，“以学风引领为目标的朋辈教育平台搭建探究——以爱恩学院学业促进工作室为例”大学生创新创业项目获市级立项，并同步参与2020年全国“互联网$^{+}$”大赛。

学业促进工作室根据学院培养方案和全英文授课特点，创设了信管学习部、市营学习部、小英部、传媒部和办公室共五个部门。

学业促进工作室在学期不同阶段，对不同学业困难的学生群体开展具有针对性的特色学业指导活动，通过吸引各年级阶段“学霸”组建优秀学生库，组织学伴计划、小导师计划、答疑坊等特色品牌活动，充分发挥朋辈互助、以优促学的先锋引领作用。具体而言，学业促进工作室举办的活动大体分为以下几类：

（1）分享交流会：主要是朋辈群体、校友、教师等分享个人在某方面的成功经验和心得体会，包括专业课经验分享、考研保研经验分享、出国（境）留学游学经验分享、大学生创新创业经验分享等。

（2）培训讲座类：针对学生的学业、竞赛和实践等，邀请经验丰富的老师和朋辈传授知识和经验，包括大学生英语竞赛、 P赛、 ACCA考试等；

（3）承办竞赛类：由工作室牵头主办或承办学校及学院的活动，包括英语视频大赛、英语配音大赛、争做前三排、明德学伴计划、拯救deadline打卡等；

（4）茶叙团建类：结合工作室实际情况，不定期开展主题沙龙、自习室、读书会、茶叙会和团体辅导等；

（5）开展一对一结对帮扶，不定期开展个性化学习辅导答疑。

加入学业促进工作室大家庭，共同学习，相互促进，更能学以致用，将爱恩学院“爱与感恩”的精神传递给更多人。

爱恩职业规划与就业指导工作室

爱恩职业规划与就业指导工作室（以下简称“爱恩职规”）成立于2021年1月，在学院党委领导下，立足中外合作办学实际，聚焦就业引领、求职指导、生涯规划、就业资讯推送以及朋辈经验分享等内容，着力为同学们提供精准就业服务，力促毕业生更高质量、更充分就业。

“爱恩职规”现有办公室、传媒部、运营部、外联部四个部门，主要为学院各项就业活动提供综合服务和支持。

“爱恩职规”坚持线上线下相结合，集体宣讲和个性化辅导多途径开展各类就业服务和就业引领活动：

就业指导类，如简历和面试指导、生涯规划咨询等。工作室通过聘请企业人力资源主管、专业就业指导老师，结合院内辅导员和就业指导员力量，采用集体宣讲和个性化指导相结合方式为同学们就业赋能。

畅通就业信息渠道类，如持续推送就业相关政策和人岗匹配就业信息，持续为毕业生推送实时招聘信息；立足学院教学实际，结合单位招聘节奏，定期邀约校企合作单位进校举办招聘和企业宣讲；依托学校和学院统一部署，定期举办线上线下招聘会等。

朋辈引领类，选树就业典型，开辟如榜样的力量专栏，挖掘学长学姐在校学习生活以及工作方面的典型事例，为学弟学妹树立榜样力量。定期举办就业、留学、国内升学等分层分类经验分享会。充分依托校友资源，发挥朋辈引领作用，邀请就业、保研、考研和留学典型返校为学弟学妹做经验分享。

“爱恩职规”成立以来，着力打造从就业引领、简历指导、生涯规划咨询到求职面试等全链条线上线下服务，也成为学院职业生涯教育与就业服务体系重要载体。

上海海洋大学爱恩学院易班工作站

上海海洋大学爱恩学院易班工作站（以下简称工作站），是在学校易班发展中心的统筹领导下，以“易班平台”为媒介载体，宣传和策划各类主题活动，及时更新发布学院信息动态，为师生提供教育教学、生活服务、文化娱乐的综合性互动网络社区服务。工作站着力打造“网络思政+师资人才+学生骨干”专业队伍，围绕“党建文化、培训学习、服务管理”三个方面设计各类活动，着力推进“网络思政研究工作室”特色项目，发挥易班平台优势，提升网络育人实效。

自成立以来，工作站深化构建易班品牌活动，以“易班优课”为学习平台，以“易班轻应用快搭”为互动平台，通过开展特色英语角、学习笔记大赛、超级梦想班、网络优秀作品评选等活动，以寓教于乐的形式拓展学生思想政治教育模式，多路径满足学生自我教育和自我价值的实现，促进网络思政工作的创新和发展。工作站现设有五个部门：采编部、运营部、传媒部、易班研究室、办公室。

采编部负责撰写英语角等活动的策划案、新闻稿、推文；关注、追踪学院动态的热门事件和焦点问题，定期在易班平台推送各类资讯。

运营部负责设计爱心伞等各类品牌特色活动；实施、跟进易班线上线下各项活动；设计与发布易班问卷调研；总结活动经验，撰写改进方案。

传媒部负责设计活动宣传图片、视频、PPT；负责易班各类应用的设计排版、审核上传、开发指导与跟踪；负责易班平台的数据维护、功能开发、信息监控与管理、数据查询与统计；负责各年级易班班级建设、易班网络技术工作培训、解答同学们在使用易班时遇到的各项问题。

办公室负责协调各部门，发挥桥梁作用，增强团队凝聚力；统筹安排各部门事务，定期进行考核；负责统计、采购、分配、管理物资与设备，财务预算及报销。

研究室负责推进落实易班党团建工作理论研究，统筹推进爱恩学院网络思政研究室工作的建设。

易班，期待着每一个优秀的你！欢迎加入易班大家庭，我们“易”起向未来！

“师说心语”学业赋能辅导站

爱恩学院“师说心语”心理辅导站在学院党委领导下和校心理健康研究教育中心的指导下，结合学院实际情况，依托于团委和各班心理委员，于2019年10月成立，致力于为全院学生提供心理健康教育服务。

2021年4月，“师说心语”心理辅导站更名为“师说心语”学业赋能辅导站，是上海海洋大学首批六个二级学院心理辅导站之一，荣获2022年度上海海洋大学“文明窗口”称号。目前辅导站设有3个部门：办公室、宣传部和策划部。

宣传部负责公众号推文推送的制作、会议和活动照片的拍摄、活动海报设计、宣传视频剪辑。

办公室负责会议的组织与记录、活动物资的管理、活动奖品的发放、活动场地的布置以及相关报销工作。

策划部负责组织策划心理健康月、迎新季等期间的心理健康教育活动，以及辅导站成员和心理委员的培训工作。

辅导站聚焦学业赋能，解决学生学习生活中的实际问题，充分开发学生的心理潜能，开展团体性心理健康知识的宣传普及教育，针对轻微个案的发展性心理问题进行疏导。为提高辅导站的心理健康教育服务水平和质量，辅导站定期在“SHOU爱恩青年”公众号“乐活校园”栏目中分享心理健康知识、活动通知；在5·25心理健康月、迎新季及考试月等不同时期开展形式多样的心理健康教育活动，让学生通过多参与、多感悟来提升心理健康水平。

加入“师说心语”学业赋能辅导站这支队伍，让我们一起来关爱和呵护我们的心灵！

创新创业类项目、赛事

商业项目策划暨Presentation大赛

随着经济全球化进程的不断深入，市场竞争愈发激烈，为全面提升我校大学生（尤其是经济管理、市场营销专业在读本科生）的学科能力、创新能力、实践能力、表达能力以及临场应变能力，也为了积极响应“大众创业、万众创新”的时代精神，爱恩学院发起了“商业项目策划暨Presentation大赛”（简称“P赛”）。P赛重在考察策划实际开展的可行性，重视实践。每届比赛均以模拟某个真实商业项目的营销推广为主题，致力于培养海大学子的创新思维，塑造具有营销策略意识、金融敏锐度的高水平人才，以此助力我校学子个人实践能力与专业思维素养的全面提升。

P赛项目创办于2011年，是上海海洋大学的校级学科竞赛，截至2025年8月，P赛已成功举办15届，累计参与人数超过3300余人。大赛在全校知名度较高，各学院本科生积极报名，踊跃参赛。P赛对爱恩学院乃至上海海洋大学的人才培养工作起到了积极的推动作用。

大学生创新创业训练计划项目

根据《教育部财政部关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见》（教高〔2011〕6号）和《教育部关于批准实施“十二五”期间“高等学校本科教学质量与教学改革工程”2012年建设项目的通知》（教高函〔2012〕2号），教育部决定在“十二五”期间实施国家级大学生创新创业训练计划。通过实施国家级大学生创新创业训练计划，促进高等学校转变教育思想观念，改革人才培养模式，强化创新创业能力训，增强高校学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。

习近平总书记在党的二十大报告中指出，青年强，则国家强。当代中国青年生逢其时，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。广大青年要坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全

面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。

2021年到2024年，四年间，学院共计立项34个项目，其中国家级项目4个、市级项目10个、校级项目20个；参与学生130余人。通过参加大学生创新创业训练计划项目，学生能提高自身创新创业能力、培养创新精神，通过自主创业，将自己的兴趣爱好结合职业在擅长的领域内发挥自己的才能，在展现自我才华，实现自我价值的同时解决就业问题。此外，通过创新创业实践训练，学生还能提高心理和身体素质，完善自我，改变缺陷，拓展人脉关系，广泛结交朋友。只有提高了自身素质，才能在步入社会时展现完美的自己。

报名参加大学生创新创业训练计划项目并立项的项目可在学校各类评奖评优中优先考虑，可参加创新创业教育实践学分认定（每年6月和12月）。国家级大学生创新创业训练计划项目在上年的市级大学生创新创业训练项目中遴选。同时，在报名创新创业、学科竞赛项目中有一定优势，包括汇创青春-上海市文化创意作品展示活动（每年3月初）、滴水湖大学生创新创业论坛（两年一次，6月初）、中国互联网+大学生创新创业大赛（每年3-5月）、上海市大学生创新创业论坛（每两年举办一次，校级选拔4-6月，市级论坛10-11月）、商业项目策划暨Presentation大赛等比赛。

项目申报时间和流程如下：

-申报时间：每年12月底-3月初启动报名，具体时间以学校教务处通知为准。

-申报流程：组队报名（提交项目申请书、选定指导老师）--立项答辩--项目立项--项目实施--项目中期检查--项目结题答辩（提交结题报告书等材料）。

大学生创新创业训练计划项目平台及更多参考信息，请见以下平台及网址：

上海海洋大学爱恩学院创新创业网

网址：https://ien.shou.edu.cn/cxcy/list.htm

国家级大学生创新创业训练计划平台

网址：http://gjcxcy.bjtu.edu.cn/

上海市大学生创新创业训练计划平台

网址：http://shcxcy.usst.edu.cn/

上海海洋大学大学生创新网

网址：https://cxw.shou.edu.cn/

“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛

“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛是由共青团中央、中国科协、教育部、全国学联和地方政府共同主办的一项具有导向性、示范性和群众性的全国竞赛活动。自1989年首届竞赛举办以来，每两年举办一届，至今已成功举办十八届，以“崇尚科学、追求真知、勤奋学习、锐意创新、迎接挑战”为宗旨，在推动广大高校学生参与学术科技实践、发现和培养创新型人才、深化高校素质教育等方面发挥了积极作用，促进高校立德树人，体现了鲜明的导向性、示范性和群众性，在高校和社会上产生了广泛、良好的影响。

竞赛日程

（1）作品申报阶段：1月（以官方公布为准）

（2）初赛评审阶段：1月底（以官方公布为准）

（3）校内作品决赛阶段：3月下旬（以官方公布为准）

（4）上海市赛阶段：4月中旬-5月中旬（以官方公布为准）

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛由共青团中央、中国科协、教育部、全国学联主办的大学生课外科技文化活动中一项具有导向性、示范性和群众性的创新创业竞赛活动。自1999年举办以来，每两年举办一届，至今已成功举办十四届，以“培养创新意识、启迪创意思维、提升创造能力、造就创业人才”为宗旨，始终致力于引导学生了解国情社情、提升学生社会化能力、服务学生就业创业，已经成为国内大学生最关注的全国性创业赛事之一。

根据参赛对象，分普通高校、职业院校两类。设科技创新和未来产业、乡村振兴和脱贫攻坚、城市治理和社会服务、生态环保和可持续发展、文化创意和区域合作五个组别。大赛分校级初赛、省级复赛、全国决赛。校级初赛由各校组织，广泛发动学生参与，遴选参加省级复赛项目。省级复赛由各省（自治区、直辖市）组织，遴选参加全国决赛项目。全国决赛由全国组委会聘请专家根据项目社会价值、实践过程、创新意义、发展前景和团队协作等综合评定金奖、银奖、铜奖等项目。

上海海洋大学骆肇尧大学生科技创新基金

上海海洋大学骆肇尧大学生科技创新基金资助对象为上海海洋大学全日制在籍学生。

资助范围主要集中在以下几个方面：

（1）研究项目：指由学生立题申报，教师指导建议、科研项目子课题产生的，具有创新意识，可能会产生优秀成果或产品的项目。

（2）竞赛项目：指具有较高科技含量和市场前景、已经取得阶段性研究成果、在较短时期内产品化可行性强、可以推荐参加各类国内国际竞赛的项目。

（3）学术活动项目：是指大学生科技创新协会以学生为主体开展的学术报告和交流活动。其报告和交流的主要内容来源于研究项目和竞赛项目。

基金资助的项目应具备下列基本条件：

（1）研究项目具有科学性和学术价值。

（2）研究项目具有创新性与市场（应用）前景。

（3）研究项目立论依据充分，目标明确，内容具体，研究方法合理可行。

（4）研究项目团队不得少于3人。

项目申报时间安排：

（1）每年1月-3月学院官网发布申报公告。

（2）学生下载、撰写及提交基金申报书。

（3）学院组织初审推荐小组专家对项目的可行性进行论证或答辩。

（4）学院在论证答辩的基础上确定最终学院拟推荐项目并公示。

（5）基金秘书处汇总审核并公示最终入选项目。

沟通渠道

学生思政教育中心教师简介

马春广

2022级市营专业辅导员、学院学生第三党支部书记

办公室：爱恩学院B109室

邮箱：cgma@shou.edu.cn

电话：61900787 / 13052210313

给学生的祝福语：*你的精彩未来从这里开始，爱恩因你而更加精彩。*

秦梅

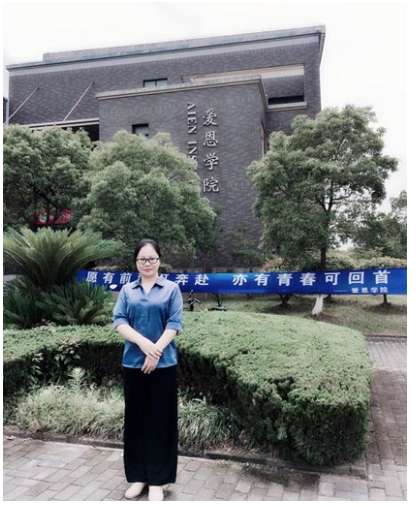
2022级信管专业辅导员、学院就业指导员、学院职业规划与就业指导工作室指导教师

办公室：爱恩学院B111室

邮箱：mqin@shou.edu.cn

电话：61900765 / 15021009818

给学生的祝福语：*愿你们在知识的海洋中遨游，在挑战中成长，在合作中收获。珍惜每一刻，勇敢探索，让大学生活成为你们人生中最精彩的篇章。*



孟佳妮

2023级信管专业辅导员、学院团委副书记、学院学生会指导教师

办公室：爱恩学院B112室

邮箱：jnmeng@shou.edu.cn

电话：61900775/ 18810807175

给学生的祝福语：*走进爱恩，走向世界。立足中国，放眼世界。*

席朝茜

2023级市营专业辅导员、学院团委书记

办公室：爱恩学院B112室

邮箱：cqxi@shou.edu.cn

电话：61900784 / 18521326613

给学生的祝福语：*愿同学们，以梦为马，不负韶华。*

丁少岩

2024级辅导员、学院学生第一党支部书记、“师说心语”学业赋能辅导站指导教师

办公室：爱恩学院B105室

邮箱：syding@shou.edu.cn

电话：61900765/ 18616371026

给学生的祝福语：*愿做你们的港湾，愿做你们的启航灯，愿和你们共同成长，书写你们的青春岁月，成为最好的我们。*

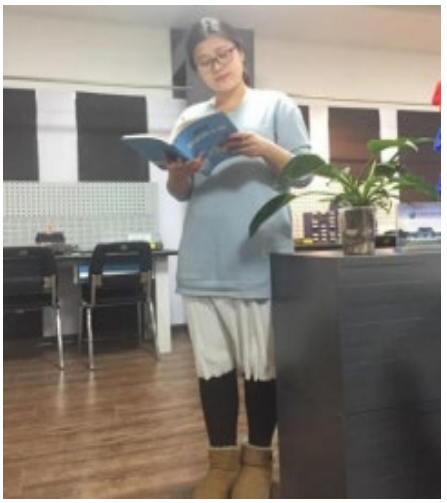
张雪滢

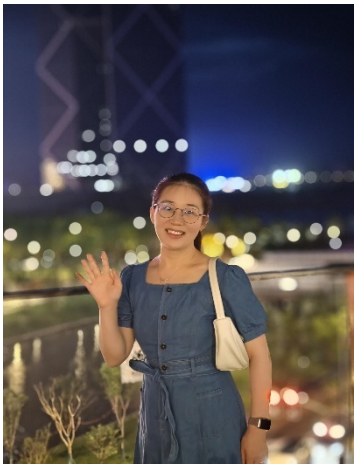
2025级市营专业辅导员、学院易班工作站指导教师

办公室：爱恩学院B109室

电话：61900787 / 13003166060

给学生的祝福语：*让优秀成为习惯。*





兰璐

2025级信管专业辅导员、学院学业促进工作室指导教师

办公室：爱恩学院B111室

邮箱：llan@shou.edu.cn

电话：61900786 / 18621293467

给学生的祝福语：*青春壮丽如诗，唯有实干以诚！*

崔晓慧

学院专职组织员、宣传员，学院学生第二党支部书记

办公室：爱恩学院B207室

邮箱：xhcui@shou.edu.cn

电话：61900791 / 13262668591

给学生的祝福语：*走进爱恩，享青春岁月，赴灿烂前程！*

教学事务管理中心教师简介

-公共邮箱：aien-12@shou.edu.cn

-倪瑾
负责事务：中心综合事务、教学运行、教学质量、投诉建议
电话：61900793
办公室：爱恩学院 B201
邮箱：jni@shou.edu.cn

-史珏
负责事务：毕业审核、学籍管理、毕业实习、毕业论文（设计）、留学生管理
电话：61900794
办公室：爱恩学院 B201
邮箱：jueshi@shou.edu.cn

-王恬璐
负责事务：课表管理、教材管理、大学生创新项目、游学项目
电话：61900794
办公室：爱恩学院 B201
邮箱：tlwang@shou.edu.cn

-唐杰贤
负责事务：成绩管理、考试管理、证明开具、课程注册
电话：61900794
办公室：爱恩学院 B201
邮箱：jxtang@shou.edu.cn

-朱立群
负责事务：实验室管理、信息技术支持
电话：61900800
办公室：爱恩学院 B201
邮箱：lqzhu@shou.edu.cn

网站与各部门联络方式

网站

-上海海洋大学官网：www.shou.edu.cn

-塔斯马尼亚大学官网：www.utas.edu.au

-爱恩学院官网：ien.shou.edu.cn

- AIMIS（AIEN Integrated Management Information System）系统是学院的综合信息管理系统，是用于需要身份登录才能查看或操作的院内信息资源平台。登录入口在学院官网主菜单。每位学生的登陆信息：ID：海大学号。初始密码：身份证号对应生日的八位数字。

学院主要部门联系方式

部门	邮箱	电话	地址
党委书记办公室	lssun@shou.edu.cn	61900781	爱恩楼B203室
院长办公室	nwang@shou.edu.cn	61900783	爱恩楼B205室
党委副书记	kxlu@shou.edu.cn	61900791	爱恩楼B209室
信息管理与信息系统专业教研室	gxpeng@shou.edu.cn	61900796	爱恩楼B215室
市场营销专业教研室	qlding@shou.edu.cn	61900795	爱恩楼B217室
英语教学中心	xxsun@shou.edu.cn	61900799	爱恩楼B213室
行政管理服务中心	ien@shou.edu.cn	61900785	爱恩楼B204室
教学事务管理中心	jni@shou.edu.cn	61900794	爱恩楼B201室
就业创业服务中心	mqin@shou.edu.cn	61900765	爱恩楼B111室
党建服务中心	xhcui@shou.edu.cn	61900791	爱恩楼B206室

附录：2025 年本科人才培养方案

专业负责人：王振华、彭高翔

信息管理与信息系统专业

(Information Management and Information Systems)

学科门类：管理学专业类：管理科学与工程类专业代码：120102H

一、培养目标与毕业要求

1. 培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，为党育人，为国育才，培养系统掌握现代管理学理论和新一代信息技术知识，拥有创新精神与国际化视野，具备解决专业领域复杂工程问题能力，能够在数字化转型、智慧海洋等信息技术领域从事信息系统分析设计与实现、大数据分析、人工智能应用等工作的应用型专业人才。

预期在毕业 5 年左右，能达到以下目标：

（1）在信息技术领域和行业内，具有信息系统分析、设计与开发的专业能力，或者数据分析与决策支持的专业能力；

（2）具有一定的领导能力，能够组织和实施信息技术相关领域的项目；

（3）具有较好的国际视野，体现出自主学习、终生学习、团队合作与沟通表达能力及素质；（4）具有可持续发展的价值观和社会责任感，坚守职业道德规范；

2. 毕业要求

2.1（品德修养）具有人文社会科学素养、科学精神和社会责任感，践行社会主义核心价值观；理解信息系统开发与管理的职业道德和规范，崇尚劳动，具备积极的职业素养和审美情趣。

2.2（学科知识）掌握现代管理、信息系统的基本理论和专业知识，熟悉

大数据、人工智能等新兴信息技术；系统掌握信息系统的分析设计方法，了解国内外本专业最新理论和发展动态。

2.3（创新能力）能够运用逻辑思辨能力发现、辨析和评价信息技术领域的复杂问题；掌握信息收集、文献检索与数据分析方法，形成创新性解决方案的判断和见解。

2.4（应用能力）具备对信息系统复杂问题的综合分析能力，能设计开发基于大数据、人工智能等技术的解决方案；掌握信息系统管理理论与工具，能提出符合环境与可持续发展要求的对策。

2.5（信息素养）熟练运用现代信息技术工具进行系统设计与开发；具备信息安全意识，能评估信息技术对社会可持续发展的影响。

2.6（沟通表达）能撰写技术报告和设计文稿，就专业问题与同行及公众有效沟通；具备跨文化背景下的国际交流能力，清晰表达技术指令与解决方案。

2.7（团队合作）能在项目中承担个体、成员或负责人角色，协调团队关系并高效协作；理解项目管理中个人与团队的互动关系。

2.8（国际视野）关注全球信息技术发展动态，理解不同文化背景下的技术伦理差异，尊重世界多样性。

2.9（持续发展）具有自主学习和终身学习意识，能通过持续学习适应技术变革；保持身心健康，平衡个人发展与社会可持续发展需求。

毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵

	目标 1	**目标 2**	**目标 3**	**目标 4**
毕业要求 1		√		√
毕业要求 2	√	√		
毕业要求 3	√	√	√	
毕业要求 4	√	√		
毕业要求 5			√	√
毕业要求 6				√
毕业要求 7		√	√	
毕业要求 8	√		√	
毕业要求 9			√	

二、学制与学位

1. 基本学制

四年

2. 授予学位

上海海洋大学管理学学士学位；塔斯马尼亚大学信息系统学士学位

三、专业特色与特点

本专业为中外合作办学专业，人才培养方案两校共同制定，师资队伍由中外双方共同组成。 70%专业课引进合作方塔斯马尼亚大学，采用全英文教学。课程体系为国际计算机学会认证的信息管理课程体系，注重人工智能和数据科学技术的应用。依托学校智慧海洋学科平台，开设学科交叉课程，培养学生具有海洋情怀，能够解决海洋信息化领域相关问题。

四、主干学科与主要课程

1. 主干学科

管理科学与工程、计算机科学与技术

2. 主要课程

商业信息系统、管理学基础、数据管理、企业资源计划、商业和信息分析、数据库管理系统、人工智能应用与实践、大数据技术基础与应用、动态Web开发、需求分析与建模、信息系统管理、信息系统项目

五、主要实验实践教学环节

包括商务采访、数据分析实践、ERP实训、毕业设计（论文）、毕业实习。

六、毕业学分基本要求

项目	准予毕业	公共课	学科基础教育	专业教育	选修课	实践实训
最低应修学分	150	53	25	27	18	27

七、教学计划

1. 教学计划课程设置表

(1) 公共课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	AE00009	思想政治理论课	15	240	240				1-6	含2学分与社会实践相结合
2	9900017-8	学术英语（1-2）	12	192	144			48	1-2	
3	52020024	人工智能导论	1	32			32		1	
4	11014026	高等数学B（1）	4	64	64				1	
5	11014030	高等数学B（2）	3	48	48				2	
6	1106401	概率论	2	32	32				3	
7	1102104	线性代数B	2	32	32				3	
8	AE00010	军体课	6	192	16	176			1-4	含1学分社会实践（军事训练）
9	AE00011	素质与基础技能课	7	160	64	96			1-6	含2.5学分实践学分
10	99033001	专业导向教育	1	16	12		4		3	
合计			53	1008	652	272	36	48		

（2）学科基础教育

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	99051002	商业信息系统（澳）	2.5	43	30		13		3	H
2	99022001	责任制与会计（澳）	2.5	43	30			13	3	
3	99032002	管理学基础（澳）	2.5	43	30			13	3	
4	52010009	数据管理（澳）	2.5	43	30		13		4	H
5	52040015	编程和问题解决（澳）	2.5	43	30		13		4	
6	99032003	人力与组织（澳）	2.5	43	30			13	4	
7	99052001	数据库管理系统（澳）	2.5	43	30		13		6	H
8	99051006	动态Web开发（澳）	2.5	43	30		13		5	H
9	99052002	系统获取和实现（澳）	2.5	43	30		13		5	H
10	63050004	商务物流（澳）	2.5	43	30			13	6	
合计			25	430	300		78	52		

（3）专业教育

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	51040005	海洋空间信息工程概论	2	32	24		8		4	
2	99033018	商业和信息分析（澳）	2.5	43	30		13		4	H
3	99032011	企业资源计划	2.5	40	28		12		5	

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
4	99032004	环境管理学（澳）	2.5	43	43				5	
5	99052003	需求分析与建模（澳）	2.5	43	30		13		5	H
6	9922903	大数据技术基础与应用	2.5	40	26		14		5	C
7	52020020	人工智能应用与实践	2.5	40	26		14		6	C
8	99051007	信息和通讯技术项目管理（澳）	2.5	43	30		13		6	H
9	9904378	自然区域管理（澳）	2.5	43	43				6	
10	99051003	信息系统管理（澳）	2.5	43	30		13		7	H
11	99051005	信息系统项目（澳）	2.5	43	30		13		7	H
合计			27	453	340		113			

（4）选修课（最低应修 18 学分，其中序号 1-2 至少选修 1 门，序号 3-6 至少选修 1 门，序号 7- 10 至少选修 1 门，序号 11-16 为限选课）

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	9900013	大国海洋（五）	1	16	16				1	
2	9900014	新闻传播与媒体融合	1	16	16				1	
3	1706470	中国共产党历史	1	16	14		2		3	
4	1706471	新中国史	1	16	14		2		3	
5	1706472	改革开放史	1	16	14		2		3	
6	1706473	社会主义发展史	1	16	14		2		3	
7	74050108	雅思词汇与阅读	2	32	24			8	2	
8	74050109	英汉翻译实践	2	32	24			8	2	

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
9	99033105	跨文化沟通	2	32	24			8	2	
10	74050105	职场英语艺术	2	32	24			8	2	
11	52020109	人工智能编程基础	2.5	40	22		18		1	
12	52010103	数据结构与算法	2	32	20		12		2	
13	99012102	经济学导论	2	32	32				3	
14	99119101	管理运筹学	2.5	40	40				4	
15	91099101	统计学	2.5	40	40				4	
16	99032102	网络管理	2.5	40	26		14		4	
合计			28	448	364		52	32		

(5) 专业实践实训

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	74057004	商务采访	2	2周					短1	含劳动教育32学时
2	99033006	数据分析实践	2	2周					短2	
3	6305196	ERP实训	1	32					6	C
4	63030001	学术论文写作	2	2周					短3	
5	52099005	毕业实习	8	8周					8	
6	52099002	毕业设计（论文）	12	12周					8	
合计			27	672						

专业负责人：何清、丁其磊

市场营销专业

(Marketing)

学科门类：管理学专业类：工商管理类专业代码：120202H

一、培养目标与毕业要求

1. 培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，为党育人、为国育才，培养系统掌握现代管理学理论和新媒体技术，拥有创新精神与国际化视野，具备市场营销战略决策、跨境数字营销及跨文化协同领导能力，能够在国内政府机构、企事业单位，国际组织、跨国企业及新型数字贸易平台从事营销管理工作的应用复合型人才。

预期在毕业 5 年左右，能达到以下目标：

（1）具备扎实的工商管理学科基础知识，掌握发现问题、分析问题、解决问题的现代科学方法，能有效运用专业知识解决市场营销中的实际问题；

（2）能够熟练运用智能营销工具与大数据分析技术，在跨境市场研究、全渠道营销策划、数字化战略决策等领域展现突出专业能力，形成系统性商业问题解决方案；

（3）具备持续学习与跨界协同能力，在跨文化团队中展现卓越领导力，精通多语种商务沟通，在创业创新实践中体现企业家精神；

（4）体现出良好的职业道德和素养，具备开阔的国际视野和战略眼光，具备良好的批判性思维和企业家精神，有意愿和有能力服务社会。

（5）成为市场营销领域的业务骨干，在数字营销、智能营销等前沿方向展现创新应用潜力。

2. 毕业要求

毕业生应具备以下知识、能力、素质：

(1) 品德修养：具有人文社会科学素养、社会责任感与可持续发展意识，践行社会主义核心价值观。理解市场营销职业道德规范，在商业活动中考虑法律、文化及环境因素，秉持诚实劳动意识，树立积极的审美情趣和职

业操守。

（2）学科知识：系统掌握现代管理、市场营销基础理论和法学、经济学等交叉学科知识，熟悉国内外营销理论前沿动态，掌握市场调研、消费者行为分析等专业技能，了解工商管理领域最新发展趋势。

（3）创新能力：具备逻辑思辨与创新思维能力，能运用批判性思维分析市场现象，发现并评估营销问题。掌握文献研究、数据分析方法，能够设计具有文化适应性、社会责任感且体现创新意识的营销解决方案。

（4）应用能力：具有项目管理能力和综合决策能力，能运用专业理论对复杂营销问题开展系统分析，制定可行性方案并有效实施，并考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的影响。

（5）信息素养：熟练运用大数据分析、数字营销工具等现代信息技术，具备合理选择技术工具解决营销问题的能力。建立信息安全意识，能合法合规开展市场数据采集与应用。

（6）沟通表达：能够就工商管理领域中的问题，与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备良好的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流，并参与国际市场营销活动的能力。

（7）团队合作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，并能正确理解和把握团队和个人的关系。

（8）国际视野：具有全球化营销视野，理解国际市场规则与文化差异。关注全球性商业议题，掌握跨文化营销策略制定方法，能参与国际市场竞争并尊重文化多样性。

（9）持续发展：具有自主学习和终身学习的意识，掌握知识更新与技能迁移方法。具备健康身心素质，能通过持续学习适应数字经济时代变革，保持个人专业竞争力。

毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵

	目标 1	**目标 2**	**目标 3**	**目标 4**	**目标 5**
毕业要求 1				√	
毕业要求 2	√	√			√
毕业要求 3			√		√

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 4	√	√			√
毕业要求 5	√	√			√
毕业要求 6			√		
毕业要求 7			√	√	√
毕业要求 8			√	√	
毕业要求 9	√	√	√	√	√

二、学制与学位

1. 基本学制 四年

2. 授予学位 上海海洋大学管理学学士学位、塔斯马尼亚大学商学学士学位

三、专业特色与特点

本专业为中外合作办学专业，合作方澳大利亚塔斯马尼亚大学于 2021 年 8 月通过 AACSB（国际商学院协会）认证，本专业作为合作方海外教育项目一并参与认证，成为 AACSB 认证专业。本专业人才培养方案由两校共同制定，师资队伍由中外双方共同组成，70%专业课引进合作方塔斯马尼亚大学，采用全英文教学。课程体系注重营销技能和具有企业家精神的实践创新能力的培养，突出现代服务业市场营销特色。

四、主干学科与主要课程

1. 主干学科

管理科学与工程、工商管理。

2. 主要课程

管理学基础（澳）、责任制与会计（澳）、人力与组织（澳）、市场调研与预测、战略管理（澳）、市场营销学原理（澳）、零售营销（澳）、组织领导力（澳）、企业家精神与创新（澳）、消费者行为学、新媒体营销、

大数据营销。

五、主要实验实践教学环节

人工智能导论、市场调研与预测、责任制与会计（澳）、商业信息系统（澳）、新媒体营销、市场营销策划、大数据营销、市场调查、企业认知实习、专业实践、毕业实习、毕业设计（论文）。

六、毕业学分基本要求

项目	准予毕业	公共课	学科基础教育	专业教育	选修课	专业实践实训
最低应修学分	148	52	20	27.5	20.5	28

七、教学计划

1. 教学计划课程设置表

(1) 公共课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	AE00009	思想政治理论课	15	240	240				1-6	含2学分与社会实践相结合
2	9900017-8	学术英语（1-2）	12	192	144			48	1-2	
3	52020024	人工智能导论	1	32			32		1	
4	52020027	Python编程基础	2	32	16		16		1	
5	11014028-29	文科高等数学（1-2）	4	64	64				1-2	
6	1106401	概率论	2	32	32				3	
7	1102104	线性代数B	2	32	32				3	

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
8	AE00010	军体课	6	192	16	176			1-4	含1学分社会实践（军事训练）
9	AE00011	素质与基础技能课	7	160	64	96			1-6	含2.5学分实践学分
10	99033001	专业导向教育	1	16	12		4		3	
合计			52	992	620	272	52	48		

（2）学科基础教育

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	99118001	市场调研与预测	2.5	40	28			12	2	C
2	99022001	责任制与会计（澳）	2.5	43	30			13	3	C
3	99032002	管理学基础（澳）	2.5	43	30			13	3	
4	99012002	市场与经济概论（澳）	2.5	43	30			13	4	
5	99032003	人力与组织（澳）	2.5	43	30			13	4	H
6	99031001	市场营销学原理（澳）	2.5	43	30			13	4	H
7	99033008	企业家精神（澳）	2.5	43	30			13	4	
8	99033007	商业数据分析（澳）	2.5	43	30			13	5	
合计			20	341	238			103		

（3）专业教育

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	79030002	消费者行为学	2.5	40	32			8	4	H
2	99033010	组织领导力（澳）	2.5	43	30			13	5	
3	99032001	战略管理（澳）	2.5	43	30			13	5	H
4	79063004	市场营销策划	2.5	40	32			8	5	H
5	99033019	新媒体营销	2.5	40	32		8		5	H、C
6	99022002	大数据营销	2.5	40	32		8		6	H、C
7	99032006	营销管理学（澳）	2.5	43	30			13	6	H
8	99033014	服务营销（澳）	2.5	43	30			13	6	
9	99033017	数字与社交媒体营销（澳）	2.5	43	30			13	6	H
10	99032007	小企业管理（澳）	2.5	43	30			13	7	
11	99033009	企业家精神与创新（澳）	2.5	43	30			13	7	H
合计			27.5	461	338		16	107		

（4）选修课（最低应修20.5学分，其中序号1-2至少选修1门，序号3-6至少选修1门，序号7-10至少选修1门；序号11-14至少选修2门；序号15-19为限选课。）

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	9900013	大国海洋（五）	1	16	16				1	
2	9900014	新闻传播与媒体融合	1	16	16				1	

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
3	1706470	中国共产党历史	1	16	14		2		3	
4	1706471	新中国史	1	16	14		2		3	
5	1706472	改革开放史	1	16	14		2		3	
6	1706473	社会主义发展史	1	16	14		2		3	
7	74050108	雅思词汇与阅读	2	32	24			8	2	
8	74050109	英汉翻译实践	2	32	24			8	2	
9	99033102	跨文化沟通	2	32	24			8	2	
10	74050105	职场英语艺术	2	32	24			8	2	
11	99033101	人力资源管理	2	32	24			8	5	
12	99033104	统计学	2	32	24			8	5	
13	99012101	宏观经济学	2	32	24			8	6	
14	79029101	国际市场营销	2	32	24			8	6	
15	99051002	商业信息系统（澳）	2.5	43	30		13		3	限选
16	79029002	国际贸易	2.5	40	32			8	4	限选
17	99033105	商业交易法（澳）	2.5	43	30			13	5	限选
18	99033106	零售营销（澳）	2.5	43	30			13	6	限选
19	99032005	财务管理学	2.5	40	32			8	6	限选
合计			34.5	561	434		21	106		

（5）专业实践实训

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				开课学期	备注
					讲授	实验	上机	讨论		
1	79063005	市场调查	2	2周					短1	含劳动教育32学时
2	79029003	企业认知实习	2	2周					3	含劳动教育32学时
3	9944801	专业实践	2	2周					短2	
4	63030001	学术论文写作	2	2周					短3	
5	52099006	毕业实习	8	8周					7-8	
6	52099004	毕业设计（论文）	12	12周					8	
合计			28	704						

你的精彩未来从这里开始，

爱恩学院因你而更加精彩！